

PRESTIGE

Letnik 1, sezona 2009, številka 1

by ZLATARNA CELJE

Poštnina plačana pri pošti 3102 Celje Publikacija

Backstage z
Martino Kajfež

POROKA
Styling z
Majo Ferme
BISERI
Intervju

JAN PLESTENJAK



Z vami v najlepših trenutkih življenja



Radgonske gorice d.d., Jurkovičeva 5, 9250 Radgona, Slovenija

Agencija: FRONTAL | Oblikovanje: INQUA



RADGONSKE GORICE

since 1852

Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju.

Revija PRESTIGE

Informator Zlatarna Celje, d. d.;
Številka 1, sezona 2009; Izdajatelj
in založnik: Zlatarna Celje, d. d.,
Kersnikova 19, 3000 Celje; tel. št.: 03
42 67 100; št. faksa: 03 42 67 111;
e-naslov: zc@zlatarnacelje.si; spletni
naslov: www.zlatarnacelje.si

Uredništvo:

Zlatarna Celje, d. d.
Urednica:
Nika Skoberne;
e-naslov: urednistvo@zlatarnacelje.si

Sodelavci:

Jure Cekuta, Jure Jerič, Renata
Videčnik, Grega Likar, Mojmir Poharč,
Vesna Zaleznik, Brigita Kirar Meža

Oblikovanje in prelom:

Grega Likar (Zlatarna Celje)

Foto:

Arhiv Zlatarna Celje, Marinšek &
Marinšek, AV-studio, Aljoša Rebolj,
Aleš Bravničar, Dejan Mijović, Viljem
Klemencič, Bojan Mihalič, Dean
Dubokovič, Lidija Mataja, arhiv Gorenja

Naklada: 12.500 izvodov**Tisk:** Grafostik d.o.o.**Distribucija:**

Zlatarna Celje, d. d.

Prodajna mesta Zlatarne Celje:

CELJE – Prešernova 2, 03 42 67 200
CELJE – Mercator Center, 03 42 67 208
LJUBLJANA – Mestni trg 20, 01 24 16
594
LJUBLJANA – Wolfova 4, 01 24 16 590
LJUBLJANA – Nazorjeva 1, 01 24 16
592
LJUBLJANA – Mercator Center, Ul. Lju-
bljanske brigade 33, 01 51 06 550
LJUBLJANA – PTC Diamant, Letališka 5,
01 54 74 880
LJUBLJANA – City Park, Šmartinska 152
g, 01 54 74 882
LJUBLJANA – Maxi, Trg republike 1, 01
2416 596
LJUBLJANA – Supernova, Jurčkova
cesta 223, 01 42 05 090; MARIBOR –
Mercator center Pobrežje, Puhova 1, 02
48 03 650
MARIBOR – Slovenska 3, 02 23 80 214
MARIBOR – Europark, Pobreška 18, 02
33 38 220
MURSKA SOBOTA – Slovenska 37, 02
52 14 262
MURSKA SOBOTA – TC Maximus,
Stefana Kovača 43, 02 52 14 264,
MURSKA SOBOTA – Mercator Center,
Plese 1, 02 52 14 260;
VELENJE – Cankarjeva 1, 03 89 85
280;
SLOVENJ GRADEC – Mercator Center,
Ronkova 4 a, 02 88 50 230;
PTUJ – Kremljeva 6, 02 74 93 390;
PTUJ – Mercator center, Ormoška cesta
30, 02 74 93 392
NOVA GORICA – Mercator Center,
Industrijska 6, 05 33 05 290
NOVO MESTO – Mercator Center,
Podbevškova 4, 07 39 35 250
JESENICE – Mercator Center, Spodnji
plavž 5, 04 58 33 420
KAMNIK – Mercator Center, Kovinarska
36, 01 83 08 690
KRANJ – Mercator Center, C. Staneta
Zagarja 69, 04 20 10 560
PORTOROŽ – Obala 43, 05 67 10 790
KOPER – Zupančičeva 39, 05 66 21 450
DOMŽALE – Mercator center, 01 72
95 600
AJDOVŠČINA – Mercator center, 05 36
64 570
GROŠUPLJE – Mercator center, 0178
11 400
IDRIJA – Mercator center, 05 37 74 340
POSTOJNA – Mercator center, Tržaška
59, 05 72 12 310
BLED – C. Svobode 7, 04 57 67 250
ROGAŠKA SLATINA – Zakladnica Tem-
pel, Zdraviliški trg 22, 03 819 26 80.

Revija PRESTIGE je natisnjena v
slovenskem jeziku. Ponatis celote ali
posameznih delov revije je prepovedan.
Razmnoževanje brez pisnega dovoljen-
ja prepovedano. Mnenja, izražena v tej
publikaciji, so samo mnenja avtorjev ali
intervjuvancev.

Na naslovnici: Martina Kajfež
foto: Aleš Bravničar

Uvodna beseda

Zamiselnost o reviji Zlatarne Celje je bila, priznam, dolgo prisotna v naših mislih, ko smo se odločili, pa so bile strani hitro napolnjene. Rdeča nit – nakit – je ravno prava, da pritegne pozornost obeh spolov. Je nekaj, kar tudi polepša dan samemu sebi ali bližnjemu. In ko začneš razmišljati, ugotoviš, da je ogromno stvari, povezanih z nakitom: večina življenjskih trenutkov, kot so: zaroka, poroka, rojstvo otroka, uspehi v šoli ali karieri, vsakdanja moda in smernice ... konec koncev ima zlato od nekdanj simbolni pomen in s tem tudi nakit, ki ga ustvarjamo v Zlatarni Celje.

V prvi številki vam pomagamo pri izboru in odločitvi nakupa poročnih prstanov. S posebnim zadovoljstvom vam razkrivamo zakulisje snemanja z Martino Kajfež, žensko, ki poseablja lepoto in glamur.

Nekaj nasvetov namenjam vzdrževanju dragocenosti, saj velikokrat pozabimo, da so vredne celo premoženje. In ker je čas pred poletjem kot nalašč za nakupe, vam razkrivamo novosti za različne priložnosti. Naj omenim še intervju z Janom Plestenjakom, ki s svojo »Klasiko« navdušuje nežnejši spol. Ne prezrite pa tudi nagradne igre in kupona ugodnosti... in naj se poletne radosti začnejo!



Nika

Kako nastane nakit

Naložbeno Zlato

Intervju z Janom Plestenjakom

Biseri

Styling z Martino Kajfež

Poroka

Styling z Majo Ferme

Zaroka

Intervju z oblikovalko

Kazalo

11 15 24 26 31

Novičke iz sejmov

BASELWORLD 2009

(od 26. marca do 2. aprila)

Največji svetovni sejem urarstva in nakita je tudi letos presenetil s svojo odličnostjo. Gostje smo lahko okusili smernice prihajajočega leta 2010 v kar šestih halah na območju 160.000 m². Ker je sejem v Švici, je seveda velik poudarek na urarski industriji. Letošnji BASELWORLD je pokazal, da ni nič več nemogoče. Oblikovalci uporabljajo vsak možen kot in linijo ter ju poudarjajo na eleganten in prefinjen način

V nekoliko manjšem obsegu, a zato nič manj glamuroznem so nam razstavljalci nakita prikazali smernice za naslednje leto. Nakit je nekaj čutnega, nekaj, kar moramo občutiti, se ga dotakniti, skratka nekaj zelo osebnega. Obiskovalci letošnjega sejma smo na edinstven način občutili nakit, ki je ponovno odraz svetovnih razmer. Ornamentne dekoracije, ki spominjajo na obdobja Art Nouveau in Art Deco, so letošnja glavna vodila. Te smernice nam pričarajo obilno okrašene elemente z veliko kamni, s kiparskimi elementi in presenetljivimi materiali. Na drugem koncu tehtnice lahko naletimo na izrazito odrasle minimalistične poteze in linije, ki počasi prodirajo v svet nakita in si bodo gotovo uti

rale pot v naslednjih oblikovalskih obdobjih. Že nekaj let lahko opazujemo naraščajoče zanimanje za male posebnosti. Če bi moral povzeti element, ki je pustil največji vtis na sejmu, so to prav gotovo Charms. Neverjetno veliko število razstavljalcev nam je letos prikazalo svoje »posebnosti« – Charms. Ti mali obeski bodo očitno letošnji hit, ki bo obnorel predvsem populacija od 5 do 25 let ter prevladujoče žensko populacijo. Kmalu bomo tudi v Zlatarni Celje pod blagovno znamko Lencia predstavili prikupno kolekcijo Charmsov.

VICENZAORO CHARM 2009

(maj 16. - maj 20.)

Italijani - mnogi jih postavljajo v samo ospredje oblikovanja. Zlatarstvo pri tem prav nič ne zaostaja ali bolje rečeno ni zaostajalo. Pričakovanje, da bomo na VICENZAORO videli veliko novosti in postavljanja novih trendov se je kar hitro izjalovilo. Občutno je bilo opaziti ekonomsko krizno stanje, ki Italijo močno nažira in ne dovoljuje bistvenih inovacij. Vzdušje na samem sejmu kljub temu

ne trpi in tipično glasni Italijani ne molčijo ampak te z odprtimi rokami zvabijo in predstavijo novo kolekcijo svojih prekrasnih stvaritev. Prav tako kot v BASELWORLD-u opazimo tudi v Vicenzi prikupne obeske. Kot že samo ime sejma narekuje je pozornost obrnjena na male posebnosti - Charms.

Charms. Kaj so torej te majhne posebnosti? Obeski, ki navdušujejo mlajše in starejše, so modno, trendovsko naravnani nakit, ki vzpodbuja našo domišljijo in nas tako postavlja v korak s časom in z modnimi zapovedmi.

pripravil: Grega Likar

BREIL
MILANO

Breil nakit in Breil ure
ekskluzivno v prodajalnah
Zlatarne Celje

Zdenka Šamec

(oblikovalka Zlatarne Celje)

Kaj je bil vzrok za to, da si se odločila posvetiti svetu draguljev?

»Za odločitev, da bom delala z nakitom, je bil vzrok neko naključje, ki me je seznanilo z zlatarskim delom, še preden sem se odpravila v srednjo šolo za oblikovanje. No, oblikovanje in vse, kar je v povezavi z estetikom, mi je bilo že ves čas blizu. Da bo moja specialnost vsa leta službe prav nakit, se mi pa takrat še ni sanjalo. Oblikovanje nakita je specifično delo in zahteva kar nekaj let, da obvladaš tehnološke zakonitosti, spoznaš pričakovanja in odzive trga ter ne nazadnje ujameš slog in prepoznavnost, po čemer je blagovna znamka prepoznavna.«

Od kod črpaš navdih?

»Ukvarjanje z oblikovanjem med drugim pomeni tudi iskanje idej na vsakem koraku. Kjer koli hodiš, opazuješ ljudi in izložbe, mimogrede zaznaš kakšen utrinek in vse to pozneje uporabiš pri oblikovanju kolekcije. Posebno pomembni so sejmi v tujini, kjer dobiš pregled nad svetovnim dogajanjem v tej »panogi«. To je nujno za polnjenje ustvarjalnih baterij, poleg tega tam izbiramo nove vzorce kamnov in druge polizdelke, ki jih potrebujemo za novo kolekcijo.«

Kaj pa smernice, kakšne so novosti na področju oblikovanja, materialov in dragih kamnov?

»Že nekaj časa je modno rdeče zlato, čeprav pri nas še ni tako pogumno sprejeto in se še vedno prodaja največ rumenega in belga zlata v kombinaciji z briljanti. Pri oblikah nakita opazimo dvojne različni smeri: na eni strani preprosta, geometrijska, skoraj asketska, na drugi pa njeno nasprotje, tj. glamurozna, polna, skoraj bahava, ki deluje opazno in razkošno. Barve so glavni element v modi in nakitu. Barvni kamni, predvsem večjih oblik, že nekaj časa opazno zaznamujejo kolekcije svetovnih oblikovalcev nakita. Pri vseh teh novih, modnih barvah pa še vedno ostaja bela tista večna klasika, brez katere ne gre. Bela je predvsem barva diamanta in tudi biserov. Diamanti prinašajo razkošje v nakit ter ostajajo glavni nosilec glamurnosti in bogastva.«

Kaj bi svetovala mladoporočencem glede izbire pri takšni kolekciji poročnih prstanov, kot jo imamo v Zlatarni Celje?

»Najpomembnejše je, da sta obročka takšna, kot sta si jih vedno želela imeti. Nosila jih bosta vse življenje, zato si vzemita čas za nakup. Izbirajta oba, čeprav so običajno bodoče neveste tiste z več idejami, kar pa vsekakor ni pravilo. Kako se odločiti? Lahko upoštevate modne smernice ali se odločite za klasičen prstan; izbira je v naši kolekciji zares velika. Predvsem je pomembno, da je udoben in praktičen, tak, da ga lahko nosimo vsak dan.«

Kaj pa pri izbiri zaročnega prstana?

»Odločitev za zaročni prstan je odvisna od tega, kakšne oblike nakita so vam bolj všeč – klasične ali moderne. Najkakovostnejši in seveda večer je diamantni zaročni prstan. Seveda pa ni nič narobe, če je namesto diamanta kakšen drug barvni kamen, ki vam je všeč. Če vam je všeč modra barva, zakaj si potem ne bi izbrali prstana npr. z modrim safirjem. Lahko pa je tudi osrednji kamen diamant, ob strani pa dva barvna kamna, npr. safir, rubin ali smaragd.«



Na dan poroke ne nosite prstanov, ker morajo biti roke popolnoma proste za trenutek, ko vam ženin nadene poročni prstan. Zaročni prstan nosimo na prstancu leve roke in ga po poroki predstavimo na desno roko.



Zaročni prstan

V zahodni tradiciji zaročni prstan, ki ga nosi ženska, sporoča njen namen poročiti se. V nekaterih državah, kot npr. v Egiptu in Braziliji, pa je v navadi, da tudi moški od svoje izbranke prejmejo zaročni prstan.

Pogosteje pa so moški tisti, ki svoji izbranki podarijo zaročni prstan. Če dekle sprejme dar, je to uradna potrditev, da se namerava poročiti. Ravno zato ima zaročni prstan prav poseben pomen, sam dogodek pa morje čustev. Veliko moških se k tako pomembnemu koraku pripravlja dlje časa: kako in kje jo zaprositi, kako pridati romantiko temu dogodku, da si ga bosta oba za vekomaj zapomnila, in navsezadnje – kakšen prstan podariti. Tradicionalno je zaročni prstan z briljanti, saj je več in romantičen. Moški se pri nakupu redkeje odločajo za dragulje, kot so: safirji, rubini ali smaragdi. Najpogostejši izbor je prstan z enim briljantom – solitaire. V Zlatarni Celje ponujamo prstane solitaire, ki se začnejo že pri briljantih z 0,05 ct. malo večjih, 0,33 ct., ter vse tja do 1 ct. Za posebne stranke pa naredimo tudi prstan z briljantom po njeni želji.

Druga kategorija briljantnih zaročnih prstanov so tisti s stranskimi kamenčki, poleg sredinskega briljanta, ter zaročni prstan s tremi večjimi briljanti, ki predstavljajo preteklost, sedanost in prihodnost izbrancev. Diamant kot simbol moči, bogastva, lepote in modrosti pa tudi kot simbol ljubezni in večnosti. Ravno simbol večne ljubezni je diamantu prinesel priljubljenost med zaljubljenimi. Razlika med diamantom in briljantom je ta, da je briljant tisti diamant, ki ima briljanti brus, kar pomeni 57 ali 58 ploskev. Kadar govorimo o diamantu, mislimo na mineral.

Diamant je absolutno najtrši znani mineral. Deluje kot prizma in če ima idealne proporcije, bo imel zelo lep sijaj. Najlepši diamanti nas očarajo glede na njihove značilnosti – brus, barvo, čistino in težo diamanta, tj. tako imenovani 4 C (Cut – brus, Color – barva, Clarity – čistina, Carat – teža v karatih). Pri diamantih je čistina zelo pomembna, saj dva diamanta nikoli nimata enakih vključkov, zato pravimo, da ima vsak kamen svoj »prstni odtis«. In pravilo pri ocenjevanju barve – manj barve, večja je vrednost diamanta. Vse te značilnosti vplivajo na ceno dragulja. Vrednost dragulja pa vpliva na ceno zaročnega prstana. Draguljarska hiša DeBeers je v preteklosti s svojo reklamno akcijo postavila smernice, da naj bi moški zapravil vsaj dvomesečno plačo za nakup briljantnega zaročnega prstana. To seveda ne drži kot pravilo, dejstvo pa je, da mora

biti prstan poseben, saj ga ženska nosi do konca življenja. Torej ne glede na dohodek morata biti pri nakupu prstana odločilni kakovost in dragocenost. Zato bodite pozorni, da pri nakupu prejmete certifikat, ki potrjuje kakovost dragulja, ki mora vsebovati čim več podatkov o diamantu.

V Zlatarni Celje uporabljamo briljante visoke čistine VVS ter barve G ter vam pri nakupu izdamo lasten certifikat, ki potrjuje pristnost dragulja.

pripravila: Nika Škoberne
foto: AV studio



prstan briljant 033 ct in briljant 0,02 ct
11014530, cena: 1.827 EUR

Nekaj nasvetov pri odločitvi nakupa zaročnega prstana:

- določite proračun
- oglejte si nakit, ki ga vaša izbranka že ima, bodite pozorni na barvo zlata
- vprašajte njene bližnje, če je kdaj omenila, kakšen tip nakita ji je ljubši: briljantni, z velikimi kamni, minimalističen, eleganten, ekstravaganten
- pozanimajte se, kakšna je tradicija v družini
- neopazno si sposodite njen prstan, da izmerite velikost notranjega obroča z trakcem ali nitko. Pazite, da boste izmerili pravi prstan.

Kot zanimivost: če se par ne uspe poročiti, zaročnega prstana ni treba vrniti, še posebej, če se poroka ni zgodila po krivdi moškega.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924



WWW.DAMIANI.COM

METROPOLITAN DREAM COLLECTION

RINGS IN FOUR DIFFERENT COLORS OF GOLD: PINK, YELLOW AND THE NEW BROWN AND BLACK.

Zlatarna Celje, Mestni trg 20 v Ljubljani

Zlatarna Celje, Obala 43 v Portorožu

AVAILABLE AT



ZLATARNA CELJE

Styling z Majo Ferme



uhani belo zlato z briljanti
11033403 - cena 859 EUR



zapestnica belo zlato z briljanti
11052625 - cena 1408 EUR



prstan belo zlato z briljanti
11014490 - cena 726 EUR

Obleke Maje Ferme se ponašajo s posebno konstrukcijo, ki pri hoji ustvarja čarobnost gibanja. Delujejo nežno in izžarevajo ljubezen, svetlobo in življenje. Poročne in večerne obleke Maje Ferme so izdelane iz najkakovostnejše francoske svile, ki nežno ovija telo, dodelane pa so s kristali, ki dajejo oblekam še posebno vrednost. Velikokrat se obleke Maje Ferme ponašajo tudi s čudovitimi unikatnimi poslikavami.

O poroki

Z zaroko se začnejo priprave na glavni del skupnega začetka vajinega življenja – poroko. Dolge priprave ali hiter skok do matičarja v obeh primerih brez poročnih prstanov ne gre. Krog, poročni obroč, simbolizira popolnost, enotnost in večno povezanost. Posebno doživetje za mladoporočence je izbira poročnih prstanov. Konec koncev gre za odločitev, ki naj bi držala do konca življenja. Poročna prstana bosta nosila vse življenje, zato si vzemita čas za nakup. Pred nakupom se posvetujta, povejta svoje želje in pričakovanja, tako da bosta vedela, kaj in kako izbirati.

Kakšno obleko bo nosila nevesta? Kakšne so ženinove najljubše barve, ali se rad obleče klasično, lahkotno, moderno? Kaj najbolj pristoji polti kože, barvi las, barvi oči? Se poročni prstani ujemajo z vsakodnevnim nakitom?

Upoštevata lahko modne smernice ali se odločita za klasičen poročni prstan. Poznamo več različnih tipov nevest, ki se odločajo za različni nakit.

Klasična nevesta

Klasična nevesta si najraje izbere klasičen poročni prstan, oblikovan kot preprost zlat obroček, ki je privlačen predvsem zaradi preprostosti. Takšen prstan je vedno moderen, lahko rečemo tudi, da je kot večna klasika. Zraven naj si nevesta izbere biserno ogrlico, okrašeno z lepo poudarjeno zlato sponko. V ušesa naj si nadene preproste bele biserne uhane.

Romantična nevesta

Vplivi iz zgodovine se vračajo v modernejši obliki. Prstani z izpisanimi ljubezenskimi izjavami ali imenom izbranca bodo v prihodnosti zelo pogosti. Ljubezensko izjavo, kot je »Ljubim te.«, lahko za vedno ovekovečite na notranjo stran prstana. Pogumnejši pa lahko svojo ljubezen izpovedo tako, da bodo to videli vsi – na zunanjo stran. Zunanja stran je lahko okrašena tudi z nežnim cvetličnim ali ljubezenskim motivom. Nakit, ki se poda zraven, so verižica s srčkom, cvetlični vzorci in viseči uhani.

Moderna elegantna nevesta

Prstani so oblikovani za sodobne neveste, ki cenijo lepoto oblike. Zanje so značilne čiste, preproste linije ter kombinacije rdečega in belega zlata. Površina je pogosto matirana, kar daje prstanu posebno prefinjenost in eleganco. Skrivnost lepote se lahko skriva na notranji strani, v profilu prstana, ki je z notranje strani rahlo zaobljen. Kot kombinacijo nakita naj si neveste izberejo sodobno oblikovane ogrlice in uhane.

Nevesta, ki izžareva prestiž

Najprestižnejša skupina poročnih prstanov so prstani z vdelanimi briljanti, ki izžarevajo poseben pečat prestiža. Smernice vse bolj narekujejo nakit z briljanti, novost pa je, da se tudi vse več moških odloča za briljante v poročnih prstanih. Lahko pa se odločita, da bosta briljanta na notranji strani prstana (v kolekciji Damiani) in bosta le vidva vedela za to dragoceno skrivnost. Nakit, ki se lepo poda zraven, je briljantni. Večja briljanta v obesku in uhanih lepo dopolnjujeta podobo neveste.

Kaj pa je modno?

Kljub veliki izbiri različnih modelov poročnih prstanov se vsako leto pojavljajo novitete. Pri letošnji kolekciji poročnih prstanov smo v Zlatarni Celje sledili svetovnim smernicam. Tako ponujamo pester izbor prstanov v različnih barvah zlata: belega, rumenega, predvsem pa rdečega in tudi roza.

Z novimi tehnologijami ponujamo simbolična laserska graviranja, od lastnoročnih podpisov na notranji strani prstana do lastnih idej, na zunanji strani poročnih prstanov. Gravura daje prstanu zadnji osebni pridih, saj si lahko omislite tudi lasten prstni odtis. Le tako lahko ustrezemo individualni želji naših strank in se približamo popolnejši ponudbi. Prava moda so tudi majhni diamanti, vdeleni v prstan zanj in zanj. Vendar tudi klasični tanek obroček, ki pa nikoli ne bo dolgočasen in staromodni.

Če se odločita za nakup poročnih prstanov v Zlatarni Celje, imata naslednje ugodnosti:

- gotovinski popust
- podarimo vam presenečenje Zlatarne Celje – penino, polnjeno z delci 23-karatnega zlata za prav posebno doživetje ob tako pomembnem trenutku v življenju
- prav vsi kupci poročnih prstanov v Zlatarni Celje sodelujejo v nagradni igri »Diamantno poročno potovanje«. Letos je to križarjenje po Sredozemlju.

Nekaj nasvetov, ki jih je pametno upoštevati pri nakupu poročnih prstanov:

- omejita izbiro;
- postavita zgornjo mejo vrednosti;
- pravočasno začnita varčevati;
- začnita iskati zgodaj, vsaj tri mesece pred poroko;
- razmišljajta praktično;
- natančno določita vajino velikost;
- preverita kakovost;



moški prstan 11014556-cena 371 EUR
ženski prstan z briljanti 11014555-cena 698 EUR



moški prstan 11018523-cena 705 EUR
ženski prstan z briljanti 11018522-cena 1.068 EUR



moški prstan 11014556-cena 371 EUR
ženski prstan z briljantom 11014557-cena 421 EUR



moški prstan 11018529M-cena 439 EUR
ženski prstan z briljantom 11018528M-cena 481 EUR

Celotna kolekcija na www.zlatarnacelje.si

foto: Marinšek & Marinšek



Vzdrževanje vašega nakita

Nakit večinoma podarjamo kot darilo ljubezni ali spomin na poseben dogodek, zato je razumljivo, da želimo, da ohrani prvotni sijaj.

Pravilno vzdrževanje nakita dosežemo z nekaj vsakodnevnne nege in z nekaj strokovnimi nasveti, ki jih delimo z vami.

NEGA DIAMANTOV

Diamant je trd, ni pa žilav, kar pomeni, da je, če s kamnom udarimo ob rob tršega predmeta, velika možnost, da se bo kamen okrušil, zato sta še toliko pomembnejša njegovo pravilno vzdrževanje in nega.

1. Diamant lahko kot najtrši material opraska vse druge minerale in žlahtno kovino, zato ne nosite več kosov nakita na roki hkrati. Pri prenašanju in shranjevanju nakita uporabljajte posebej za to prilagojeno embalažo oziroma skrinjico za nakit, v kateri se posamezni kosi med seboj ne morejo dotikati.
2. Med opravljanjem težjih del diamantni nakit snemite, da se ne okruši.
3. Za čiščenje uporabite posebno bombažno krpico. Če je izdelek bolj umazan, uporabite mlačno milnico in mehko krtačko. Kloriran belilec lahko pobledi površino diamanta. Prav tako pustijo parfumi, pudri, mila in tudi naravna olja za telo tanko plast, ki zmanjša sijaj diamantov.
4. Priporočamo vam, da nakit vsaj enkrat letno prinesete na pregled oziroma čiščenje v Zlatarno Celje.

NEGA ZLATEGA NAKITA

Nekaj nasvetov za dolgoročno nego in lepoto vašega zlatega nakita:

1. Priporočamo vam, da svoj zlati nakit, kadar ga ne nosite, hranite v skrinjici za nakit in tako preprečite, da bi se odrgnil ali opraskal.
2. Milo pušča sledove na površini, kar naredi zlato brez leska, zato je nakit med umivanjem ali tuširanjem priporočljivo sneti. Prav tako lahko vaš nakit izgubi lesk zaradi parfumov, fluora v vodi ali celo kislosti vaše kože (pH). Z blagim čiščenjem z vlažno krpo boste ohranili sijaj in lepoto vašega nakita.

Opozorilo!

Postopki čiščenja zlatega nakita so priporočljivi le, če je nakit brez dragih kamnov, kot so biseri ali opali. Čiščenje takšnega nakita zahteva strokovno pomoč.

NEGA SREBRA

Kot vsaka dragocena kovina tudi srebro sčasoma oksidira. Če ga pravilno negujete, postane srebro z leti še lepše in izoblikuje bujno patino.

1. Srebro preprosto umijte z blago milnico in posušite z mehko krpo. Če je umazanija ujedena, pomaga čistilo za srebro, vendar

ne brišite srebrnine z ničimer drugim kot s polirno krpico ali z nežnim materialom. Če ga boste polirali s papirnati brisačami, ga lahko odrgnete.

2. Izogibajte se nošenju srebra v klorirani vodi, ker tako izgubi barvo.

3. Hranite srebrni nakit v hladnem, suhem in v temnem prostoru. Priporočamo, da ga zavijete v mehko blago ali shranite v posebni vrečici.

NEKAJ NASVETOV ZA VZDRŽEVANJE VAŠEGA NAKITA

1. Navadite se sneti vaš nakit, še posebej tistega z dragocenimi kamni, ko pridete domov. Še posebej se izogibajte nošenju nakita pri hišnih opravilih, delu na vrtu in pri podobnih opravilih ali vsaj nadenite zaščitne rokavice.
2. Nakit hranite najbolje v skrinjici za nakit, v predalčkih, kjer se kosi ne dotikajo drug drugega.
3. Slikajte ves nakit, ki ga imate. Ob kraji ali izgubi boste imeli dokumentacijo, ki vam bo pomagala, da se boste spomnili in dokazali, kaj ste imeli.
4. Vsaj enkrat letno obiščite svojega zlatarja, da vam profesionalno pregleda in očisti vaš nakit ter vam svetuje pri vsakodnevni negi in vzdrževanju.
5. Hranite certifikat in garancijo vašega nakita, saj boste le tako lahko hitro dokazali njegovo pristnost.
6. V Zlatarni Celje so na voljo posebne čistilne krpice za srebrni, zlati in za biserni nakit. Tako ga lahko vsakodnevno ohranjate v najlepši obliki.



Lepotica **Martina**

Kajfež, ki že več kot desetletje kot najuspešnejši slovenski model buri duhove v svetu mode, se vedno znova rada vrača v domačo Slovenijo. Vsaj enkrat letno pripotuje, da obišče nas v Zlatarni Celje, saj že štiri leta uspešno sodelujemo. Martina, ki pooseblja lepoto, elegantnost in prefinjenost, predstavlja novo reklamno kampanjo Zlatarne Celje.

Tokratno snidenje je imelo mesto v Ljubljani, v prostorih agencije Bronz pod nadobudnim očesom fotografa Aleša Bravničarja.







Celovita ponudba glamurja

Z NAŠIMI IZDELKI IN PROFESIONALNO EKIPO VAM IN VAŠIM SVATOM PRIČARAMO PRAVLJIČNO VZDUŠJE NEPOZABNEGA DNE.

V POROČNEM KOTIČKU RAZUMEMO VSE VAŠE ŽELJE IN VAM JIH POMAGAMO URESNIČITI.

VEČ TRENDOV IN IDEJ NA WWW.POROCNIKOTICEK.SI



DOLENJSKA C. 138A
1000 LJUBLJANA
T: 01 427 3230



D&G

D&G ure in D&G nakit
ekskluzivno v prodajalnah
Zlatarna Celje



3



6



7



4

Biseri...

statusni simbol, letos uresničujejo sanje mnogih žensk. Modni biseri vrhunskega oblikovanja in prefinjene izdelave, ki poudarijo ženskost, dobesedno vabijo, da jih začitite na sebi ali da jih podarite drugim.



1



2

1. 52080433D - ovratnica kolekcija ATLANTIDA, srebro 925/000 in stekleni biseri, cena-149 EUR **2.** 52030257D- uhani kolekcija ATLANTIDA, srebro 925/000, cena- 74 EUR **3.** 52010334- prstan kolekcija ATLANTIDA, srebro 925/000 in stekleni biser, cena-54 EUR **4.** 52050060-zapestnica kolekcija ATLANTIDA, srebro 925/000 in stekleni biseri, cena-89 EUR **5.** 11014587- prstan, zlato 585/000, čokoladni tahiti biser 9,5-10 mm-1x, briljanti 0,01 ct-5x; 0,005 ct-5x, cena-776 EUR



5





Komplet iz belega zlata z zelenim ametistom
uhani (11033546) cena: 230 EUR
prstan (11014448) cena: 338 EUR
obesek (11022110) cena: 197 EUR
foto: Aleš Bravničar

ZC in Miss

Okronane lepotice so vedno v središču pozornosti. Ene s svojo lepoto izžarevajo glamur, temperament, seksapilnost, spet druge ljubkost, milino, vendar pa je prav vsem skupen prestiž. Kombinacija plemenite kovine in dragocenih bleščečih kamnov v kroni dajejo pečat prestiža prav vsaki. Krone so dandanes modernega in izvirnega oblikovanja, kot simbol prestiža in uspeha.

V Zlatarni Celje že tradicionalno izdelujemo krone za najlepše:

miss Slovenije, miss Universe Slovenije, miss Alpe-Adria Slovenije, miss Hrvaške, miss Srbije, miss Bosne in Hercegovine pa še različne manjše krone, diademe, kot je npr. tista za smaragdno kraljico.

Misice dobijo krono za čas poslanstva, velikokrat pa se odločimo skupaj z organizatorji lepotnih tekmovanj, da združimo lepoto z dobroteljnostjo; tako smo v Zlatarni Celje že izdelali prav posebne krone s poslanstvom združevanja plemenitih dejanj, ki so povezala ljudi v humanitarnih prizadevanjih za doseganje sožitja. Tako smo s kronami miss SCG 2004 in 2005 ter s krono miss Slovenije 2004 na licitaciji iztržili nezanemarljivo vsoto in jo namenili humanitarni organizaciji.

pripravila: Nika Škoberne



Miss Slovenije 2005: Sanja Grohar
arhiv: GERŽINA VIDEOTON
foto: Dean Dubokovič



Miss Slovenije 2006: Iris Mulej
arhiv: GERŽINA VIDEOTON
foto: Viljem Klemenčič



Miss Hrvaške 2009: Ivana Vasilj
foto: Borna Čavrag

O kroni:

Kako oblikovalka dobi zamisel?

Risanje osnutkov za krone je za vsakega oblikovalca poseben izziv in hkrati zahtevna naloga. Izziv pomeni že samo razmišljanje o oblikovanju krone, ki jo bo nosila najlepša izbranka v deželi, in njenem poslanstvu. Navdih za krone je lahko različen – od romantičnih, cvetličnih, geometrijskih ali živalskih motivov. Zanimivi sta bili kroni, ki sta bili inspirirani po razpetem pavovem perju ali na primer metulj z razprtimi krili. Žal nikoli vnaprej ne vemo, katera bo dobitnica krone, zato ne moremo usklajevati barv kamnov z barvo njenih oči ali las, tako da so te večkrat nevtralne ali pa so barve trenutnih modnih smernic.

Večino kron v Zlatarni Celje sta oblikovali Helena Umberger in Zdenka Šamec.

Kakšen material se uporablja pri izdelavi krone?

Krone so izdelane iz srebra čistine 925/000 in vkovane s poldragimi ali sintetičnimi kamni in z biseri. Vsaka krona je unikat, izdelana s kombinacijo sodobne tehnologije in klasičnega zlatarskega pristopa. Končna sestava in vkovanje kamnov sta posebno zahtevna in potrebujeta veliko ur ročnega dela, kar ji vključno z unikatnostjo daje izjemno vrednost.

Kakšna je vrednost krone:

Cena krone se giblje med 3.500€ in 15.000€, vse je odvisno od materiala ter zahtevnosti izdelave.





Ovratnica (11083085) cena: 779 EUR
Uhani (11033601) cena: 466 EUR
v kombinaciji belega in rdečega
zlata z briljanti
foto: Aleš Bravničar



Art.: 52080432
Ovratnica iz srebra
s Swarovski kristalom
cena: 97 €



Art.: 52010333
Prstan iz srebra
s Swarovski kristalom
cena: 91 €



Art.: 52030254
Uhani iz srebra
s Swarovski kristalom
cena: 50 €



Art.: 11083115
Verižica iz zlata
z biseri
cena: 524 €



Art.: 52030249
Uhani iz srebra
s Swarovski kristalom
cena: 77 €



Art.: 52020077
Obesek iz srebra
s Swarovski kristalom
cena: 29 €



Art.: 11014568
Prstan iz zlata
s cirkoni
cena: 199 €



Art.: 11022161
Obesek iz zlata
s cirkoni
verižica ni vključena
v ceno
cena: 194 €



Art.: 52050060
Art.: 52080433
Zapestnica in
ovratnica iz srebra
s Swarovski biserom
cena: 89 €
cena: 149 €



Art.: 52010334
Prstan iz srebra
s Swarovski biserom
cena: 54 €



Art.: 11014588
Prstan iz zlata
s cirkoni
cena: 290 €



Art.: 11022177
Obesek iz zlata
s cirkoni
verižica ni vključena
v ceno
cena: 199 €



Art.: 11022112
Obesek iz zlata
z briljanti
cena: 584 €



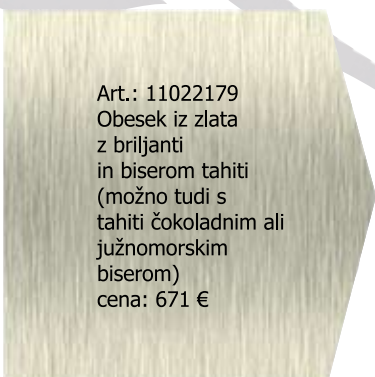
Art.: 11014455
Prstan iz zlata
z briljanti
cena: 814 €



Art.: 11022167
Obesek iz zlata
s cirkoni
verižica ni vključena
v ceno
cena: 160 €



Art.: 11022166
Obesek iz zlata
s cirkoni
verižica ni vključena
v ceno
cena: 256 €



Art.: 11022179
Obesek iz zlata
z briljanti
in biserom tahiti
(možno tudi s
tahiti čokoladnim ali
južnomorskim
biserom)
cena: 671 €



Art.: 11014587
Prstan iz zlata
z briljanti
in biserom tahiti
(možno tudi s
tahiti čokoladnim ali
južnomorskim
biserom)
cena: 776 €



Art.: 11022168
Obesek iz zlata
z briljanti
verižica ni vključena
v ceno
cena: 299 €



Art.: 11014583
Prstan iz zlata
z briljanti
cena: 549 €

Ekskluzivni performance se bo zgodil ponovno septembra 2009



Balet nakita

ZLATARNA CELJE

Lencia by Zlatarna Celje

Zlatarska obrt ima v Celju dolgo in bogato tradicijo. Zlatarna Celje je tako že od nekdaj med najuspešnejšimi gospodarskimi družbami na področjih predelave plemenitih kovin in izdelave nakita. Poglavitne prednosti Zlatarne Celje pa še danes ostajajo znane in uveljavljene: tradicija, vrhunska kakovost, lastna izdelava in prepoznaven dizajn.

Lencia je prepoznavno ime v svetu nakita in je prisotna na evropskih trgih pa tudi v Aziji in na Bližnjem vzhodu. Leta 2003 je Zlatarna Celje kupila blagovno znamko Lencia, vključno s proizvodnjo, in tako postala lastnik v svetu že leta priljubljene znamke evropskega dizajna, ki zagotavlja sodobnost brezhibnega proizvoda, s svojim imenom pa kakovost, ki upravičuje višji cenovni razred srebrnega nakita. Tako je postala Lencia by Zlatarna Celje.

Nakit Lencia by Zlatarna Celje

Lencia by Zlatarna Celje je srebrna kolekcija, namenjena sodobnim, modno ozaveščenim uporabnikom, tako za posebne priložnosti kot za vsakdanje razvajanje. Združuje kakovost, znanje, tradicijo in natančnost izdelave mojstrov Zlatarne Celje z vrhunskim oblikovanjem najboljših slovenskih oblikovalcev nakita. Nakit Lencia je oblikovan po sodobnih smernicah, je prijeten za nošenje in hkrati privlači poglede. To je višji cenovni razred sodobno oblikovanega nakita iz rodiniranega srebra. Prednost rodinirane zaščite je, da zagotavlja neoksidacijo izdelka in ohranjanje bleščečega sijaja. Srebro kot material pa odpira možnosti posebnega oblikovanja, ki lažje sledi modnim trendom.

Moška in ženska kolekcija ur Lencia

Ura-modni dodatek sodobnega časa. Nekoč je imela ura svojstven pomen, ni bila samo kakovosten časomer, ampak tudi predmet prestiža. Dandanes pa so ure tudi modni dodatek. Lahko jih imate več kot eno in jih dogodku ali obleki primerno nosite. In ne glede na to, da vas pri nakupu prepričajo lastnosti mehanizma, je design tisti, ki se skladno vlije vašemu življenjskemu stilu ali razpoloženju.

Vsaka ura Lencia je kakovosten časomer iz nerjavečega jekla. V letošnji kolekciji so ženske ure v večini s kovinskimi pasovi, v zlati in srebrni barvi, v zanimivem in modnem dizajnu. Modne ure so takšne, da poživijo garderobo vsake ženske, saj je ura kot dodatek k nakitu, ki ustvari navdihujočo kombinacijo.

Atraktivna nova kolekcija moških ur blagovne znamke Lencia je v ponudbi različnih barvnih kombinacij; vsak moški lahko najde svoj modni dodatek, ki mu bo vliil dodatno samozavest. Dovršena oblika, funkcionalnost in kakovost zaznamujejo kolekcijo ur blagovne znamke Lencia.

pripravila: Nika Škoberne

foto: Aljoša Rebolj



it's time for
LENCIA

Lencia by Zlatarna Celje je srebrna kolekcija, namenjena sodobnim, modno ozaveščenim uporabnikom tako za posebne priložnosti kot za vsakdanje razvajanje.

Jan Plestenjak

Za celo leto si se umaknil, ko si pripravil novi album »Klasika«, na katerem je 22 tvojih največjih uspešnic in tri nove skladbe. Kako je potekal proces izdelave albuma? Si zadovoljen s svojim produktom?

»Ideja za koncept albuma je nastajala v triletnem obdobju koncertiranja 05-08. Presenečen sem bil nad tem, da ljudje tako različnih generacij poznajo toliko mojih pesmi. Ker so bile nekatere izmed njih stare tudi 15 let, sem jim želel z novo izvedbo vdahniti zvok brezčasnosti in ta ideja me je podzavestno pripeljala do tega, da sem pomislil na zvok simfoničnega orkestra. Aranžmaje sem zastavil bendovsko in se namenoma izogibal kakršnim koli smernicam, ker bi to pesmi preveč pozicioniralo v določen čas. Album je eno leto nastajal v štirih studiih, sodelovalo je več kot štirideset glasbenikov. Orkestracije je spisal Valter Sivilotti, ki je med drugimi sodeloval tudi z Omaro Portundo in Gaetanom Velosom. Končni zvok pa smo ustvarili v milanskem studiu Nautilus s producentom Antoniom Baglio, ki je znan po sodelovanju z Erosom Ramazzotijem, Andreo Boccelijem in Lauro Pausini, sam pa je tudi trikratni nominiranec za nagrado grammy. Na ta album sem izjemno ponosen. V tem trenutku je to moj maksimum. Upam pa seveda, da se bom lahko čez nekaj let ozrl nazaj s še več znanja in slišal stvari, ki bi jih lahko naredil bolje. Pot učenja namreč nima konca.«

Povej, kaj je težje, napisati novo skladbo ali predelati uspešnico, da bi bila še uspešnejša?

»Ko oblačiš pesem v novo obleko, je nad teboj velika odgovornost do občinstva in pesmi. Veliko lažje je neobremenjeno ustvariti aranžma za pesem, ki je še nihče ni slišal.«

Za seboj imaš 17 let glasbenega ustvarjanja, naredil si nešteto hitov, tvoji koncerti so vedno razprodani. Kaj misliš, kaj je tvoj recept za uspeh?

»Nimam pojma. Na poti do uspeha mi ni uspelo preskočiti niti ene stopnice. Verjetno je bil to vzrok za to, da je skozi dolga leta občinstvo raslo z menoj in tako občinstvo je tudi zvesto. V zadnjem letu nastopanja si je moje koncerte ogledalo 100.000 ljudi, na kar sem resnično ponosen. Nikoli se v sebi ne počutim dovolj dobrega in zato verjetno raste kakovost mojega ustvarjanja. Rad imam slovenski jezik in ga s ponosom pojem. Najpomembneje pa je to, da nikoli nisem podcenjeval slovenskega občinstva.«

Tvoj album se imenuje »Klasika«. Klasika je zgodovinska doba, ki je postavila temelje današnje kulture. Ali ta pomen povezuješ s svojim novim albumom?

»Naslov ima več interpretacij. Ena je v mojem poskusu vzpostavitve brezčasnega zvoka, druga je v tem, da je skozi vseh 25 pesmi prisoten simfonični orkester, tretja pa je ta, da so to moji največji hiti in s tem nekako moje klasike. Bilo bi prepotentno govoriti, da so to slovenske klasike, čeprav ima kakšna izmed pesmi že petnajstletni rok trajanja. Ostalo pa bo pokazal čas.«

Preidiva še k uspešnici »Soba 102«, zmeraj me je namreč zanimalo katera je »soba 102«?

»To je refleksija življenja rokenrola, ki ga živimo z bandom, ko smo na turneji. Zabavala me je misel, kako umestiti besedo hotel v pesem. Po koncertih namreč veliko noči in »afterpartyjev« preživimo v hotelih. Ta čas je nekaj posebnega, ker adrenalin, ki se sprosti po koncertu« slika čarovnijo v zraku. Zame koncertiranje ni 'siht', ampak način življenja.«

Vidim, da rad nosiš nakit, kaj ti le-ta pomeni?

»Lepo je, če ima osebno noto, včasih pa je le modni dodatek, je del obleke, ki ustvari scenografijo počutju, ki ga izžarevaš.«

Lahko poveš kaj več o svojem obesku-meču?

»To je malteški meč, ki je bil v 13. stoletju viteško odlikovanje.«

Ali tudi sam podarjaš nakit in kateri kos je bil zate najdragocenejši?

»Sam ne podarjam prav pogosto nakita. Zdi se mi tako osebna stvar, da je težko zadeti kos, ki bo nekomu pisan na kožo. Meni osebno je najbolj pri srcu prstan, ki ga nosim že nekaj let. Dvakrat mi je na koncertu že zdrsnil s prsta med občinstvo. Takrat sem bil res slabe volje, no, po koncertu pa so mi ga obakrat prinesli ljudje, ki so ga ujeli, in to se mi je zdelo lepo.«

Kje te v bližnji prihodnosti lahko vidimo na koncertu?

»Uf, to pa nikoli ne vem na pamet. Mislim pa, da so vsi datumi mojih koncertov na moji uradni spletni strani.«

Ali kupuješ nakit Zlatarne Celje?

»Po tem intervjuju vas vsekakor obiščem.«



Moška ura Lencia
model L015, cena: 99 EUR
foto: AV studio

Naložbeno zlato “kako, zakaj, kdaj?”

Zlato sodi med kovine, ki jih človek uporablja najdlje. Zlato človeštvo pozna že okoli 4.000 let, uporabljali pa so ga v glavnem za izdelavo nakita. Poleg tega je bilo zlato tudi predmet blagovne menjave, uporabljali so ga tudi kot kovino, ki je krasila orožje, pohištvo itd. Ker se zlato najde redko in je njegovo pridobivanje težavno, sijaj te kovine pa je zaradi verskih, političnih, gospodarskih, estetskih in drugih razlogov ljudem ugajal, je bila vrednost zlata vedno zelo visoka.

Nekaj zanimivosti o zlatu:

- Kemijski element, ki ima v periodnem sistemu zaporedno številko 79
- Kemijska oznaka je Au (latinsko Aurum):
 - gostota: 19,32g/cm³
 - tališče: 1064,4 °C
 - vrelišče: 2940 °C
- Čisto zlato (fine gold):
 - svetlo rumene barve
 - na zraku ne oksidira
 - enostavne kisline ga ne topijo
 - 1g lahko sploščimo na površino 1m²
- Iz 1 tone rude pridobijo 4 do 6g zlata
- Letna svetovna proizvodnja: 2.250 ton

Investicijsko zlato:

Definicija investicijskega zlata:

- zlato v obliki palic ali ploščic z maso, ki jo sprejemajo trgi plemenitih kovin, čistine, ki je enaka ali večja od 995 tisočink, predstavljeno z vrednostnimi papirji ali ne, razen majhnih palic ali ploščic z maso manj kot 1g;
- zlati kovanci:
 - s čistino enako ali večjo od 900 tisočink
 - skovani po letu 1800
 - ki so ali so bili zakonito plačilno sredstvo v državi porekla
 - ki se običajno prodajajo po ceni, ki ne presega za več kot 80% vrednosti zlata na odprtem trgu, vsebovanega v kovancih.

Investicijsko zlato je v skladu s 119.členom ZDDV-1 v EU neobdavčeno, tako da vlagatelji ne plačajo davka na dodano vrednost. Ne velja niti davek na kapitalski dobiček, ki ga je potrebno plačati pri ostalih naložbah.

Pri pravnih osebah in samostojnih podjetnikih posameznikih pa se zlato obravnava enako kakor druge finančne naložbe in se


kapitalski dobiček obdavči skupaj z drugimi obdavčljivimi prihodki.

Zakaj kupiti zlato?

- Ker je edini naložbeni kapital, ki je oproščen plačila davka na dodano vrednost ob nakupu in prodaji po 118. in 119. členu ZDDV.
- Ker zlato predstavlja zaščito proti inflaciji
- Ker je svetovno konvertibilna valuta
- Ker je naložba je namenjena vaši prihodnosti
- Ker je zlato visoko likvidno
- Ker že majhna količina predstavlja veliko vrednost
- Ker je prenos na vaše dediče v primerjavi z nepremičnino veliko lažji
- Ker je zlato še vedno podcenjeno glede na inflacijo in nafto
- In ne nazadnje, ker je lepo darilo.

Postopek nakupa zlatih ploščic:

- Apoeni: 10g, 20g, 50g, 100g, 250g, 500g in 1000g
- Plačilo: po predračunu, ki ga dobite v vsaki poslovalnici Zlatarne Celje od ponedeljka do četrтка med 9.00 in 15.30 ter ob petkih med 9.00 in 11.30 na podlagi aktualnih cen
- Rok dobave: dva do tri dni
- Prezem: osebno v poslovalnici kjer ste jih naročili.
- Možnost plačila preko internetne banke
- Hranjenje: možnost hranjenja zlatih ploščic v sefih Zlatarne Celje d.d.(hranjenje je brezplačno pri enkratnem nakupu nad 1000g oz. po dogovoru)

 Aktualne nakupne in prodajne cene zlatih ploščic so objavljene na naši spletni strani www.zlatarnacelje.si, podstran investicijsko zlato, za vsa vprašanja pa smo vam na voljo na zlato@zlatarnacelje.si ali tel.01/ 23 09 852. 





Zlati grammi presenečenja



1g

Podariti zlato je že od nekdaj tradicija, ki izžareva pripadnost, spoštovanje in željo po uspehu. S simboličnimi 1g in 5g borznimi ploščicami lahko presenetite in obdarite ljudi, ki jih imate radi oziroma jim želite izkazati svoje spoštovanje in naklonjenost. Zadnja stran kartice je namenjena vašemu osebnemu posvetilu.

spletna trgovina:
www.zlatarnacelje.si/zlatigrami/

Za vsako priložnost svoj gram
www.zlatarnacelje.si/zlatigrami

5g



horoskop



it's time for
LENCIA



AURODENT

Zlatarna Celje ima bogato tradicijo tudi na področju dentala in industrije. Dental in industrija se pojavljata pod blagovno znamko AURODENT in le malo je tistih, ki ne vedo, da je Zlatarna Celje eden vodilnih proizvajalcev dentalnih zlitin na območju celotne JV Evrope in eden pomembnejših proizvajalcev polizdelkov za potrebe industrijske proizvodnje.

Prva dentalna zlitina je bila za potrebe stomatologije narejena že v letu 1930, pravi razcvet pa je program Aurodent doživel v 70. in v 80. letih prejšnjega stoletja, ko smo postali eden izmed največjih proizvajalcev dentalnih zlitin na omenjenem območju.

V proizvodnem delu dentalnega programa se izdelujejo vse vrste dentalnih zlitin, od zlatih, zlato-platinskih do srebropaladijevih zlitin, iz katerih se izdelajo konstrukcije za izdelavo zobnih nadomestkov. Asortiman lastne proizvodnje dopolnjuje široka ponudba porabnih materialov in orodij za potrebe stomatologov in zobnih tehnikov.

Poleg certifikata za obvladovanje kakovosti ISO 9001 je bila prvič junija 2001 uspešno opravljena certifikacija dentalnih zlitin pooblaščenih evropske hiše (NIOM – Nordic Institute of Dental Materials).

Certifikacija NIOM v svetovnem merilu predstavlja vrh zahtevnosti pri raziskavah materialov za uporabo v zobozdravstvu. S tem certifikatom in z odobritvijo uporabe znaka CE 510 sta nam bili dovoljeni proizvodnja in prodaja medicinskih pripomočkov za permanentno vgradnjo v človeško telo (dentalne zlitine) na območju celotne Evrope.

Dentalne zlitine glede na namen uporabe

Za nadomestilo zob so uporabne vse livne kompatibilne in biokompatibilne zlitine, ki jih glede na namen uporabe delimo v dve vrsti:

- dentalne zlitine za porcelansko tehniko;
- dentalne zlitine za fasetiranje z akrilati.

Lastnosti čistih kovin nam ne zagotavljajo potrebnih mehanskih lastnosti za potrebe protetičnih nadomestkov v stomatološki praksi, zato je treba pripraviti zlitine, ki jih legiramo z legirnimi elementi in tako izboljšamo te parametre (trdoto, natezno

trdnost, livnost ipd.). S tem zagotovimo izdelavo najkakovostnejših in izjemno natančnih konstrukcij za izdelavo nadomestnih zob. Ob tem pa skrbimo, da ne poslabšamo biokompatibilnih lastnosti materialov. Vemo namreč, da zlato sodi v skupino za zdravje prijaznih (biokompatibilnih) kovin, saj tudi izločanje zlatih ionov izjemno dobro vpliva na organizem.

Plemenite dentalne zlitine (zlatoplatinske zlitine) za porcelansko tehniko vsebujejo v različnih kombinacijah: 77–86 m.% Au, do 10 m.% Pd, 10–20 m.% Pt, do 1,6 m.% Ag, do 1,8 m.% Zn. To vrsto zlitin najdete pod naslednjimi komercialnimi imeni – predstavljajo zlitine, ki jih najdete z naslednjimi komercialnimi imeni: Aurokeram 1, Aurokeram 2, Auroker Ti, Bioker. Poleg prej omenjenih zlitin pa se za porcelansko tehniko uporabljajo tudi neplemenite, tj. bazne zlitine na osnovi kobalt-kroma in nikelj-kroma. Teh drugih zlitin v naši proizvodnji ne izdelujemo, saj je znanstveno dokazano, da je nikelj element, ki velikokrat izzove alergične reakcije.

Dentalne zlitine za fasetiranje z akrilati lahko razvrstimo v štiri skupine: zlate, zlato-platinske, zlato-paladijeve in srebrno-paladijeve. Njihova komercialna imena so: Auropal S, Auropal SE, Midor S, Midor SE, Dentor S, Dentor N, Dentor BIO, Aurodent BIO, Aurodent 22, Aurodent 20, Aurodent 18.

Razlogi za odločitev za nakup dentalnih zlitin v Zlatarni Celje d.d.:

- stalen nadzor nad kvaliteto proizvodov,
- ker smo edini proizvajalec dentalnih zlitin na tem področju, tudi edini lahko ponudimo uraden odkup ali zamenjavo starih zlitin za nov material,
- sledljivost (šaržne številke) izdelkov s certifikati, ki so priloženi ob nakupu zlitine in so dokazilo, garancija stomatologu in pacientu o vgrajeni zlitini v protetični nadomestek,
- stalne zaloge dentalnih zlitin,
- ponujamo vam brezplačne nasvete, izobraževanja, predavanja,
- kvaliteta, servis, ažurnost in tradicija so prednosti našega podjetja,
- 24-urna oskrba z dentalnimi zlitinami,
- mednarodno certificirane dentalne zlitine (NIOM),
- strokovno svetovanje in pomoč v roku 24 ur,
- konkurenčne cene glede na borzne cene plemenitih kovin,
- pozabiti ne smemo tudi, da različnih zlitin ne smemo mešati med seboj (pri ulivanju) in da imajo naše zlitine dolgoletno tradicijo.



V Zlatarni Celje že od leta 1930, s pomočjo lastnega razvoja izdelujemo zlitine za potrebe zobne protetike.



AURODENT
ZLATARNA CELJE

Naročila se sprejemajo prek potniške službe (040 169 666 – Sabina Kenda, 051 627 778 – Petra Malovrh, 051 604 064 – Darja Mate, 051 455 509 – Majda Dolinar) ali telefonske št.: 03 42 67 130 (137 – zobna tehnika, 177 – stomatologija), elektronskega naslova: zc.aurodent@zlatarnacelje.si. Na elektronski naslov lahko naslovite tudi vsa strokovna vprašanja glede dentalnih zlitin.

Naročila, sprejeta do 14. ure, bodo poslana istega dne ali najpozneje v od 24 do 48 urah. Če naročenih artiklov trenutno ni na zalogi, kupca obvestimo o roku dobave.

Vas zanima kako nastane izdelek v podjetju Zlatarna Celje?

Nastajanje izdelkov Zlatarna Celje poteka s postopkom preciznega litja, ki zajema naslednje faze dela:

faza 1: oblikovanje skice, novega dizajna

faza 2: na podlagi risbe se ročno ali s pomočjo naprave za 3D izdelavo prototipov izdelava voščeni model



faza 3: prototip je potrebno odliti in obdelati in na podlagi tega se izdelava kovinski model



faza 4: kovinski model se nato zalije oziroma »zvolkanizira« v gumo, na ta način se pridobi gumijasti model za reproduciranje



faza 5: nato z aparatom za voskanje »razmnožimo« voščene modele

faza 6: ob morebitni prisotnosti kamnov pri končnem izdelku, sledi faza »vstavljanje kamnov v vosek«

faza 7: potrebna je sestava prej pridobljenih voskov v »drevo«

faza 8: ko je drevo sestavljeno sledi operacija »gipsanje«. Sestavljeno drevo je potrebno postaviti v jeklen cilinder in ga v posebni napravi zaliti z vložno maso. Vložna masa je temperaturno obstojen gips. Produkt tega procesa so kivete, ki se nato sušijo približno dve uri na zraku, potem se vstavijo v peč za »predgrevanje«, kjer se po predpisanem ciklusu segrevajo na delovno temperaturo. Celoten ciklus traja približno 16 ur.

faza 9: Odlivanje poteka v visokotlačnem vakumskem vlivniku, ki je računalniško upravljan. V spominu vlivnika so programi za različna vlivanja (parametri odlivanja se razlikujejo glede na zlitino (rumeno, belo zlato, srebro), glede na čistino (14 karatno, 18 karatno), glede na velikost odlitkov (majhni okoli 2 grama, srednji okoli 5 gramov in veliki nad 10 gramov) in glede na to ali so odlitki s kamni ali brez.



faza 10: sledi ohlajanje kivete na zraku in v vodi.

faza 11: nato je potrebno ostanke vložne mase iz drevesa očistiti z vodnim curkom pod visokim tlakom, in še čiščenje v kislini.

faza 12: naslednja faza je odrezovanje izdelkov z drevesa

faza 13: sledi mehanska obdelava odlitkov (piljenje, smirkanje, sestavljanje,..)

faza 14: sledi obvezno označevanje izdelkov z žigom čistine, žigom proizvajalca in kontrolnim žigom

faza 15: potem je na vrsti t.i. končna obdelava, ki zajema strojno brušenje, strojno grobo poliranje, strojno fino poliranje



faza 16: naslednja je faza vkovanja, ki zajema vstavljanje okrasnih kamnov v izdelke. Po vkovanju je potrebno izdelke ročno spolirati

faza 17: Temu sledi galvanska obdelava (gre za nanos paladija in rodija) zaradi mehanske zaščite, kemijske zaščite pred oksidacijo in dekorativnega značaja rodija, ki je lepe bele barve.



faza 18: Izdelek opremo še s certifikatom če gre za briljantni ali biserni nakit.



pripravil: Mojmir Poharc

KUPON UGODNOSTI

30 % popust

Pri nakupu katerekoli moške ure blagovne znamke Lencia, vam s tem kuponom ugodnosti pripada 30 % popust.

Ugodnost velja do 15. 9. 2009 oziroma do razprodaje zalog.

Ker nam je pomembno vaše mnenje, vas prosimo da odgovorite:

Ali ste redna stranka Zlatarne Celje?	da ne
Ali ste zadovoljni z izborom in kvaliteto izdelkov Zlatarne Celje?	da ne
Ali ste zadovoljni z izgledom prodajaln Zlatarne Celje?	da ne

30 % popust

 na moške ure Lencia

Ime in priimek:

Naslov:

Pošta in kraj:

Telefon:

E-pošta:

Podpis:

Popust se uveljavi s tem kuponom, ki je v celoti izpolnjen, v vseh prodajalnah Zlatarna Celje. Popust velja do 15. 9. 2009.

Izreži kupon in izpolni podatke



Kupon je unovčljiv v prodajalnah Zlatarna Celje:
Celje, Ljubljana, Maribor, Koper, Kranj, Novo Mesto, Portorož, Ajdovščina, Velenje, Slovenj Gradec, Kamnik, Idrija, Jesenice, Domžale, Murska Sobota, Nova Gorica, Ptuj, Grosuplje, Postojna

Poročna nagradna igra Zlatarne Celje

»DIAMANTNO POROČNO POTOVANJE« križarjenje po Sredozemlju - 12 dni



Ob nakupu para poročnih prstanov sodelujete v nagradni igri
"Diamantno poročno potovanje".

Žrebanje bo 16. 12. 2009. Ostala pravila nagradne igresi lahko preberte
na spletni stani www.zlatarnacelje.si



1



2

Ura- modni
dodatek sodobnega
časa

Nekoč je imela ura svojstven pomen, ni bila samo kakovosten časomer, ampak tudi predmet prestiža. Danes pa so ure predvsem modni dodatek. Lahko jih imate več kot eno in jih dogodku ali obleki primerno nosite. In ne glede na to, da vas pri nakupu prepričajo lastnosti mehanizma, je design tisti, ki se skladno vlije vašemu življenjskemu stilu ali razpoloženju.



5



3



4

1. L015-BL-URA LENCIA-99 EUR
2. DW0415-URA D&G- 200 EUR
3. DW0404-URA D&G- 180 EUR
4. L210-SI-URA LENCIA- 79 EUR
5. DW0409-URA D&G- 175 EUR

Dobrodelnost



ZLATARNA CELJE

Rožnati hladilniki z zlatim nakitom na dražbah po vsej Evropi

Gorenje in Zlatarna Celje v sodelovanju z mednarodno organizacijo Europa Donna (The European Breast Cancer Coalition), ki deluje na področju ozaveščanja boja proti raku dojk, pomagata pri zbiranju sredstev za preventivne aktivnosti ozaveščanja o raku dojk in posodobitev medicinske opreme za zgodnje odkrivanje rakavih obolenj.

V Gorenju so posebej za ta namen izdelali serijo rožnatih hladilnikov model Old Timer, Zlatarna Celje pa je prispevala nakit zanje, dragocene pentlje iz belega zlata, posute z lesketajočimi cirkoni, in serijo identičnih srebrnih pentelj, ki so jih dražili samostojno. Po prvih dveh uspešnih dražbah v Ljubljani in Zagrebu sta bili dražbi v okviru aktivnosti Rožnatega oktobra, evropskega meseca boja proti raku dojk, tudi v Londonu in Splitu. Na dobrodelnih dražbah zbrana sredstva so v celoti namenjena ustanovam za boj proti raku dojk in posodobitev medicinske opreme za zgodnje odkrivanje rakavih obolenj, do zdaj pa sta Gorenje in Zlatarna Celje z dražbami dragocenih rožnatih hladilnikov in pentelj za dober namen pomagala zbrati že več kot 80.000 EUR.

V tem letu sta predvideni še dve dobrodelni dražbi, in sicer v Sarajevu in na Dunaju. www.cancerworld.org

Zlatarna Celje in beli obroč



Kaj je lahko večji navdih za ustvarjalnost kot življenje brez vsakega nasilja? V Zlatarni Celje in uredništvu revije Ona smo se zato skupaj odločili, da v letu 2009 posvetimo tradicionalni Onin natečaj projektu, ki nas bo z nakitom povezal v boju proti nasilju. V celoti ga namenjamo Belemu obroču Slovenije.

Prvonaagrajeni nakit bodo mojstri Zlatarne Celje izdelali v omejenih količinah. Nakit bo na prodaj v vseh 33 prodajalnah Zlatarne Celje po Sloveniji. Od vsakega prodanega izdelka bo odstotek prodaje namenjen za žrtve nasilja Belega obroča Slovenije.

pripravil: Jure Cekuta Jr.

foto: Arhiv Gorenje



KUHINSKA NAPA



INDUKCIJSKO KUHALIŠČE



VGRADNA PEČICA



KOMBINIRANI HLADILNIK/ZAMRZOVALNIK

BELO ČRNO



KOMBINIRANI HLADILNIK/ZAMRZOVALNIK



VGRADNA PEČICA



INDUKCIJSKO KUHALIŠČE



KUHINSKA NAPA

ZDI SE ZARES TEŽKA ODLOČITEV, KAJNE?

Magična svetloba. Skrivnostna tema. Futuristično, provokativno, zanimivo. Inspiracija drznega kozmopolitanskega oblikovalca Ora-ĭta. V posebni kolekciji gospodinjskih aparatov Gorenje Ora-ĭto v črni in beli barvi je oboje: sijaj svetlobe in mogočnost noči, preprostost in kompleksnost hkrati. V povezavi z barvo dobi oblika drugačen pomen.

Izberite po svoje. Presodite, na kateri strani svetlobe ste raje doma.

www.gorenje-oraito.com

DESIGNED BY

ora-ito

gorenje

TAO



Komur poskuša bog resnično napraviti uslugo,
ga pošlje v širni svet.

(Veseli popotnik, Eichendorff, Joseph von, 1788-1857)

Za vse ostalo poskrbimo mi!

potovalna agencija TAO



TAO, Petkovškovo nabrežje 5
1000 Ljubljana

T: 01 230 63 20, 230 63 25

F: 01 230 63 24

e: info@taoturizem.si

www.taoturizem.si

Xpress Novičke Zlatarne Celje

Dogodek, ki ga ne smete zamuditi ... že tretjič **BALET NAKITA**, tokrat na Ljubljanskem gradu v mesecu septembru ... za vse tiste, ki želite v življenju nekaj več ...



Lencia Kids – že uveljavljeni blagovni znamki Lencia modnih ženskih in moških ur se je letos pridružila še prikupna kolekcija za naše najmlajše in malo večje otroke ... od junija v vseh prodajalnah Zlatarne Celje.



Zlatarna Celje širi svojo mrežo lastnih prodajaln

Zlatarna Celje se bo v naslednjem letu približala dolgoročnemu cilju širjenja lastnih maloprodajnih enot na območju nekdanje skupne države. Cilj 100 prodajaln bo dosežen v letu 2010/2011. V povprečju Zlatarna Celje odpira 10 prodajaln letno in se s to frekvenco hitro bliža številki 100. V letu 2009 načrtujemo odprtje devetdesete prodajalne in začetek širjenja na nove trge. V sklopu veleprodaje pa v letu 2009 začnemo tudi prodajo blagovne znamke Lencia na območju Indije.

Zlatarna Celje je prisotna v naslednjih mestih z eno ali več prodajalnami:

Superbrands in Zlatarna Celje

Letos je Zlatarna Celje ponovno postala dobitnica prestižne nagrade superbrands, kar jo uvršča med najodličnejše in najmočnejše blagovne znamke v Sloveniji. Skupina Superbrands aktivno deluje na več kot osemdesetih trgih in predstavlja več kot 10.000 svetovnih blagovnih znamk, katerih del je postala tudi Zlatarna Celje.



Zlati grami presenečenja in zlata penina – po velikem uspehu na vseh naših prodajnih mestih od junija 2009 naprej tudi kot LX DARILLO v LX TELEGRAMIH v sodelovanju s Pošto Slovenije.

Nova mis Universe Slovenija 2009

Mirela Korač je bila okronana na Gospodarskem razstavišču s prelepo krono Zlatarne Celje.



Nova kolekcija Damiani v prodajalnah Zlatarna Celje v Ljubljani, na Mestnem trgu in v Portorožu

Priznana draguljarska hiša Damiani je oblikovala novo kolekcijo Metropolitan Dream. Prestižni kompleti so nekaj posebnega, saj so uporabili inovativne barve zlata, poleg rumenega in roza zlata še zlato v črni in rjavi barvi. Celotna kolekcija Metropolitan Dream bo ekskluzivno na voljo v prodajalnah Zlatarna Celje v Ljubljani, na Mestnem trgu in v Portorožu od avgusta dalje.

Lencia Charms Club – v začetku poletja v vseh naših prodajalnah zapeljive zapestnice z najrazličnejšimi očarljivimi obeski za vse okuse ...

D & G – nakit in ure, najnovejša kolekcija pomlad-poletje že v naših prodajalnah, v septembru pa vas bo presenetila že jesensko-zimska kolekcija.

Jeseni 2009 – nakit **MOSCHINO** in ure prvič v prodajalnah Zlatarne Celje za Slovenijo ...

SLOVENIJA: Ljubljana, Maribor, Celje, Kranj, Kamnik, Koper, Velenje, Postojna, Idrija, Ajdovščina, Nova Gorica, Novo mesto, Domžale, Grosuplje, Jesenice, Bled, Murska Sobota, Ptuj, Portorož

HRVAŠKA: Zagreb, Rijeka, Osijek, Đakovo, Bjelovar, Čakovec, Varaždin, Karlovac, Pulj, Samobor, Split, Velika Gorica, Šibenik, Labin, Sv. Križ, Koprivnica

SRBIJA: Beograd, Novi Sad, Niš, Pančevo, Kragujevac, Jagodina, Zrenjanin, Kraljevo, Smederevo, Subotica, Čačak, Šabac

BOSNA IN HERCEGOVINA: Sarajevo, Banjaluka, Mostar, Tuzla, Zenica, Bosanska Gradiška, Brčko



GLOSS®

JE TREND. SLEDITE MU

Vi sprašujete, Zlatarna odgovarja

Zakaj je prstan iz belega zlata porumenel?

Zlato je plemenita kovina, ki se v naravi nahaja izključno v rumeni barvi. Zlata zlitina vsebuje poleg zlata še paladij, srebro in cink, tako pridobimo delno belo barvo. V Zlatarni Celje za utrditev zlata bele barve uporabljamo še dodatno rodijevo kopel-gre za mikronske nanose rodija na površino izdelka. Ker je tovrstna obdelava površinska, je tudi njena trajnost omejena. Popolna zaščita za ohranjanje barve nakita je možna le tako, da ga pri delu, kjer bi bil bolj izpostavljen mehanskim stikom s tršimi predmeti, ne nosimo.

Zakaj je ogrlica, ki je iz srebra potemnela?

Srebro kot kovina ima lastnost oksidacije oz. potemnenja, zato je nanos rodija za zaščito pred vplivi kože in zraka izredno pomemben. Ves nakit Lencia, je rodiniran. Vendar pa se nanos rodija obrabi v stiku z drugimi predmeti, srebro je tako izpostavljeno vplivom iz

okolja in oksidira, potemni.

Ali lahko v Zlatarni Celje po moji zamisli izdelate prstan?

Seveda je možno. V prodajalni se dogovorite za sestanek z našo oblikovalko, ki bo strokovno svetovala in predlagala spremembe, če zaradi tehnoloških postopkov vaša ideja ne bo izvedljiva. Seveda lahko pošljete vaše ideje tudi po pošti ali elektronski pošti.

Ali je možno prstan, ki je v prodajalni v rumeni barvi, naročiti v beli barvi zlata?

Tudi to je možno. Večino našega asortimana je možno naročiti v beli ali rumeni barvi zlata.

Zakaj je na videz enak izdelek v Zlatarni Celje dražji kot pri drugem prodajalcu?

V večini primerov je podobnost le navidezna. Bodisi so izdelki kopirani, ali so lažji, ali so uporabljeni manjši kamni ali pa kamni slabše

kvalitete. V Zlatarni Celje imamo več kot 160-letno tradicijo, zato ponujamo izdelke, ki zagotavljajo kvaliteto. Pri tem upoštevamo sodobno oblikovanje ter vrhunsko izdelavo, z novjšimi tehnološkimi postopki. Vsak izdelek je tudi opremljen s certifikatom, ki potrjuje čistino in barvo zlata in skrbno izbiro diamantov ter biserov, zagotovljeno kvaliteto. Poleg tega nudimo brezplačen servis izdelka v garancijskem roku. Prav tako vsem našim izdelkom pripada prestižna darilna embalaža.

Postavite nam svoje vprašanje in z veseljem vam bomo odgovorili.

Naš naslov: urednistvo@zlatarnacelje.si

pripravila: Nika Škoberne

ZLATA KARTICA ZLATARNE CELJE

Zlatarna Celje svojim zvestim kupcem podarja "Zlato kartico" – kartico ugodnih nakupov.

Veseli smo, da pogosto obiščete naše prodajalne in si ogledate kolekcije nakita. Prizadevamo si za najboljšo in najkakovostnejšo ponudbo nakita, prav zato se veselimo vsakega Vašega obiska, mnenja in pohvale. Tradicija in kakovost sta naši vodili; želimo si, da boste kot imetnik Zlate kartice Zlatarne Celje zadovoljni z nakitom in nakupi v naših prodajalnah.

Ugodnosti Zlate kartice Zlatarne Celje:

- 7-odstotni popust pri nakupu nakita Zlatarne Celje;
- brezplačno čiščenje nakita 4-krat letno;
- možnost izdelave in oblikovanja nakita po Vaših željah;
- povabila na razstave in modne dogodke;
- obveščanje o novih modelih, kolekcijah in akcijah (na Vašo željo);
- odprti dnevi Zlatarne Celje.



Diners Club® Exclusive



Kartica je ključ!