

PRESTIGE

Letnik 2, sezona 2010, številka 3

by ZLATARNA CELJE

Poštnina plačana pri pošti 3102 Celje
Publikacija

Martina Kajfež

Dragi kamni

Claudio Gussini

Miss Lencia

Vse o poroki

Zaročni prstani



Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!

www.pinq.si



TOVARNA VIZU foto: AMATER

Radgonske gorice d.o.o., Jurkovičeva 5, 9250 Gorje, Radgona

Življenje je ...



RADGONSKE GORICE
since 1852

4. Novičke s sejmov
5. Damiani - predstavitev
6. Dragi kamni
10. Zaročni prstani
11. Zaročna zgodba
13. Intervju z oblikovalko
14. Martina Kajfež
16. Poročni prstani
21. Katalog Zlatarne Celje
29. Claudio Gussini
30. Styling zanj in zanjo
35. Styling ure
36. Naložbeno zlato
38. Industrijski program
40. Miss Lencia
42. Zgodba o zvezdi
45. Xpress novičke
46. Sodelovanje s ŠKL
48. Vi sprašujete, Zlatarna odgovarja



Pravijo: »V tretje gre rado!« in pred seboj imate prav tretjo številko revije, ki jo skupaj s sodelavci pripravljamo sami, znotraj podjetja. Prav zato smo še toliko bolj dovezetni za kritike, pripombe, pohvale ali predloge. Upam, da smo se v tej številki odzvali vsaj na nekatere.

Ker so sončni meseci najbolj romantični in v nas prebujajo čustva ljubezni, pripadnosti in predanosti, smo pripravili obširen članek o poročnih prstanih ter nekaj smernic za lažjo odločitev pri izbiranju zaročnega prstana. Nikar ne spreglejte očarljive zgodbe o zaročnem prstanu!

V poletnem času, ko je narava oblečena v čudovite barve sinjega morja, zelenih gora in noči, odetih v strasti, so te barve navdihnile tudi nas in odločili smo se, da vas seznanimo z mogočnimi dragulji: smaragdi, safirji in rubini.

Verjetno veste, da v svetu nakita »manj pomeni več«, da je vsak kos nakita nekaj posebnega, prava igra umetnosti, in da ga morate znati nositi. Seveda pa morate znati tudi skrbeti za svoj nakit, zato preberite o tem nekaj drobnih nasvetov.

Intervjuvali smo Martino Kajfež, ki pooseblja glamur in prestiž, in to ravno takšen, kot je naš nakit. Biografska zgodba priznane lepoticke na trnovi poti do uspeha in njeno mnenje o našem nakitu sta vredna branja.

Če želite tudi vi okusiti modni svet nakita, vabim vsa drzna in samozavestna dekleta, da se prijavite na prvi izbor Miss Lencia. Več preberite v reviji.

Ne prezrite novih oblik in barv v letošnji kolekciji razkošnih, modnih kosov nakita in ur!

In za konec ...

Ljudje smo individualisti, z vsemi svojimi kapricami in željami, radi se razvajamo in prav je tako...razvajajte se tudi vi z našo revijo in izdelki Zlatarne Celje.

Nika

N novičke s sejmov

Bili smo v Vicenci, Münchnu in Bazlu.

Tudi letos se vse vrti okrog finančne krize, ampak tokrat malce drugače ... govori se predvsem o tem, da je krize počasi konec. Na vidiku so torej boljši časi, to se vidi tudi v obiskanosti sejmov, saj je ta precej boljša kot lani. Obetajo se nam spet svetlejši časi, je pa kriza svoj pečat pustila tudi v svetu nakita in ur. Nakit je manjši, bolj diskreten, poudarek je predvsem na funkcionalnosti, vsestranskosti, možnosti kombiniranja in obliki. V ospredju so torej zopet tisti vidiki, ki so bili mogoče v prejšnjih sezonah na drugem mestu, saj je bil doslej poudarek na kamnih, razkošnih, velikih, opaznih kosih.

Svet ur je ob tej krizi utrpel manjšo škodo, a je večina proizvajalcev ohranila v oblikovanju vsestranskost in uporabnost proizvoda, pa vendar ne na račun dizajna. Trend dodelanih minimalističnih oblik se v svetu "fashion" ur nadaljuje. Težki železni pasovi se počasi umikajo nežnejšim in očem prijaznejšim usnjenim pasovom. Spremembe se sicer dogajajo zagotovo, vendar počasi, tako da bodo železni pasovi še kar nekaj časa z nami. Pri nakitu se razlike v dizajnu med srebrnim in zlatim nakitom zmanjšujejo. Klasični stil, ki je bil nekoč »rezerviran« le za zlat nakit, se vse bolj pojavlja tudi v srebru. Ne glede na to pa je treba upoštevati razliko v žlahtnosti materiala in kamnov, ki se jih po navadi uporablja, zato pretirana podobnost v oblikovanju ni zaželena niti priporočena.

Modne smernice pri barvi zlata napovedujejo za leti 2010 in 2011 rožnate in ostale manj tradicionalne odtenke barv zlata, temu pa sledijo tudi najbolj modni dizajni nakita, saj so letos v ospredju naravne organske oblike, kot so cvetovi, rože, metulji ipd., in to v vseh možnih oblikah in izpeljankah, od minimalističnih do zelo dodelanih oblik. Tak nakit se bo letos pojavljal na policah vseh butikov in prodajaln z nakitom. Okrasite se z njim tudi vi!



BREIL
MILANO

BREIL nakit in BREIL ure ekskluzivno v prodajalnah Zlatarne Celje

O nakitu DAMIANI

Korenine draguljarske hiše Damiani segajo v leto 1924. Enrico Grassi Damiani je že v tistih časih izdeloval manjše kose nakita, zaradi spoštovanja tradicije klasičnega oblikovanja nakita in izjemnega dizajna pa je zaslovel daleč naokrog. Družinska tradicija izdelovanja vrhunskega diamantnega nakita je danes prepoznavna po celem svetu in uživa velik sloves.

Damiani je sinonim za najboljšo - »narejeno v Italiji«. Damiani kolekcije odlikujejo odličen dizajn, ročno delo, 18-karatno zlato in najlepši diamanti. Za svoje kreacije so prejeli tudi nagrado oskar v rubriki Mednarodne nagrade diamantov (The Diamond International Awards), kjer ocenjujejo kreativnost pri oblikovanju diamantnega nakita.



Z nakitom Damiani se lahko poistovetijo mnoge svetovno znane osebnosti, ki so sodelovale pri promociji znamke, med njimi na primer Isabella Rosselini, Nastassja Kinski, Milla Jovovich, Jenifer Aniston, Gwyneth Paltrow, Sofia Loren, Sharon Stone in Brad Pitt. Slednji je tudi oblikoval svojo linijo, ki nosi njegovo ime.

Butike Damiani lahko najdete na najimenitnejših ulicah v vseh svetovnih metropolah. Pogled v Damiani svet pa vam ponujamo tudi v Zlatarni Celje, in sicer v naši draguljarni v Ljubljani, na Mestnem trgu 25.



Sharon Stone za Damiani



Prikazani kolekciji Damiani: Bocciolo in Gaia



D Dragi kamni

Dragulji, odeti v barve

Ob srečanju z dragulji smo zelo čustveni in verjetno je to eden od razlogov, da so postali tako priljubljeni, tako spoštovani in tako iskani. Poleg diamanta so smaragd, rubin in safir najbolj cenjeni med dragimi kamni. Nedvomno pa je prva lastnost, ki jo opazimo na kamnu, njegova barva. Ravno barva daje draguljem neprecenljivo vrednost.

Zeleno kot smaragd

Njegovo ime izhaja iz grške besede smaragdus ali latinske smaragdus, obe pa označujeta zeleni kamen.

Glavna nahajališča so v Kolumbiji, Braziliji, Zimbabveju, Tanzaniji, Indiji, Pakistanu in Avstraliji.

Najlepši in najdražji so kolumbijski smaragdi, saj imajo izrazito zeleno barvo.

Največji smaragd »Mogul« nosi ime po vladarju Indije in tehta več kot 200 karatov. Na dražbi je bil prodan za 2 000 000 dolarjev neznanemu kupcu.



Prstan iz belega zlata s smaragdom in briljanti, šifra 11014664, cena 976 EUR



Modro kot safir

Ime safir izhaja iz sanskrske besede Sani, kar pomeni Saturn. Poleg najpogostejšega modrega safirja poznamo tudi dragocene rumene in roza safirje. Padparadža (sinhalski izraz za lotosov cvet) je zelo redek rožnat oranžen safir, ki prihaja iz Šrilanke.

Glavna nahajališča so v Kašmirju, Šrilanki, Indiji, na Tajskem, v Avstraliji, Braziliji, Kolumbiji in na Madagaskarju.

Slavni safir je zvezda Indije, ki tehta 536 karatov in je tudi največji obdelani safir na svetu. Našli so ga v Šrilanki, sedaj pa ga hranijo v Ameriškem prirodoslovnem muzeju v New Yorku.

Prstan iz belega zlata s safirjem in briljanti, šifra 11014635, cena 906 EUR

Rdeče kot rubin

Tudi rubin je ime dobil po svoji značilni barvi, in sicer izvira iz latinske besede rubeus, ki pomeni rdeč.

Najbolj dragoceni so rubini, ki jim zaradi izrazite barve pravijo golobja kri. Vrednost rubina prav tako določajo njegove lastnosti: brus, velikost in jasnost.

Glavna nahajališča so v Mjanmaru, Šrilanki, ZDA, Avstraliji in na Tajskem.

Slavni rubin izjemne lepote je Edwardov rubin, ki tehta 167 karatov in ga hranijo v Britanskem prirodoslovnem muzeju v Londonu.



Prstan iz belega zlata z rubinom in briljanti, šifra 11014656, cena 943 EUR





Prstan iz belega zlata s safirji in briljanti, šifra 11014294, cena 1.201 EUR
Uhani iz belega zlata s safirji in briljanti, šifra 11033474, cena 1.616 EUR
Obesek iz belega zlata s safirji in briljanti, šifra 11022070, cena 900 EUR

O zaročnem prstanu

Zaroka je zagotovo eden najsrečnejših in - vsaj kar zadeva ženske - tudi eden od najbolj romantičnih dogodkov v življenju. Prav zato je naloga moških, da izberejo primeren zaročni prstan, še toliko bolj odgovorna. Zaročni prstan z draguljem bo večno dragocen in simbol ljubezni.

Najprej nekaj nasvetov, s katerimi morate biti pred nakupom seznanjeni:

Znesek nakupa zaročnega prstana v celoti poravnava moški, lahko pa se odloči, če ima to možnost, da svojo izbranko zaprosi s prstanom iz zakladnice družinskega nakita. Če ste trenutno v slabši finančni situaciji, se odločite za preprostejši prstan, ki ga bosta v prihodnosti lahko nadgradila, tako kot vajino ljubezen.

Zaročnega prstana ne izbirajte skupaj, saj je čar zaroke ravno presenečenje. Vendar pa bodite pozorni, morda vam izbranka že namiguje, kakšen prstan si želi.



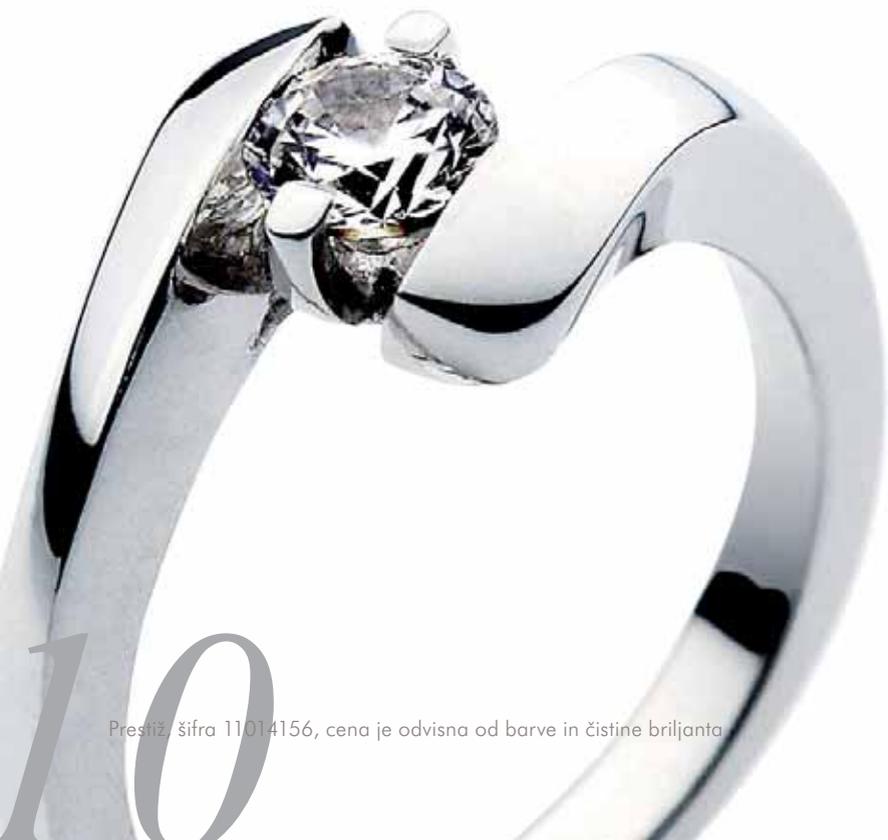
Eleganca, šifra 11014261, cena 1.652 EUR



Romantika, šifra 11010507, cena 208 EUR



Moda, šifra 11014636, cena 2.310 EUR



Prav tako bodite pozorni, kje boste prstan kupili, da ne bi ostali brez potrebnih certifikatov, ki potrjujejo pristnost in kakovost dragih kamnov in zlata, ter brez garancije in navodil za vzdrževanje prstana.

V Zlatarni Celje boste prejeli prav vse, naše prijazne prodajalke pa vam bodo z veseljem svetovale pri izbiri in pomagale pri odločitvi.

Če nimate popolnoma nobenega namiga izbranke ali njenih prijateljic, vam bodo morda koristili naši nasveti. Vsekakor najprej določite višino naložbe v prstan. V naslednjem koraku se odločite za barvo zlata, pri tem si pomagajte tako, da si ogledate izbrankin obstoječi nakit in da izberete barvo, ki bo pristajala nakitu, ki ga že nosi. Nazadnje pa izberite tudi dragi kamen, ki bo sijal na prstanu.

Prepričani smo, da bo vaša zaročenka vesela prav vsakega prstana, kljub temu ponujamo nekaj svojih predlogov, ki vam bodo pomagali, da bo ta pomembni dogodek popoln.



V uredništvu revije smo presenečeni in navdušeni nad količino prejetih zaročnih zgodbic! Zanje se iskreno zahvaljujemo in vam čestitamo, saj vemo, da si samo najbolj pogumni in romantični upate deliti z nami nekaj tako osebnega, kot je trenutek snubitve. Prav vse zgodbe so bile posebne in pristrčne, med vsemi prispelimi pa nas je najbolj navdušila ta, ki jo objavljamo.

Z možem sva se spoznala pred petimi leti. Oba sva bila s prejšnjima partnerjema zelo dolgo. Zaljubila sva se na prvi pogled, preživljala vse tiste sladke trenutke, polne omame, veliko je bilo neprespanih noči ...

Po dveh letih se mi je nekako zdelo, da bi me morda že moral zaprositi. Seveda sem bila pod vplivom množice romantičnih zgodb o najlepših snubitvah mojih prijateljic, znank. Ob poslušanju prelepih zgodb sem si v vsaki zamišljala sebe in svojega fanta; kako kleči pred mano v najimenoitnejši restavraciji, kako me zaprosi ob romantičnem sončnem zahodu, kako najdem prstan v kozarcu za penino ... Pri nama pa ni nič kazalo na to, da se bo moj dragi kmalu opogumil. Na vprašanja o poroki je vztrajno odgovarjal, da imava čas in da stvari ni dobro prehitovati. Seveda sem pred očmi znancev pridno prikimala in se strinjala z njegovim mnenjem.

Pred štirimi leti sva se poleti odpravila počitnikovat na Ohrid. Moj fant je vedel, da je ta kraj za mene nekaj posebnega, saj je bila moja pokojna mama Makedonka. Nekega večera sva, tako kot velikokrat prej, šla zvečer v mesto. Sprehajala sva se po romantičnih uličicah. Seveda sva zavila tudi v zlatarne, ki so moji najljubši kraji za zapravljanje, v turističnih središčih pa jih seveda ne manjka. Ogletovala sva si nakit, med drugim tudi prstane. Med množico prstanov, ki sem jih poskusila, mi je bil eden še posebej všeč. Nisva ga kupila, ampak nisem čutila posebne žalosti, saj se mi je zdelo, da ga bo kupil moj dragi, ko ne bom zraven.

Naslednji večer me je peljal na večerjo v imenitno restavracijo, kjer so godci igrali na violine in ustvarjali čarobno vzdušje. Cel čas sem bila pozorna na to, da si ne bi zlomila kakšnega zoba na prstanu v sladici ali pa da ga ne bi popila s kozarcem dobrega vina. Moj strah je bil zaman. Prstana ni bilo. Na poti domov sem bila precej slabe volje. Fant je to opazil in kljub vztrajnemu spraševanju, kaj je narobe, mu nisem omenila vzroka slabe volje.

Tako je nastopilo novo jutro, malo sem se potolažila z mislijo, da bom prstan verjetno dobila za rojstni dan, ki bo naslednji teden. Odpravila sva se na izlet s čolnom. Dragi je namreč vztrajal, da ne bova šla s turistično ladjo, ampak bova najela čoln in domačina, ki nama bo resnično pokazal najlepše kotičke tega raja na Zemlji. Tako je tudi bilo. Vozili smo se po jezeru. Večino časa sem preživela v sprednjem delu čolna in lovila tople sončne žarke, medtem ko je imel moški del posadke pogovore v zadnjem delu čolna. Da je bilo vzdušje še boljše, sem na mp3 predvajalniku poslušala poletne hite. Ravno sem zadremala, ko je naenkrat motor čolna ugasnil. Najprej sem pomislila: »Krasno, lenarjenje je končano, zdaj pa veslanje do obale.« Snela sem slušalke in vstala, da vidim, kaj se dogaja. Presenečena sem zagledala svojega dragega, kako kleči na stopnički, ki je vodila do mene. V roki je držal prav tisti prstan, ki sem ga pred dvema dnevoma občudovala v zlatarni. Preplavila so me mešana čustva.

Nekontrolirano sem začela ponavljati besedico »ja«. Vprašanja pa sploh še ni bilo. Oba sva jokala od sreče. Šele ko sem imela prstan že na prstancu desne roke, se je spomnil vprašanja: »Bi se poročila z mano?« Še enkrat sem s solzami v očeh pritrdila. Sledili so poljubi in objemi. Ko sva se malo umirila, sva opazila najinega vodiča, ki je vse spremljal, fotografiral in prav tako jokal z nama. Ni mogel verjeti, da se je na njegovem čolnu zgodilo kaj takega. Že nekaj trenutkov za tem sva sporočila veselo novico staršem in prijateljem. Iz Slovenije sva ves dan prejemale čestitke. Seveda sta za to, da se je novica hitro razširila, poskrbeli moževa mama in moja mačeha. V nekaj urah so za zaroko vedeli skoraj vsi, ki jih poznavajo, pa še tisti, ki jih ne poznava.

Po zaroki sva preživela še nekaj prelepih dni v Makedoniji. Ta dopust nama bo za vedno ostal v najlepšem spominu.

Leto kasneje sva se poročila. Tudi poroka je bila pravljica. Najina pravljica pa se je nadaljevala z rojstvom hčerke, ki je zdaj stara že trinajst mesecev.

Ko zdaj razmišljam o zaroki, me obliva občutek sreče. Vesela sem, da me je mož zaprosil sredi jezera, v objemu lepe narave, in ne na večerji dan prej ali kakor koli drugače.

Avtorica: Hajdi Kelc



Styling

Majo Ferme



Srebrni prstan, zapestnica in ovratnica, nova kolekcija ORCHID Lencia by Zlatarna Celje:
52080463, ovratnica iz srebra, cena: 222 EUR
52050065, zapestnica iz srebra, cena: 195 EUR
52010350, prstan iz srebra, cena: 98 EUR



Priznana modna oblikovalka Maja Ferme slovi po čudovitih oblekah, od dnevnih in večernih do mat-urantskih in poročnih, ki jih oblikuje v ljubljanskem butiku na Rimski cesti 5, kjer sprejema stranke po predhodnem naročilu. Obleke so unikatne, izdelane iz kakovostne svile, mnogokrat dodelane s kristali, pravimi biseri in čudovitimi umetniškimi potiski. Tokrat vam predstavljamo koktajl obleko v modni puderni barvi iz francoske svile s srebrnimi detajli.
www.majaferme.com info@majaferme.com





Olga Košica

oblikovalka



foto: Mimi Antolovič

Olga, kaj te je kot diplomirano oblikovalko oblačil in tekstilij pritegnilo, da si se posvetila oblikovanju modnega nakita?

Nakit me je privlačil že ves čas, zagon za njegovo oblikovanje pa sem dobila na tečaju ulivanja žlahtnih kovin, kjer sem prvič dobila možnost narediti svoj lastni srebrni izdelek. To me je tako navdušilo, da sem se odločila tudi diplomsko nalogo posvetiti oblikovanju srebrnega nakita. Na fakulteti (Naravoslovno tehniška fakulteta, oddelek za tekstilstvo, smer oblikovanje tekstilij in oblačil, op. p.) so mi dali proste roke, saj razumejo, da je tudi nakit del oblačenja. Ljudem so bile stvari všeč, zato sem dobila nov polet. Vedela sem, da več kot poznaš tehnik in materialov, bolje se lahko izražaš. Ker v Sloveniji ni šole za oblikovanje žlahtnih kovin, sem se odločila oditi v London. Royal College of Art se mi je zdel primeren zato, ker študij temelji na (praktičnem) delavniškem delu, na voljo imaš vse stroje in materiale. Omogoča tudi delo drugje in povezovanje z drugimi študijskimi smermi – s kiparstvom, oblikovanjem keramike, oblačil itd.

S katerimi svojimi dosežki na oblikovalskem področju si najbolj zadovoljna?

Z vsemi, od diplome dalje, do raznih razstav in projektov doma in v tujini ter nagrad, ki sem jih dobila za oblikovalske dosežke. Vsi mi veliko pomenijo, ker tlakujejo mojo pot in bogatijo moje izkušnje.

Z Zlatarno Celje sodeluješ že nekaj let, ustvarjaš predvsem na področju oblikovanja modnega srebrnega nakita Lencia. Ali je težko ugoditi zahtevam in željam kupcev Zlatarne Celje?

Da, kupci Zlatarne Celje so ljudje, ki spremljajo nove kolekcije in se nanje hitro odzivajo. So ljudje, ki jih nakit privlači in vedo, kaj kupujejo in predvsem kaj nosijo.

Tvoje kolekcije so tesno povezane z motivi narave; kaj te še navdihuje pri oblikovanju novih kolekcij?

Zgodovina, moda, industrijski dizajn, arhitektura, nove tehnologije ..., črпам iz vsega, s čimer pridem v stik. Po svetu hodim z odprtimi očmi!

Nam lahko opišeš postopek, kako iz zamisli nastane končni izdelek? Verjetno moraš kot oblikovalka slediti vsem procesom pri nastajanju nakita?

Prične se s prenosom ideje v želeno obliko nakita. Celotna kolekcija je razdeljena na več tem, ki se naslanjajo na trenutne modne težnje (tako v materialu, barvah, kamnih kot v novih tehnoloških procesih), te teme so razdeljene na več različnih kompletov (ti vsebujejo: ovratnico, prstan in uhane ali zapestnico in okrasno naprsno zaponko). Izrisano kolekcijo predstavim skupini strokovnih sodelavcev, ki potrdijo ustreznost posameznih kompletov. Izbrane skice nato

predložim modelarjem, ki izdelajo prototip izdelka (ročno ali preko 3D programa Rhino cerus). Z njimi skušam izločiti vse tehnične probleme, ki bi se lahko pojavili ob proizvodnji serijskega izdelka. Končane modele še enkrat pregledamo in določimo, kako jih bomo svojim strankam predstavili v prodajalnah in prek medijev.

Kako slediš trendom, kakšne so novosti na področju oblikovanja in tehnologije izdelovanja modnega nakita?

Modnim usmeritvam v oblikovanju nakita sledim z obiski evropskih sejmov in galerij, specializiranih za predstavitev nakita in novih tehnologij na področju izdelave nakita. Seveda spremljam tudi druga področja oblikovanja (modo, industrijski dizajn, arhitekturo) in ustvarjanja (slikarstvo, kiparstvo, video, ples), našlo pa bi se še kaj.

Kaj svetuješ našim modno ozaveščenim kupcem pri izbiri in nakupu nakita, ki bo aktualen v tej sezoni?

Težko je svetovati na splošno, vsak kupec ima svoj stil in osebnost. Trudim se izdelati nakit, ki bi bil raznolik in poseben, kot so svojstveni kupci ali, bolje rečeno, ljubitelji nakita.



Intervju z
Martino Kajfež

Slovenski fotomodel Martina Kajfež je priznana lepota tudi v svetovnem merilu in se že od mladih let posveča svetu lepote, blišča in mode. Prav zato smo jo izbrali, da zastopa ime Zlatarne Celje, in je naš obraz že vrsto let. Poleg tega Martina izžareva posebno karizmo, njena lepota pa presega veličastnost.

Kdaj si ugotovila, da bo tvoja poklicna pot posvečena modi in kaj je bilo vzrok temu?

Pri sedemnajstih letih so me prijatelji prijavili na tekmovanje »Obraz leta 92« za francosko agencijo Metropolitan, ki je iskala nove, obetajoče modele v Sloveniji, in povsem nepričakovano sem na tem tekmovanju zmagala. Čakala sta me pogodba in delo v Parizu. Takrat sem prvič začela o tem resno razmišljati in se takoj za tem napotila v tujino.

Kasneje sem bila - bolj na željo te agencije kot na svojo - poslana kot predstavnica Slovenije na svetovno tekmovanje za modele »The look of the year« v Miami in tam zasedla drugo mesto ter podpisala pogodbo z agencijo Elite, ki me je nato predstavljala po celem svetu.

V bistvu sem se nekako prilagodila dogodkom in vse je kazalo, da moram stopiti na to pot, čeprav prej o tem nisem razmišljala. Lahko rečem, da sem sledila toku življenja.

“Nihče te ne prosi, da postaneš vrhunski v vseh pogledih – vendar, če si, ostaneš.”

Kaj meniš, da je tisto, kar mora imeti fotomodel, da mu uspe v svetu visoke mode?

Profesionalnost, potrpežljivost, zanesljivost, samozavest, točnost, samostojnost, hrabrost, fleksibilnost, seveda dober videz, obvladati mora jezike, znati sam potovati, mora se znati pogajati z različnimi menedžerji v tujih jezikih, znati se mora v kočljivih situacijah, na delu in potovanjih in še marsikaj - vse to že v rosi mladosti: če ti ena od teh stvari ne uspe, se vse skupaj hitro konča.

V ZDA na primer je uspešen model kmalu zelo iskan za katero koli vodilno mesto, saj je to ponavadi mlada in zelo sposobna oseba, ki ima vse zgoraj naštet lastnosti.

Kliše o "neumni lepotic" za svetovne modele ne velja, ker pač to dvoje ne gre skupaj, saj je zelo zahteven posel. Svetovna moda namreč zahteva vrhunsko sposobno lepotic: če to nisi, te kmalu pošljejo domov, ker s takimi v tem svetu nihče ne izgublja časa in kapitala.

Nihče te ne prosi, da postaneš vrhunski v vseh pogledih – vendar, če si, ostaneš. Če nisi, se vse skupaj, brez milosti, takoj konča.

Tako pač je.

Kateri dogodek iz življenja na modnih brveh ti je ostal najbolj v spominu?

Spominov je ogromno ... V dvajsetih letih kariere sem doživela marsikaj lepega in manj lepega ... Spomin, ki mi je najdražji, je, kako je ta svet oblikoval mojo osebnost: na hitro sem se prelevila iz mlade, prestrašene deklice iz Nove Gorice v samostojno in samozavestno poslovno žensko.

Vsi začetki so seveda težki in tudi meni ni bilo z rožicami postlano. Vsekakor je bilo vse skupaj dosti bolj zahtevno, kot sem pričakovala. Najprej se soočiš s tem, da si eden izmed mnogih, ki poskušajo odpreti vrata, skozi katera le redko koga spustijo. Kar nekaj let lahko traja, da končno prideš na tako raven, da te sprejmejo med profesionalce, in da do tega pride, moraš vložiti veliko časa, dobre volje in denarja, se na vsakem koraku izkazati oziroma odlično odrezati. S prvo napako se lahko vse zaključi. Nabrati si moraš dovolj izkušenj, da se te modne hiše počasi "zaželijo" za svoj model. Večina modelov odneha v tem obdobju, običajno se psihično strejo in se vrnejo domov, ker ne zdržijo hudega tempa, samote, zahtev po psihofizični perfekciji.

Še sama ne vem, kje sem našla moč, da sem vendarle nekako vse prestala. Spomnim se, da sem se na začetku, ko sem pri 17 letih odpotovala v Pariz, počutila nekoliko osamljeno in ogroženo: vsakodnevno sem se morala soočiti s skoraj nehumanimi zahtevami po telesni popolnosti, kar je zelo hudo breme. Čeprav nisem bila nikoli obsedena s svojim videzom, sem se takoj morala

soočiti s tem, da si model pač ne sme privoščiti niti najmanjše napakice na telesu, sicer ga agencije psihično strejo.

Nisem popustila, čeprav me je mikalo, ampak sem "zavihala rokave" in pridno delala.

Po nekaj letih sem, kot so mi povedali, veljala za enega najbolj zanesljivih, potrpežljivih, delavnih poklicnih modelov; in končno so se mi ta težka vrata mode na široko odprla.

Ponudbe znanih svetovnih modnih hiš so se kar vrstile. Takrat se seveda začnejo druge težave: vsak dan si v drugi državi, včasih brez spanja, včasih brez hrane, v hudem mrazu ali neznosni vročini, brez prigrizovanja moraš zgodaj zjutraj na snemanje ... seveda: vedno brezhiben in dobre volje. Prenesti je treba res hudo tempo.

Po vsem tem, kar sem doživela, imam danes občutek, da je ni stvari na svetu, ki je ne bi zmogla. Lahko trdim, da, če te svet mode ne uniči, te res naredi močnejšega.

Kako bi opisala sodelovanje z Zlatarno Celje?

Že mnogo let sodelujem z Zlatarno Celje in lahko rečem, da sem vsakič ponovno pozitivno presenečena. Zelo vas cenim, saj ste res vrhunski v vseh pogledih, od izdelkov samih do predstavitve le-teh, od reklamnih izdelkov, ki so vedno na najvišji možni ravni, do nepozabnih dogodkov ... res ste vrhunski. V čast mi je, da ste me izbrali za svoj model.

Kaj dandanes počneš v življenju? Vem, da si se aktivno posvetila fotografiji.

Tako je. Poleg manekenstva sem prešla tudi na drugi konec fotoaparata: v Italiji imam svoj studio in uživam v kreativnosti. Poleg tega pomagam mladim modelom, da se lažje prebijejo v svetu mode.

Verjetno si med kariero imela ogromno stika z dragimi oblekami in razkošnim nakitom. Kaj ti osebno pomeni razkošje?

Res je bilo veliko vsega tega, mogoče mi ravno zato danes največje razkošje pomeni imeti »čas zase« in umirjeno, urejeno življenje ...

“Lahko trdim, da, če te svet mode ne uniči, te res naredi močnejšega.”

Kakšni so bili občutki, ko si nosila briljantno ovratnico Millennium touch, vredno več kot 50.000 evrov?

Ko nosiš tako dragocene izdelke, imaš občutek, da poleg telesnega čuvaja tudi vsi v ekipi močno pazijo nate, cel večer ... hahaha ...

Kateri kos nakita ti je najljubši?

Zelo rada nosim nakit, ki ste mi ga podarili v Zlatarni Celje. Gre za ogrlico z obeskom - velikim biserom. Kamor koli grem z njo, jo vsi občudujejo.

Ali tudi sama podarjaš nakit?

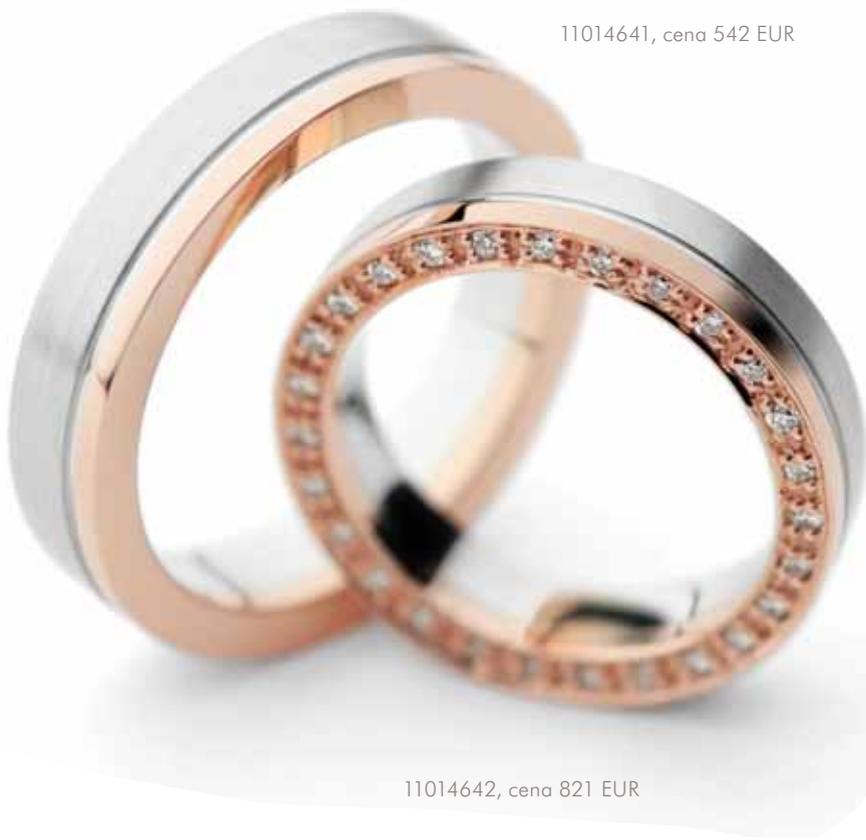
Seveda. Mislim, da je kos nakita vedno lepo darilo, ki osebo spomni nate, ko ga nosi, in tako si vedno s tistim, ki ga imaš rad.

Ali kupuješ nakit v Zlatarni Celje?

Odkar sem odkrila, s kako lepimi izdelki se lahko ponaša Zlatarna Celje, kupujem nakit samo še pri vas.

11014641, cena 542 EUR

11014603, cena 327 EUR



11014605, cena 452 EUR

11014653, cena 499 EUR



11014642, cena 821 EUR

11014648, cena 411 EUR

11014654, cena 549 EUR

11014646, cena 446 EUR



ZLATARNA CELJE



11014649, cena 569 EUR

www.porocni-prstani.si

11014647, cena 1.647 EUR



Zlatarna Celje s 160-letno tradicijo in vrhunsko ekipo zlatarskih mojstrov predstavlja svojo kolekcijo poročnih prstanov, ki veljajo za simbol ljubezni, spoštovanja, predanosti in zvestobe. Odlikujeta jih ročna izdelava in vrhunska kakovost.

Poročni prstani vežejo nase mnoga čustva, od poroke dalje bodo vas in vašega partnerja spominjali na prelepi poročni dan. Na njih se lahko skriva tudi vajino vgravirano posvetilo, ki ga poznata samo vidva. Izbira poročnih prstanov Zlatarne Celje je res velika, čudoviti modeli odsevajo brezčasen dizajn in večno eleganco. Ponujamo vam raznolike modele, od klasičnih obročkov naših babic in dedkov do razkošnih modelov, ob katerih vam zastane dih; seveda pa ustrezemo tudi vašim čisto posebnim željam. Odločite se lahko za klasično rumeno barvo zlata, večno belo in vedno bolj modno zapeljivo kombinacijo belega in rdečega zlata. Seveda ne gre brez diamantov vrhunske kakovosti, ki so pazljivo in natančno vkovani na vidnem delu prstana ali pa zapeljivo skriti očem in predstavljajo simbol vaše večne ljubezni.

Na spletni strani www.porocni-prstani.si spremljajte mesečne akcije. Lahko se naročite tudi na novice, ki vas bodo čakale v poštnem predalu, in ne boste ničesar zamudili.



11018554, cena 850 EUR

11018553, cena 940 EUR



11014643, cena 422 EUR

11014645, cena 1.604 EUR

Spremljajte, na katerih poročnih sejnih bomo predstavljeni, kajti ob obisku sejma podarimo vsem bodočim mladoporočencem poročni darilni bon v vrednosti 10%, ki ga ob nakupu svojih poročnih prstanov preprosto unovčite v kateri koli od naših prodajaln.

Kolekcija poročnih prstanov je na voljo v vseh prodajalnah Zlatarne Celje, posebej pa vas vabimo v naš poročni center v trgovsko poslovno centru Diamant (BTC) v Ljubljani, kjer lahko izbirate med več kot 500 modeli, med katerimi so tudi najprestižnejši poročni prstani. Zavedamo se, da prihajate iz različnih koncev Slovenije in spoštujemo vaš dragoceni čas, zato vam ponujamo možnost rezervacije termina, da se bomo lahko posvetili samo vam.

Obiščite našo spletno stran www.porocni-prstani.si in si rezervirajte svoj termin.

Ne spreglejte, kaj vse vam ponujamo:

- ročno izdelavo poročnih prstanov samo za vaju,
- več kot 500 različnih modelov v vseh cenovnih skupinah,
- možnost, da sami oblikujete svoj prstan,
- vrhunski dizajn lastnih strokovnjakov,
- 14-karatno, 18-karatno zlato ali platino,
- vkovane diamante najvišje kakovosti s certifikatom,
- neomejeni servis,
- osebno noto vaših prstanov z različnimi gravurami,
- ugodne plačilne pogoje (obročno odplačevanje, tudi do 12 obrokov, plačljivo s karticama Diners, Mc Pika idr.),
- sodelovanje v nagradni igri »Diamantno poročno potovanje«,
- zlato penino z delci iz 23-karatnega zlata kot darilo mladoporočencema.

11018579, cena 890 EUR

11018575, cena 861 EUR

11018578, cena 2.340 EUR



11018574, cena 2.100 EUR



Dobro je vedeti



Pri izbiri in nakupu poročnih prstanov se mladoporočencem poraja nešteto vprašanj, zato je prav, da si vzamete dovolj časa za poduk oziroma nasvete. Pretehtajte vse možnosti, pri izbiranju pa se počutite kar se da prijetno. Da bi vam olajšali izbiro, smo odgovorili na nekaj najbolj pogostih vprašanj.

Ali bodo poročni obročki ohranili lep videz do konca našega življenja?

Zlato kot plemenita kovina je priljubljeno zaradi svoje brezčasne lepote. Čeprav je po svoji naravi mehkejše kot druge kovine, npr. titanium ali platina, so poročni obročki tradicionalno izdelani iz zlata. Pomembno je, da se zavedamo, da se bodo na njih sčasoma poznale posledice vsakodnevnega nošenja - raze in praske. V Zlatarni Celje ponujamo brezplačni servis poročnih prstanov, zato vam ni treba skrbeti, da bodo obročki videti obrabljeni. Le v primeru mehanskih poškodb (zaradi nepravilnega ravnanja s prstani) storitev zaračunamo po ceniku.

Zakaj je pomembno, da določimo pravilno velikost prstana?

Pravilna velikost prstana je v prvi vrsti pomembna za udobno nošenje, vpliva pa tudi na mehanske poškodbe; teh bo občutno manj, če vam bo prstan ravno prav. V široki izbiri prstanov iz naše kolekcije obstaja veliko različnih profilov oziroma modelov. Nekateri od njih so zaradi zahtevnosti obdelave manj fleksibilni pri spreminjanju velikosti. V primeru, ko se prstana ne da povečati oziroma zmanjšati, je potrebna izdelava novega, kar prinese dodatne stroške. V pomoč pri določitvi pravilne velikosti prstana vam bo naše izkušeno prodajno osebje.

Na kaj moramo biti pozorni pri določanju velikosti prstana?

Izmerite prst ob koncu dneva, ko imajo prsti največji obseg (kot pri pomerjanju čevljev). Ne merite obsega prsta, ko imate roke mrzle, počakajte, da se segrejejo na sobno temperaturo. Pri določanju velikosti prstana je pomemben dejavnik tudi širina. Širši prstan bo moral imeti po vsej verjetnosti malo večji obseg, saj pokriva večji del prsta. Bodite pozorni tudi na spremenljive dejavnike, ki lahko vplivajo, da vam obroček ne bo prav, npr. nameravate shujšati, zanositi ... Pomoč pri določitvi pravilne velikosti prstana vam zagotavlja naše izkušeno prodajno osebje.

Ali je možno, da bo zlat nakit (na primer prstan) sčasoma spremenil barvo?

Zlato je plemenita kovina, ki se v naravi nahaja izključno v rumeni barvi. Belo barvo zlate zlitine pridobimo z dodajanjem paladija, srebra in cinka; tako pridobimo delno belo barvo, za popoln bel sijaj pa na končni izdelek nanese še rodij, žlahtno kovino, ki ima lep bel lesk. Ker pa je tovrstna obdelava površinska, je tudi njena trajnost omejena.

Tudi pri prstanu (ali kakem drugem nakitu) iz rumenega zlata lahko pride do spremembe barve, za kar so najbolj pogosti sledeči vzroki:

visok pH kože (potu) osebe, ki nosi nakit,
nekatera zdravila, ki jih uživa nosilec nakita,
izpostavljenost kemikalijam v gospodinjstvu,
neprimerno hranjenje (v škatlicah z večjo vsebnostjo žvepla),
hranjenje skupaj z zdravili ali nekaterimi kremami,
vročina in znojenje (tropski pogoji),
uporaba nekaterih krem, barv za lase ipd.

Svoj nakit boste pred oksidacijo, mehanskimi poškodbami in izgubo sijaja najbolje zaščitili tako, da ga boste pri delu, pri katerem bi bil lahko izpostavljen kemikalijam in mehanskim poškodbam, odložili, enkrat letno oziroma po potrebi pa ga dali tudi na strokovno čiščenje in poliranje.

Kako ohranimo prstane lepe in njihov sijaj visok?

1. Snemite prstan pri težjih opravilih oziroma pri stiku s tršimi predmeti. Priporočamo vam, da svoj zlati nakit, kadar ga ne nosite, hranite v skrinjici za nakit in tako preprečite, da bi se odrgnil ali opraskal.
2. Skrbite za čistočo. Z blagim čiščenjem z vlažno krpo boste ohranili sijaj in lepoto svojega nakita. Vedite, da nakit izgubi lesk tudi zaradi parfumov, fluora v vodi ali celo kislosti kože (pH). V prodajalnah Zlatarne Celje dobite posebne polirne krpice, s katerimi boste povrnili sijaj svojemu nakitu, in ne pozabite na strokovno čiščenje in poliranje.



D&G

TIME

D&G ure
in
D&G nakit
ekskluzivno v
prodajalnah
Zlatarne Celje

LENCIA CHARMS

WWW.LENCIACHARMS.COM WWW.LENCIACHARMS.COM WWW.LENCIACHARMS.COM WWW.LENCIACHARMS.COM WWW.LENCIACHARMS.COM



VEČ POLETJA S CHARMS OBESKI VEČ POLETJA S CHARMS OBESKI VEČ POLETJA S CHARMS OBESKI VEČ POLETJA S CHARMS OBESKI

Enkrat, igriv in moden nakit, pravzaprav svetovni modni hit, ki ga prinaša k nam Zlatarna Celje s svojo blagovno znamko Lencia Charmi, so zapestnice, na katere po svojem okusu, glede na razpoložanje ter možnostim in priložnostim primerno obešamo razne obeske.

Obeski Lencia Charmi na zapestnici naj nas to poletje popeljejo s svojimi svežimi motivi v živahna, prijetna doživetja. Zabavajmo se z izbiranjem in dodajanjem obeskov ter uživajmo v sestavljanju morskih motivov: delfina, morskega konjička, zlate ribice ... Prepustimo se ritmu na plesišču z zapestnico, okrašeno s poletnimi čveljci ali večerno oblekico, posuto z bleščečimi cirkoni ...

Privoščimo si obeske blagovne znamke Lencia Charmi Zlatarne Celje na zapestnicah, od talismanov sreče, ljubezensko navdahnjenih obeskov do živalskih ljubljencev, saj so lepi, dovršeni, primerni prav za poletne zabave. Seveda nam dajejo izviren, edinstven videz tudi ob drugih priložnostih!

Obiščite www.lenciacharms in presenečeni boste nad novimi motivi, ki so v svetu že postali pravi poletni bum!

Katalog 2010



1



2



3



4



5



6

1. prstan iz belega zlata s črnimi cirkoni, šifra 11014600, cena 483 EUR; 2. ovratnica iz belega zlata s črnimi cirkoni, šifra 11083125, cena 494 EUR; 3. prstan iz belega zlata s cirkoni, šifra 11014584, cena 311 EUR; 4. obesek iz belega zlata s cirkoni, šifra 11022174, cena 375 EUR; 5. prstan iz rumenega zlata s cirkoni, šifra 11014568, cena 250 EUR; 6. obesek iz rumenega zlata s cirkoni, šifra 11022161, cena 243 EUR

Na slikah pri obeskih verižica ni vključena v ceno.





1



6



7



8



9



2



4



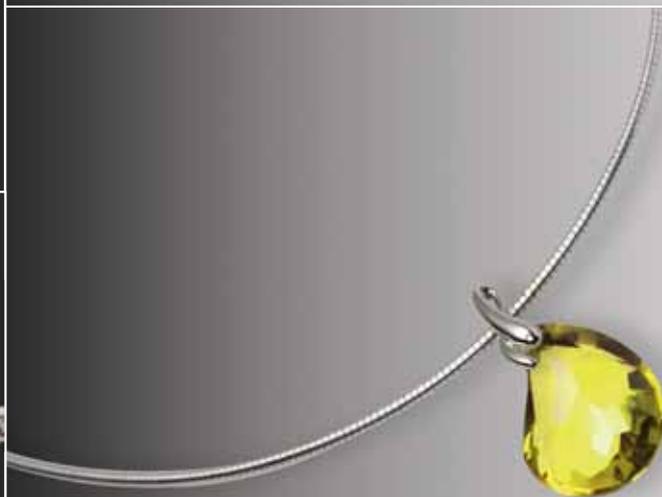
10



3



5



11

1. prstan iz belega zlata s cirkoni, šifra 11014507, cena 314 EUR; 2. uhani iz belega zlata s cirkoni, šifra 11033588, cena 209 EUR; 3. uhani iz belega zlata s cirkoni, šifra 11033615, cena 567 EUR; 4. obsek iz belega zlata s cirkoni, šifra 11022176, cena 250 EUR; 5. zapesnica iz belega zlata s cirkoni, šifra 11052649, cena 473 EUR; 6. prstan iz belega zlata s cirkoni, šifra 11014602, cena 456 EUR; 7. prstan iz belega zlata s barvnimi cirkoni, šifra 11014602, cena 456 EUR; 8. prstan iz rdečega zlata z rjavimi cirkoni, šifra 11014602, cena 456 EUR; 9. prstan iz belega zlata s črnimi cirkoni, šifra 11014602, cena 456 EUR; 10. obsek iz belega zlata z ametistom, šifra 11022169bam, cena 180 EUR; 11. obsek iz belega zlata z citrinom, šifra 11022169bct, cena 180 EUR

Na slikah pri obeskih verižica ni vključena v ceno.





1



9



2



3



4



5



6



7



8

1. prstan iz belega zlata z briljanti in smaragdi, šifra 11014632, cena 798 EUR; 2. prstan iz belega zlata z briljanti in smaragdnom, šifra 11014626, cena je odvisna od barve in čistine smaragda; 3. prstan iz belega zlata z briljanti in smaragdnom, šifra 11014628, cena je odvisna od barve in čistine smaragda; 4. prstan iz belega zlata z briljanti in smaragdnom, šifra 11014629, cena je odvisna od barve in čistine smaragda; 5. prstan iz belega zlata z briljanti in biserom, šifra 11014633, cena 1.180 EUR; 6. obesek iz belega zlata z briljanti in biserom, šifra 11022189, cena 1.153 EUR; 7. prstan iz rumenega zlata z briljanti, šifra 11014614, cena 910 EUR; 8. obesek iz rumenega zlata z briljanti, šifra 11022188, cena 627 EUR; 9. prstan iz belega zlata z briljanti in tahiti biserom, šifra 11014623, cena 2.358 EUR

Na slikah pri obeskih veržica ni vključena v ceno.





1



3



2



4



5



6



7



8

1. prstan iz belega zlata z briljanti, šifra 11014597, cena 2.185 EUR; 2. uhani iz belega zlata z briljanti in biseri, šifra 11033623, cena 1.499 EUR; 3. prstan iz belega zlata z briljanti, šifra 11014613, cena 649 EUR; 4. ovratnica iz belega zlata z briljantom, šifra 11083122, cena 2.177 EUR; 5. ovratnica iz belega zlata z briljantom in topazom, šifra 11083132bto, cena 1.598 EUR; 6. ovratnica iz belega zlata z briljantom in ametistom, šifra 11083132bam, cena 1.598 EUR; 7. ovratnica iz belega zlata z briljantom in dimnim kremenom, šifra 11083132bdk, cena 1.598 EUR; 8. zapestnica iz belega zlata z briljanti, šifra 11052625, cena 1.549 EUR

Na slikah pri obeskih veržica ni vključena v ceno.





1



2



3



4



8



6



7

1. prstan iz belega zlata z briljanti, šifra 11014621, cena 2.572 EUR; 2. prstan iz belega zlata z briljanti in rubinom, šifra 11014617, cena 470 EUR; prstan iz belega zlata z briljanti, šifra 11014530, cena 1.827 EUR; prstan iz belega zlata z briljanti in safirjem, šifra 11014618, cena 424 EUR; 3. prstan iz rdeče-belega zlata z briljanti, šifra 11014455e, cena 1.827 EUR; 4. obesek iz rdeče-belega zlata s cirkoni, šifra 11022166e, cena 321 EUR; 5. obesek iz rdeče-belega zlata s cirkoni, šifra 11022167e, cena 201 EUR; 6. ovratnica iz rdeče-belega zlata z briljanti, šifra 11083090e, cena 568 EUR, 7. ovratnica iz rdeče-belega zlata z briljanti, šifra 11083085e, cena 779 EUR; 8. prstan iz belega zlata z briljanti, šifra 11014482, cena 1.069 EUR

Na slikah pri obeskih verižica ni vključena v ceno.



1



3



4



2



5



1. ovratnica iz belega zlata z briljanti, šifra 11083136, cena 2.771 EUR; 2. zapestnica iz belega zlata z briljanti, šifra 11052654, cena 3.277 EUR; 3. uhani iz belega zlata z rubini, šifra 11033624, cena 323 EUR; 4. ovratnica iz belega zlata z rubini, šifra 11083130, cena 275 EUR; 5. prstan iz belega zlata z barvnimi briljanti, šifra 11014615, cena: 2.663 EUR

Na slikah pri obeskih verižica ni vključena v ceno.



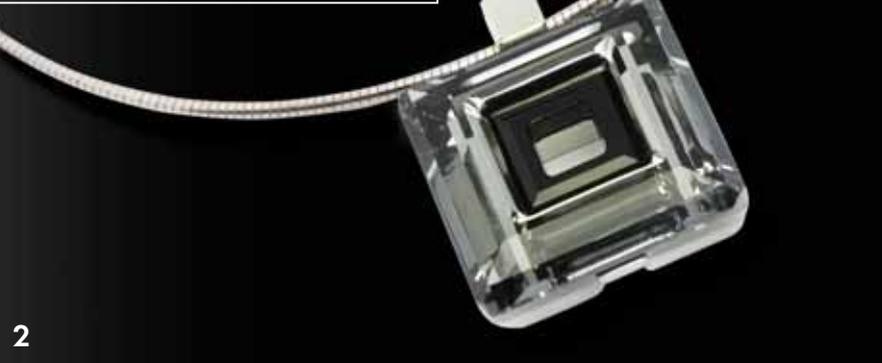
3



4



1



2



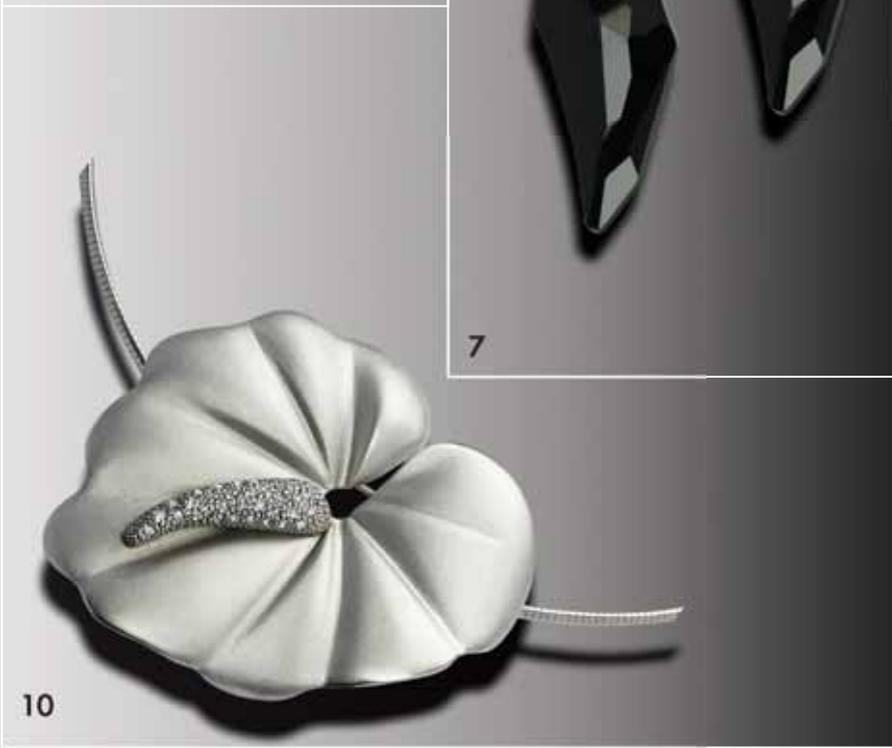
7



5



6



10



8



9

1. prstan iz srebra s Swarovski kristalom, šifra 52010349, cena 97 EUR; 2. ovratnica iz srebra s Swarovski kristalom, šifra 52080459, ena 136 EUR; 3. ovratnica iz srebra s Swarovski kristalom in cirkoni, šifra 52080458, cena 179 EUR; 4. ovratnica iz srebra s Swarovski kristalom in cirkoni, šifra 52080461, cena 87 EUR; 5. uhani iz srebra s Swarovski kristalom, šifra 52030275, cena 97 EUR; 6. ovratnica iz srebra s cirkoni, šifra 52080454, cena 131 EUR; 7. uhani iz srebra s Swarovski kristalom in cirkoni, šifra 52030273, cena 86 EUR; 8. ovratnica iz srebra s Swarovski kristalom, šifra 52080457, cena 197 EUR; 9. uhani iz srebra s Swarovski kristalom, šifra 52030272, cena 98 EUR; 10. ovratnica iz srebra s cirkoni, šifra 52080460, cena 190 EUR.

Na slikah pri obeskih veržica ni vključena v ceno.



DIAMOND

5



M
1844

ZLATARNA CELJE

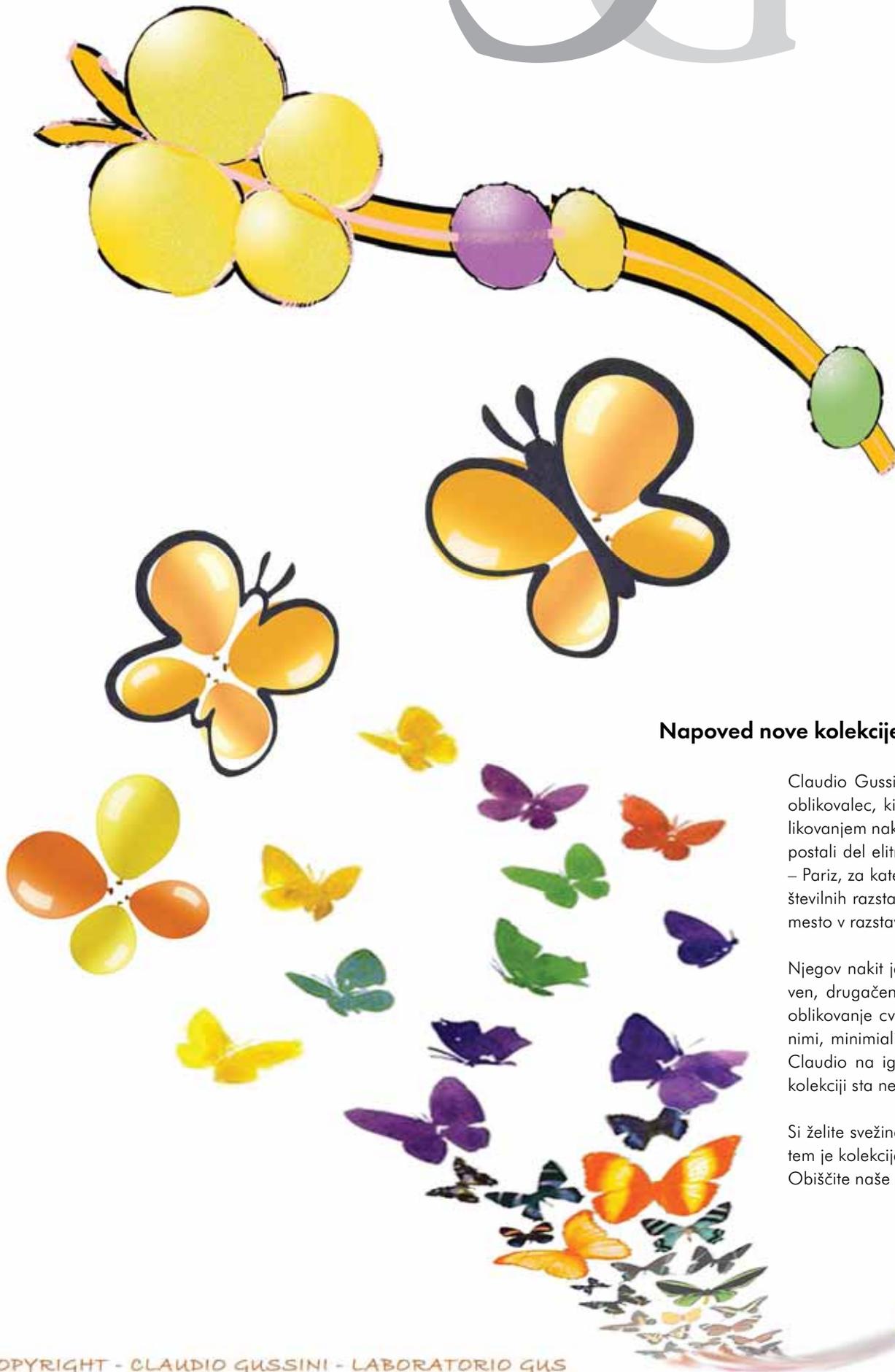
www.zlatarnacelje.si

Nakit kolekcije DIAMOND 5 je ročno izdelan in na voljo v izbranih prodajalnah Zlatarne Celje.

Izvor vseh diamantov, vdelanih v nakit Zlatarne Celje, je preverjen in neoporečen (conflict free diamonds).

Claudio Gussini

ZLATARNA CELJE



Napoved nove kolekcije Claudio Gussini Zlatarne Celje

Claudio Gussini Gus, „professione designer“. Italijanski oblikovalec, ki se že več kot tri desetletja ukvarja z oblikovanjem nakita, se je pridružil Zlatarni Celje. Tako smo postali del elitnih, kot je na primer Reminescence group – Pariz, za katere je Gussini že oblikoval. Sodeloval je v številnih razstavah in si na nekaterih pridobil celo stalno mesto v razstavnih kolekciji.

Njegov nakit je nekaj posebnega, svež, moderen, mika-ven, drugačen. Kolekcija „Flower“ je predvsem izrazito oblikovanje cvetličnih motivov, prikazanih z eksistencialnimi, minimalističnimi linijami, v kolekciji „Butterfly“ pa Claudio na igriv način uporabi poldrage kamne. Obe kolekciji sta nekaj izvirnega in povsem samosvojega.

Si želite svežine in vrhunskega italijanskega dizajna? Potem je kolekcija Zlatarna Celje Claudia Gussinija za vas. Obiščite naše prodajalne v jeseni in se prepričajte.

Umetnost, kako nosi nakit, naredi vsako žensko edinstveno. Če je dober stil vodilo vašega življenja in če se radi prepuščate razkošju, bo nekaj predlogov za izbiro modnega nakita iz letošnje kolekcije kot nalašč za vas.

ZANJO



Ovratnica z briljanti, šifra 11083150, cena 993EUR



Prstan iz zlata z briljanti in akoya biserom, šifra 11014659, cena 928 EUR



Broška iz zlata z briljanti in tahiti biserom, šifra 11041079, cena 899 EUR



Ovratnica iz srebra s Swarovski kristalom, šifra 52080456, cena 138 EUR



Ovratnica D&G, šifra DJ1045, cena 110 EUR



Uhani iz srebra s Swarovski kristalom, šifra 52030271, cena 98 EUR

Odličnost zanj nima meja. Izbrani modni dodatki vam bodo zagotovo pomagali najti pot do njenega srca, morda tudi do najbolj zaklenjenega ženskega srca.

ZANJ



Vžigalnik S.T.Dupont z vkovanim briljantom, šifra D16718, cena 795 EUR



Prstan iz srebra, šifra 52010327, cena 69 EUR



Ovratnica D&G, šifra DJ1085, cena 103 EUR



Ura Omega de Ville, šifra S26615, cena 5.630 EUR



Zapestnica BREIL, šifra TJ0853, cena 108 EUR

31



Ponovno smo dokazali, da naša srebrna kolekcija Lencia prinaša svetovne usmeritve na naše tržišče in narekuje nove modne zapovedi v svetu nakita. Z neprestano skrbjo, interesom za nadgradnjo in dopolnjevanje kolekcije Lencia ter z vizijo ohranjanja zadovoljstva naših modno ozaveščenih uporabnikov smo v sklopu blagovne znamke Lencia v letu 2009 uspešno zasnovali popolnoma nov koncept. Ustvarili smo blagovno znamko Lencia by Tina Maze in se še enkrat izkazali v izbranih in vrhunsko dodelanih dizajnih. V sodelovanju z eno izmed najuspešnejših smučark smo naredili čudovito kolekcijo z gravuro njenega lastnoročnega podpisa. Med sodelovanjem smo spoznali, da Tina ni samo vrhunska smučarka, ki s svojimi uspehi posega prav v svetovni vrh, ampak je tudi odlično in simpatično dekle, ki svojo profesionalnost izkazuje na različnih področjih. Tako se je izkazala tudi na modnem področju in nastala je ena izmed najuspešnejših kolekcij srebrne blagovne znamke Lencia – Lencia by Tina Maze. Plod medsebojnega sodelovanja je postala enkratna modna kolekcija, na katero se je prenesel uspeh naše smučarke. Pri izbiri nakita smo sledili svetovnim modnim težnjam, upoštevali pa smo tudi sodoben način življenja ter želje vseh nas, ki želimo dosegati uspehe na različnih področjih.

V kolekciji Tina Maze se prepletajo mehke oblike z nežnimi steklenimi biseri in čudovitimi kamni. Nastali sta dve različni kolekciji, in sicer Snowball in Carving. Naše glavno vodilo pri oblikovanju kolekcij je bila misel na poslovno žensko, ki želi izkazovati svojo uspešnost, profesionalnost in zmagovalnost. S tem smo nadgradili

LENCIA

Tina Maze



Kolekcija Lencia by Tina Maze
Ovratnica iz srebra z onksom in cirkoni, šifra 52080443, cena: 108 EUR
Prstan iz srebra z onksom in cirkoni, šifra 52010335, cena: 87 EUR

svojo linijo višjega cenovnega razreda in sodobno oblikovanega nakita iz rodiniranega srebra.

V sklopu kolekcije smo na novo zasnovali tudi spletno stran s kolekcijo Tine Maze - www.lencia-tinamaze.si

S kolekcijo Tine Maze smo kot podjetje želeli prispevati tudi k njeni karieri in uspehu. Tako delež izkupička od prodanih izdelkov omenjene kolekcije namenjamo izključno Tini in njenim potrebam za nadaljevanje uspešnega smučanja.

K uspehu srebrne kolekcije nakita je Tina dodala še dve srebrni kolajni z olimpijskih iger in tako še enkrat dokazala, da sodi prav v svetovni vrh.

Uspešnost celotnega prodajnega koncepta se je pokazala že v prazničnih decembrskih dneh v letu 2009, uspeh kolekcije in dobro zasnovani celotni prodajni načrt pa se nadaljujeta tudi v letu 2010. S kolekcijo smo želeli prikazati, da je naš nakit lahko namenjen tudi mlajšim generacijam, ki sledijo modnim smernicam ter živijo aktivno in športno življenje.

V slogu medsebojnega in produktivnega sodelovanja želimo storiti še več. Spremljajte blagovno znamko nakita Lencia by Tina Maze še naprej in seznanite se z novostmi, ki se bodo odvijale v času našega sodelovanja.

GLOSS[®]

JE TREND. SLEDITE MU.



Styling ure

- | | |
|--|---------|
| 1. ura BREIL, šifra TW0678 | 200 EUR |
| 2. ura D&G, šifra DW0572 | 198 EUR |
| 3. ura Lencia by Zlatarna Celje, šifra L018-BL | 99 EUR |
| 4. ura D&G, šifra DW0520 | 130 EUR |
| 5. ura Lencia by Zlatarna Celje, šifra L203-WH | 66 EUR |
| 6. ura Lencia by Zlatarna Celje, šifra L209-GO | 59 EUR |



3 5

Naložbeno zlato



Pogosta vprašanja in odgovori v zvezi z naložbenim zlatom

1. Kje je možen nakup naložbenega zlata in kakšen je postopek?

Nakup naložbenega zlata je možno opraviti v vseh 32 poslovalnicah Zlatarne Celje, d.d., po vsej Sloveniji ali prek brezplačne telefonske številke 080 74 77 oziroma prek internetnega povpraševanja. Seznam poslovalnic z naslovi je objavljen na spletni strani www.nalozbenozlato.com.

Postopek nakupa v poslovalnici je sledeč:

V vseh prodajalnah Zlatarne Celje vam v času poslovanja z naložbenim zlatom (od ponedeljka do četrтка od 9. ure do 15.30 ter v petek od 9. ure do 15.00) pripravimo predračun na podlagi aktualnih cen.

Ker se cene spreminjajo zaradi nihanja borzne cene zlata, je veljavnost predračuna časovno omejena, in sicer na pol ure (če se v vmesnem času cena spremeni, ostane za vas nespremenjena, saj jo določimo ob vašem povpraševanju).

V tem času je treba predračun plačati in prinesiti potrdilo o vplačilu.

Ko prejmemo potrdilo o vplačilu, naročimo ploščice.

Dobavni rok za ploščice Zlatarne Celje je tri do sedem dni oziroma je odvisen od trenutnega obsega povpraševanja in razpoložljive zaloge (10-gramske in 20-gramske ploščice Zlatarne Celje so po navadi na zalogi v trgovini); za ploščice Ögussa in Umicore pa je dobavni rok dva do tri tedne.

O prevzemu vas obvestimo prek telefona ali e-maila.

Postopek nakupa prek interneta je sledeč:

Če želite prejeti predračun, nam v času poslovanja z naložbenim zlatom (od ponedeljka do četrтка od 9. ure do 15.30 in v petek od 9. ure do 15.00) pošljite e-mail na zlato@zlatarnacelje.si ali nas pokličite na našo brezplačno telefonsko številko 080 7477 in povejte, da bi želeli bodisi prek e-maila bodisi po faksu prejeti predračun za določeno količino ploščic.

Dogovorimo se, v kateri od naših poslovalnic boste ploščice prevzeli.

V roku pol ure vam pošljemo predračun.

Zaradi spreminjanja cen je rok plačila predračuna prav tako pol ure (če se v vmesnem času cena spremeni, ostane za vas nespremenjena, saj jo določimo ob vašem povpraševanju).

V tem času je treba predračun plačati in po e-mailu ali faksu poslati potrdilo o vplačilu.

Ko prejmemo potrdilo o vplačilu, naročimo ploščice.

Dobavni rok za ploščice Zlatarne Celje je tri do sedem dni oziroma je odvisen od trenutnega obsega povpraševanja in razpoložljive zaloge (10-gramske in 20-gramske ploščice Zlatarne Celje so po navadi na zalogi v trgovini); za ploščice Ögussa in Umicore pa je dobavni rok dva do tri tedne.

O prevzemu vas obvestimo prek telefona ali e-maila.

Ob prevzemu se je treba poistovetiti z osebnim dokumentom.

2. Kje je možno opraviti prodajo naložbenega zlata in kakšen je postopek?

Prodajo naložbenega zlata je prav tako možno opraviti v vseh naših poslovalnicah v času poslovanja z naložbenim zlatom po trenutno aktualnih odkupnih cenah. Odkupujemo naložbeno zlato različnih proizvajalcev.

Postopek prodaje naložbenega zlata je sledeč:

Prodajalka blago najprej pregleda in preveri njegov izvor, nato pa v finančnem sektorju poizve, kdaj bo lahko celoten znesek odkupa nakazan na vaš transakcijski račun, saj je po Pravilniku o plačevanju z gotovino in o blagajniškem maksimumu možno v poslovalnici izplačati le 125 evrov gotovine.

3. Kakšen je trend povpraševanja po naložbenem zlatu?

Vedno več ljudi se zanima in odloča za nakup naložbenega zlata. Proti koncu leta 2009 se je povpraševanje povečalo, rekord pa je doseglo maja 2010. Ljudje so ugotovili, da so donosi dobri, da nakup in prodaja nista obdavčena, pri fizičnih osebah niso obdavčeni niti kapitalski dobički, pa tudi postopek nakupa in prodaje naložbenega zlata je zelo preprost.

4. Kakšen je bil konkreten donos v obdobju devetih mesecev?

Pri izračunu donosa od začetka meseca septembra 2009 do začetka meseca junija 2010 smo izhajali iz naslednjih izhodišč:

1. Nakup 1000-gramske naložbene ploščice

nakup 1000-gramske naložbene ploščice na dan 1. september 2009 po ceni 21.985,20 evrov;

prodaja 1000-gramske naložbene ploščice na dan 1. junij 2010 po ceni 31.750,00 evrov;

zaslužek pri prodaji 1000-gramske naložbene palice je bil 9.764,80 evrov; donos na vloženi kapital v upoštevanem obdobju je bil več kot 44-odstoten.

2. Nakup 100-gramske naložbene ploščice

nakup 100-gramske naložbene ploščice na dan 1. september 2009 po ceni 2.229,70 evrov;

prodaja 100-gramske naložbene ploščice na dan 1. junij 2010 po ceni 3.175,00 evrov;

zaslužek pri prodaji 100-gramske naložbene palice je bil 945,30 evrov; donos na vloženi kapital v upoštevanem obdobju je bil več kot 42-odstoten.



ZLATARNA
1844

ZLATARNA CELJE

Zlati grammi presenečenja



1g
horoskop

Podariti zlato je že od nekdaj tradicija, ki izžareva pripadnost, spoštovanje in željo po uspehu. S simboličnimi 1-gramskimi in 5-gramskimi borznimi ploščicami lahko presenetite in obdarite ljudi, ki jih imate radi oziroma jim želite izkazati spoštovanje in naklonjenost. Zadnja stran kartice je namenjena vašemu osebnemu posvetilu.

spletna trgovina:
www.zlatarnacelje.si/zlatigrami
in vse poslovalnice Zlatarne Celje po Sloveniji

5g

Za vsako priložnost svoj gram
www.zlatarnacelje.si/zlatigrami





I Industrijski program Zlatarne Celje na sejmu Varjenje in rezanje 2010

Zlatarna Celje, d.d., je s svojim industrijskim programom sodelovala od 18. do 21. maja 2010 na 4. celjskem sejmu varjenja in rezanja.

Industrijski program Zlatarne Celje, d.d., zajema izdelke iz plemenitih kovin, ki se jih uporablja za različne industrijske namene. Program dopolnjujejo zastopstva znanih proizvajalcev materialov za spajanje, kot so Ögussa, Umicore - BrazeTec, Sisa in drugi, ki pokrivajo vsa področja uporabe kovin in njihovih zlitin.

Na sejmu, imenovanem Varjenje in rezanje, je bil poudarek predvsem na trženju materialov za spajanje, kajti pri predstavitvi sta sodelovala tudi izvedenca za spajanje iz Ögusse z Dunaja, in sicer inž. Ernst Pichler in Christian Apeltauer, ki sta pripravila tudi praktični prikaz spajanja različnih kovinskih materialov. Poudarila sta predvsem dejstvo, da s spajkami lahko medsebojno spajamo popolnoma različne kovinske materiale, npr. baker, medenino in jeklo, kar pri sorodnem postopku, varjenju, ni možno. Izvedenca sta bila na voljo obstoječim in bodočim uporabnikom materialov za spajanje tudi z nasveti in navodili za čim bolj učinkovito ter kakovostno spajanje. Za navidezno enostavnostjo postopka spajanja se namreč skriva precej jasnih in nujnih zakonitosti, ki jih uporabnik mora upoštevati, če želi ustvariti trden in trajen spoj.

Pri spajanju kovinskih materialov se tradicionalno največ uporablja srebrne spajke s kadmijem ali brez njega ter z različnimi vsebnostmi srebra; opazno pa

je naraščanje uporabe spajk brez talil za spajanje bakrenih instalacij in uporabe spajk za spajanje aluminija.

Kljub vsem prednostim uporabe spajk pa je to področje še vedno premalo znano in uporabljano. Inženir Ernst Pichler iz Ögusse je zato pripravil izčrpno in odmevno predavanje o teoriji ter praktični uporabnosti spajanja v okviru dneva varilne tehnike, in to pod pokroviteljstvom Inštituta za metalne konstrukcije. Predavanje je imelo v prvem delu poudarek na dogajanju v materialu med procesom spajanja, v drugem delu pa so bile predstavljene nekatere praktične rešitve pri spajanju bakrenih cevnih instalacij, ki v tujini predstavljajo največji delež spojenih materialov.

Industrijski program Zlatarne Celje, d.d., je tako s svojo sejmsko predstavitvijo znova dokazal, da so dolgoletne izkušnje in izmenjava izkušenj z uglednimi poslovnimi partnerji, ki jih zastopa, jamstvo za odlično kakovost, ugodne cene ter kratke in dogovorjene dobavne roke.



THE GOOD LIFE JUST GOT BETTER™



THE WAY TO PLAY TODAY

can-am |  EVINRUDE |  SEA-DOO |  ski-doo |  LYNX |  ROTAX | 

SKI & SEA

WWW.SKI-SEA.SI

SKI&SEA d.o.o.
Ločica ob Savinji 49b
3313 Polzela
tel: 03 492 00 40
e-mail: info@ski-sea.si

PRODAJA IN SERVIS

SKI&SEA d.o.o., Ločica ob Savinji 49b, 3313 Polzela, tel: 03 492 00 40, e-mail: info@ski-sea.si
ŠPAN Avtocenter, Tržaška 547, 1351 Brezovica/LJ, tel: 01 365 81 10, e-mail: primoz.zivanovic@span.si
AMH VOMBERGER KRANJ, Britof 180, 4000 Kranj, tel: 04 23 42 600, e-mail: amh.vomberger@siol.net
TIPOM d.o.o., Titova cesta 63a, 2000 Maribor, tel: 02 330 5501, e-mail: tipom-avtosalon@siol.net
PATRIKS d.o.o., Zadrúžna c. 15, 52212 Dobrovo, tel: 05 330 8740, e-mail: patriks@siol.net



LENCIA

Si drzna? Samozavestna? Želiš postati Miss Lencia?
Prijavi se in sodeluj v prvem izboru za Miss Lencia.

Bodi drzna, bodi samozavestna, bodi modna, bodi nenavadna, bodi posebna, bodi očarljiva ... in zelo pomembno je, da se zavedaš, da prav takšna ženska nosi nakit Lencia in da bo ravno taka izbrana za prvo Miss Lencia!



Pridruži se Iris Mulej, Martini Kajfež in Tini Maze, ki so že uspešno predstavljale našo znamko Lencia by Zlatarna Celje. Kot zmagovalka boš postala novi obraz modno usmerjene srebrne linije Lencia by Zlatarna Celje in posnela set uglednih fotografij za naslednjo kolekcijo. Oglasna kampanja bo predstavljena v Sloveniji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Srbiji, Črni gori, Makedoniji in v Bolgariji.

Kot zmagovalka boš prejela:

- nagrado v vrednosti 1.000 evrov (nakit ter honorar za slikanje nove kolekcije),
- izkušnjo (slikanje s priznanim fotografom, styling priznane oblikovalke),
- prepoznavnost na vseh tržiščih Zlatarne Celje,
- unikatni srebrnik z lastno podobo.

Pri kandidatki za Miss Lencia pričakujemo:

- prikupen obraz,
- fotogeničnost,
- izvirnost pri predstavitvi nakita.

Kaj moraš storiti, da se lahko prijaviš?

- Na spletni strani www.lencia.si preberi pogoje sodelovanja ter izpolni prijavnico.
- Priloži dve fotografiji (obe ostaneta v lasti Zlatarne Celje).

Za pristop k tekmovanju moraš seveda izpolnjevati pogoje sodelovanja.

Prijave zbiramo do 31. avgusta 2010. Interna strokovna žirija bo izbrala zmagovalko, ki jo bomo razglasili septembra na medijsko podprtem dogodku.

40

LENCIA

by ZLATARNA CELJE



Audi A1. Naslednji veliki Audi.

Visoka kakovost. Privlačen design. Užitek v vožnji.
Predstavljamo vam prihodnost veličastnih idej.
To je Audi A1. Naslednji veliki Audi.
Njegova naprednost, športni videz in urbani stil, združeni z učinkovito tehnologijo in inteligentno Audi asistenco, vas bodo navdušili.

www.audi.com/a1

Na voljo že v predprodaji.

A2S d.o.o

A2S d.o.o., Mariborska 140, 3000 Celje
tel: 03/425 40 32
fax: 03/425 40 29
www.a2s.si

Zgodba zvezdi

Med vsemi bleščečimi in sijočimi izdelki Zlatarne Celje samo ena verižica nosi ime zvezda. Še leta 1993 je nosila uradno ime »okrasna juvelirska verižica, model 9250024«, ki smo ga tudi registrirali in pridobili modelno zaščito. Zvezda jo imenujemo zaradi zahtevnosti, natančnosti in časa, posvečenega njeni izdelavi, ter zaradi njene dragocenosti in lepega videza.

V tem prispevku vas želimo seznaniti s postopkom izdelave te verižice. Izvedeli boste, zakaj je proces izdelave tako dolgotrajen, ter spoznali, zakaj je draga in zakaj je »draguljarska«. Zvezda je klasični izdelek zlatarske obrti v kombinaciji s sodobnimi tehnologijami.



1. Za izdelavo ploščatega traku, odlitega v peči za kontinuirano litje, je minimalna količina za topljenje 1500g zlata čistine 585/000 (slika 1).



2. Sledi valjanje traku v ploščat trak, kar traja z vsemi vmesnimi žarjenji tri ure (slika 2).



3. Nato trak oblikujemo v cev in v to vstavimo železno žico (sliki 3, 4).



4. Cev z vstavljenim železom najprej valjamo v žico (slika 5) in nato še vlečemo skozi profilno matrico (slika 6). Polovico količine je treba še kotirati (zaviti žico). Ta del postopka traja osem ur.



5. Žico navijemo na jedro ovalne oblike (slika 7), žarimo in razžagamo - postopek traja šest ur.



6. Ker je v tako izdelanih členih železo, je člene treba jedkati - to je prekuhati v solni kislini, da odstranimo železo. Postopek traja dva do tri dni (slika 8).



7. Šele sedaj so členi pripravljeni za pletenje. Pletenje poteka ročno. Vsak člen je treba vstaviti skozi osem že spletenih členov, in to izmenično: en gladek, en kotiran člen. Vsak člen je treba sproti zalotati. Lot se dodaja ročno (slika 9). Za 50 cm verižice je treba splesti 400 členov, kar traja osem ur.

8. Sledi še žigosanje verižice in tri ure poliranja v bobnih.

9. In zvezda je rojena (slika 10).



10.

An advertisement for an S.T. Dupont fountain pen. The pen is shown vertically on the right side, with its nib pointing upwards. The pen is silver with a red stripe running down the center. The nib is a fine, tapered point. The S.T. Dupont logo is visible on the barrel and the nib. The background is black, with several bright red lines forming a geometric pattern that converges towards the pen's nib. The S.T. Dupont logo is in the top right corner.

S.T. Dupont
PARIS

Nalivno pero s tanko konico

Struktura iz ogljikovih vlaken, kakršna se uporablja v letalstvu.
Zatikač iz aluminija in jekla 304L.
Konica iz posebnega jekla 304L.
Za hitro in natančno pisanje.

Nova kolekcija DEFI ter ostali izdelki S.T. Dupont na voljo samo v prodajalni Zlatarne Celje na Mestnem trgu 20 v Ljubljani.

LENCIA CHARMS



-30%

Popust velja za vse srebrne obeske v kolekciji Lencia Charms

KUPON UGODNOSTI

En kupon ugodnosti nudi 10 % ali 30 % popusta za nakup največ enega kosa vsakega predstavljenega izdelka. Teh popustov se ne seštevata z ostalimi akcijami Zlatarne Celje.

Ime in priimek:
Naslov:
Pošta in kraj:
Telefon:
E-pošta:
Podpis:

Kupon je unovčljiv v prodajalnah Zlatarne Celje: Celje, Ljubljana, Maribor, Kranj, Novo mesto, Portorož, Ajdovščina, Velenje, Slovenj Gradec, Kamnik, Idrija, Jesenice, Domžale, Murska Sobota, Nova Gorica, Ptuj, Grosuplje, Postojna

Popust se uveljavi s tem kuponom, ko je v celoti izpolnjen, in to v vseh prodajalnah Zlatarne Celje. Popust velja do 30. 10. 2010 oziroma do razprodaje zalog. Dovoljujem, da podjetje Zlatarna Celje moje osebne podatke vpiše v bazo in jih uporablja v različne

Označi želeni izdelek



-30%

Popust velja za ovratnico iz zlata.
Šifra 11083119



D&G

DOLCE & GABBANA



-10%

Popust velja na vse ure blagovne znamke D&G



-30%

Popust velja za penino Zlatarne Celje z zlatimi lističi



Poročna nagradna igra Zlatarne Celje
»DIAMANTNO POROČNO POTOVANJE«



Ob nakupu para poročnih prstanov sodelujete v nagradni igri
"Diamantno poročno potovanje".

Ostala pravila nagradne igre si lahko preberete
na spletni stani www.porocni-prstani.si

TAO

Xpress novice

Zlatarne Celje

S.T. Dupont v Zlatarni Celje

Nova kolekcija uveljavljene francoske blagovne znamke S.T. Dupont je že na policah Zlatarne Celje. V prodajalni v Ljubljani, na Mestnem trgu, najdete prestižna pisala, vžigalnike in manšetne gumbce iz najboljših materialov.



Zlatarna Celje odprla prvo trgovino v Bolgariji

V letošnjem letu je Zlatarna Celje odprla vrata svoje prve trgovine v Bolgariji. Na imenitni lokaciji v The Mall Sofija so predstavljene vse nove kolekcije zlatega in srebrnega nakita. Ugledne otvoritve se je udeležilo veliko imenitnih gostov, ki so bili pogoščeni s penino z zlatimi lističi.



Nova spletna stran Zlatarne Celje

Največja izbira poročnih prstanov je predstavljena na spletni strani www.porocni-prstani.si Vljudno vabljeni k ogledu!



Miss Alpe Adria International in Zlatarna Celje

Na mednarodnem finalnem izboru Miss Alpe Adria International smo bili s svojim nakitom prisotni tudi mi. Dekleta so se občinstvu predstavila v čudovitih poročnih oblekah in z nakitom Zlatarne Celje. Čestitamo naši Celjanki Gei Erjavec, ki je zasedla mesto druge spremljevalke.



Zlatarna Celje in Miss Hrvaške

Na izboru za Miss in Mista Hrvaške smo že šesto leto zapored okronali zmagovalko. Lenta najlepše Hrvatice 2010 pripada Katarini Banić, 20-letni študentki.



Zlatarna Celje in sodelovanje s Tino Maze

V sklopu uspešnega sodelovanja z našo najboljšo smučarko Tino Maze smo ji podarili unikatno briljantno ogrlico z napisom »I feel very Olympic today« ter tri unikatne srebrne sponke za lase. Ogrlica simbolizira trud in dosežke naše vrhunske športnice, vgravirani napis »I feel very Olympic today« pa jo bo vselej spominjal na čudovite trenutke, ki so jo pripeljali do olimpijske medalje.

Zlatarna Celje, vaš prijatelj na facebooku

Nobena skrivnost ni, da se prek elektronskih medijev ter socialnih omrežij spleta veliko poslov. Dandanes takšno poslovanje ni več inovativnost, temveč nuja. Kot pravijo: »Če te ni v medmrežju, ne obstajaš!« Mi smo! www.facebook.com/zlatarnacelje



Novo v Zlatarni Celje

V Zlatarni Celje vam predstavljamo novost - novi, izpopolnjeni sistem (System 75 by Studex), s katerim je luknjanje ušes praktično neboleče, popolnoma higiensko neoporečno in skoraj neslišno.



Zlatarna Celje in Slovenski top model



Zlatarna Celje je potrdila sodelovanje v najuglednejšem modnem resničnostnem šovu Slovenski top model. V produkciji televizije TV3 bo ena epizoda v celoti posvečena nakitu, ki ga bodo manekenke imele priložnost nositi in spoznati do potankosti. Diamanti so dekletov najboljši prijatelj. Vedno.

Sodelovanje s ŠKL

Blagovno znamko Lencia želimo razširiti tudi med mladimi, zato smo začeli sodelovati s košarkarsko ligo ŠKL. Zavedamo se, da so otroci naša prihodnost, zato jim želimo pomagati oziroma sodelovati pri njihovem razvoju ter jim približati našo linijo srebrnega nakita. Radi bi, da bi mladi spoznali, da je naš nakit namenjen tudi njim, ne samo starejšim. Najboljšim smo pripravili simbolična darilca blagovne znamke Lencia, izključno za ligo ŠKL pa še zlate grame ŠKL, ki so poželi veliko zanimanja. Da bi ugotovili, v kolikšni meri je naše medsebojno sodelovanje izpolnilo njihova pričakovanja, smo prosili za pogovor Zoro Peruško, odgovorno za stike z javnostjo pri ŠKL.

Kaj je za vas pomenilo sodelovanje z Zlatarno Celje?

Za sodelavce Zavoda ŠKL je sodelovanje z Zlatarno Celje pomenilo nov dokaz, da dobro delamo in da nas podpirajo tudi uspešna slovenska podjetja, ki v mladih vidijo nov potencial in možnost za razvoj. Skupaj z nagrajenci smo se veselili lepih, bogatih nagrad, s ponosom smo podarjali skupni zlati gram. Zdaj, po končani sezoni in strnitvi različnih vtisov, smo prav veseli skupnega projekta in upamo, da bomo našli skupni jezik tudi v prihodnji sezoni oz. sezonah. Menimo, da so prav mladi naša ciljna publika, se pravi tisti, ki bodo čez nekaj let krojili slovensko gospodarstvo in bodo med drugim tudi glavni odjemalci izdelkov, ki jih proizvajajo Zlatarna Celje. Zlatarna pa se je s svojimi novimi izdelki in pristopom prav gotovo približala mladim in v sodelovanju s ŠKL lahko postane še bolj prepoznavna.

Kakšen je bil odziv tekmovalcev na naše izdelke?

Najboljši igralci finalnih prireditev ŠKL, dvanaest jih je bilo, so bili prav gotovo navdušeni nad modnimi urami in srebrnimi zapestnicami, ki so jih za svoj uspeh dobili od Zlatarne Celje. Praviijo, da je nagrada spodbuda za nadaljnji športni razvoj, saj so s tem dobili tudi širšo potrditev za svoje delo. Priigrani modni dodatek bodo nosili ob različnih priložnostih in jih bo vedno spominjal na izvrstne dosežke v okviru tekmovanj ŠKL. Da gre za privlačne nagrade, so potrdili že s svojim prihodom v ljubljansko trgovino, čeprav so nekateri doma iz precej oddaljenih krajev.

Nad darilom je bilo navdušenih tudi enajst srečnih izžrebancev v dvorani Tivoli, ki ob obdaritvi kar niso mogli dojeti, da so dobili tako lepo in bogato nagrado. Pri vsem skupaj ne smemo pozabiti dveh mentorjev, ki sta odpotovala na strokovno ekskurzijo v ZDA, denar za pot pa jima je podarila Zlatarna Celje. To sta Jani Pajk, športni pedagog iz Gimnazije in ekonomske srednje šole Trbovlje, ter Jerneja Bokal, mentorica računalniškega krožka ŠKL iz OŠ Cvetka Golarja Škofja Loka. Slednja je ob prihodu iz ZDA na spletni strani ŠKL zapisala tole: »Potovanje v ZDA in obisk Floride sta bila zame enkratno doživetje. Če bi me vprašali, kaj mi je bilo najbolj všeč, bi težko odgovorila, ker je bilo vse naravnost čudovito - kraji, ki smo jih obiskali, in celotno vzdušje v ekipi, kot temu rečejo športniki. Upam, da to ni bilo moje zadnje potovanje z vami in da se naslednje leto spet podamo na pot.«

So bili izdelki, ki smo jih podarili, primerni za vas?

Nad nagradnimi izdelki Zlatarne Celje smo bili navdušeni prav vsi sodelavci Zavoda ŠKL in organizatorji finalnih prireditev. Glede na modnost in uporabnost izdelkov smo si bili enotni, da bi podarjeno z največjim veseljem nosil prav vsak izmed nas. Menimo, da so enakega mnenja tudi tisti, ki so se dejansko znašli med nagrajenci.

Kakšen je bil odziv na ŠKL zlati gram?

Odziv je bil izjemno pozitiven, saj gre za spominsko darilo, ki ima in bo imelo svojo vrednost za vedno. Pri tem ne mislimo na dejansko vrednost, izraženo v denarju, ampak na vrednost v očeh vsakega posameznika posebej. Je darilo, ki je našlo svoje mesto v srcu vsakega obdarovanca.

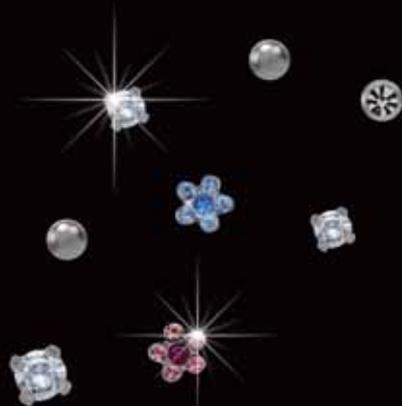
Za konec!

Ekipo ŠKL sestavljajo ljudje, ki so mladi po letih in srcu ter radi delajo z mladimi. Vemo, da tudi Zlatarna Celje sodi v mlad kolektiv, ki se s svojimi proizvodi čedalje bolj približuje mladim. In prav zato smo veseli skupnega sodelovanja in morebitnih skupnih projektov v prihodnosti. Želimo si, da bi bile naše poti posute z zlatim prahom, ki ga bodo v skupni izdelek vnesli tisti, katerih delo in razvoj spodbujamo.



M
1844

ZLATARNA CELJE



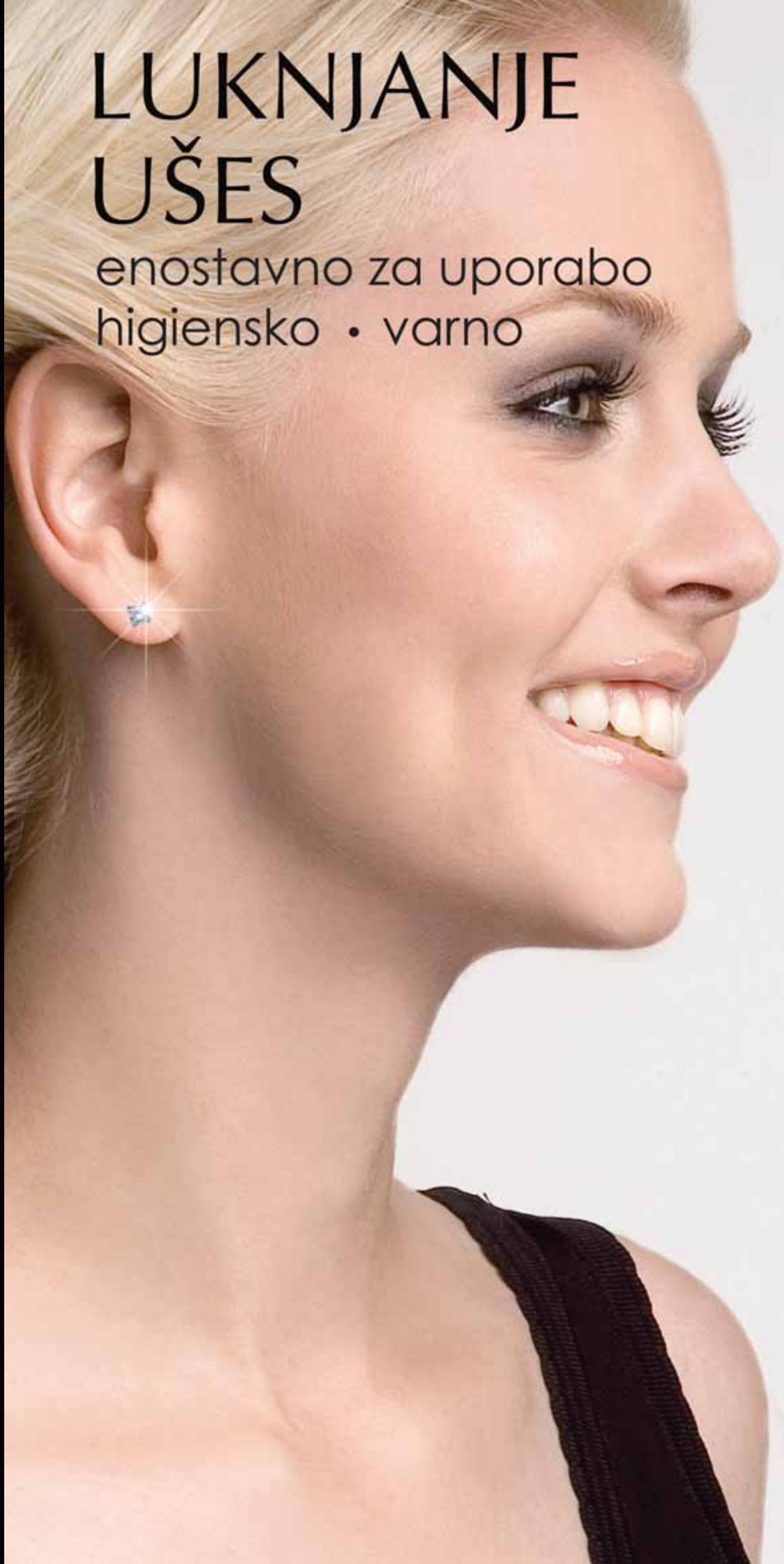
Ear Piercing System

Novo v Zlatarni Celje

V Zlatarni Celje vam predstavljamo novost - novi, izpopolnjeni sistem (System 75 by Studex), s katerim je luknjanje ušes praktično neboleče, popolnoma higiensko neoporečno in skoraj neslišno. Vabljeni v naše poslovalnice Zlatarne Celje.

LUKNJANJE UŠES

enostavno za uporabo
higiensko • varno



V

Vi sprašujete,

Zlatarna Celje odgovarja

Opazil sem, da včasih uporabljate izraz diamant, včasih pa briljant. Je kakšna razlika?

Kadar govorimo o diamantu, mislimo na mineral, briljant pa je samo ime okroglega brusa. Torej, izraz briljant se lahko uporablja samo za diamante okrogle oblike, ki so zbrušeni na 58 ploskev (v zlatarskem žargonu jim rečemo fazete), imajo eno mizo (zgornja ploskev briljanta), 32 fazet na kroni, 24 fazet na paviljonu, včasih pa imajo tudi eno kaletu (rahlo odrezano konico paviljona). Diamante brusijo še v veliko drugih brusih različnih oblik, npr.: švicarski brus, angleški brus, navete, oval, princess brus itd.

Vrednost diamanta je odvisna od uspešnosti brusilca pri usklajevanju mase in optične učinkovitosti. Na certifikatu Zlatarne Celje, ki potrjuje pristnost dragulja, je vedno posebej označeno, ali gre za briljant ali diamant z drugim brusom.

V vaši prodajalni sem videla ponudbo smaragdne nakita, pa me zanima: kako je možno, da so smaragdi različnih barv, z žilami, nekateri motnih barv, pa vendar tako dragi?

Smaragd je dragi kamen, ki mu dajejo barvo primesi kroma, včasih tudi vanadija. To je naravni proces,

na katerega ne moremo vplivati, zato lahko nastanejo zelo različni odtenki. Najbolj zaželena barva je intenzivno zelena, ki je tudi najdragocenejša, celo z vključki dosegajo intenzivno zeleni smaragdi višjo ceno kot blede zeleni z manj vključki. Skoraj vsi smaragdi imajo vključke/žile, česar pa ne štejemo za napako, temveč služi kot dokaz, da je kamen naraven. Po njih tudi razlikujemo prave smaragde od imitacij.

Všeč mi je ovratnica iz belega zlata z briljanti. Zanima me, če jo lahko izdelate s cirkoni?

Žal ne, saj so naši briljantni modeli zaščiteni, kar pomeni, da če je model z briljanti, ne vkujemo nobenih drugih kamnov. Briljant kot dragulj ima poseben simbolni pomen. S tem izkazujemo spoštovanje do strank, ki so kupile model z briljanti. Poleg simbolnega pomena pa vrsta kamna močno vpliva tudi na končno ceno izdelka.

Postavite nam svoje vprašanje in odgovorili vam bomo. Naš naslov: urednistvo@zlatarnacelje.si

V

Vzdrževanje

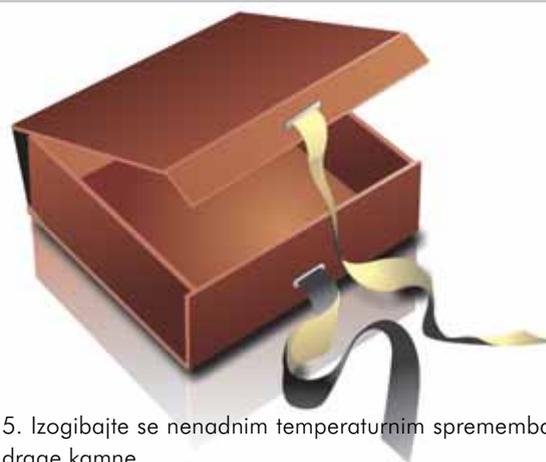
nakita

Ker je vsak kos nakita iz plemenite kovine in draguljev dragocen zaklad, ki bi ga radi dolgo nosili, mogoče pa tudi predajali iz roda v rod, je pomembno, da poskrbimo za njegovo pravilno nego. Ker tudi mi želimo, da bi bila življenjska doba vašega nakita čim daljša ter da bi se z njim zelo dolgo dobro počutili, vam ponujamo nekaj nasvetov za njegovo vzdrževanje.

Nega nakita z dragimi kamni

Dragi kamni so lahko občutljivi na temperaturne spremembe, razne kemikalije in udarce. Da boste ohranili fino obdelavo in dragocenost svojih draguljev, se jih naučite pravilno vzdrževati in skrbno negovati.

1. Najboljši nasvet, ki vam ga lahko damo, je, da po nošenju nakit z dragimi kamni vedno obrišete s čisto in mehko vlažno krpo. Ta preprosta navada zagotavlja, da nakit ohrani svoj sijaj.
2. Ker parfum, laki za lase in losjoni za telo puščajo sledi na nakitu, je priporočljivo, da si nakit nadenete nazadnje; ko pridete domov, ga pa prvega odložite.
3. Priporočamo vam, da vsak kos nakita hranite v vrečici iz mehkega materiala, najbolje v skrinjici za nakit, da ne bi prišlo do mehanskih poškodb zaradi drgnjenja različnih kosov med seboj.
4. Izogibajte se slani vodi in močnim kemikalijam, ker uničujejo površino in dragim kamnom jemljejo sijaj.



5. Izogibajte se nenadnim temperaturnim spremembam, ker slabo vplivajo na drage kamne.
6. Pri hišnih opravilih ali športnih aktivnostih snemite nakit, saj lahko drage kamne poškodujete. Smaragdi na primer so zelo krhki in lahko počijo, če z njimi udarite po trdem predmetu.
7. Skoraj ves nakit z dragimi kamni lahko sami čistite v mlačni milnici.
8. Na tržišču so se pojavili ultra-sonični čistilci za domačo rabo, vendar ni vsak kos nakita primeren za čiščenje v njih, zato se pred prvim čiščenjem pozanimajte pri svojem zlatarju, ali je dobro, da svoj nakit očistite v ultra-soničnem čistilcu ali ne.
9. Ne pozabite, da so v prodajalnah Zlatarne Celje na voljo posebne čistilne krpice za srebrni, zlati in biserni nakit. Z njimi lahko ohranjate zdržljivost nakita oziroma poskrbite za njegovo dolgo življenjsko dobo.
10. Poleg tega svetujemo, da enkrat letno obiščete svojega zlatarja, da pregleda in strokovno očisti vaše dragocenosti.

Pri skrbi za svoj nakit pa bodite pozorni tudi na sledeče:

1. Slikajte ves nakit, ki ga imate. Ob kraji ali izgubi boste imeli dokumentacijo, ki vam bo pomagala, da se boste spomnili ali dokazali, kaj ste imeli.
2. Hranite certifikat in garancijo svojega nakita, saj boste le tako lahko hitro dokazali njegovo pristnost ali uveljavljali servisne storitve.
3. Ko si pri umivanju rok snamete prstane, jih nikoli ne položite na rob umivalnika, saj vam lahko mimogrede spolzijo v odtok; v javnih sanitarijah pa jih lahko pozabite in bodo tako najverjetneje za vedno izgubljeni.

LENCIA
by ZLATARNA CELJE



Martina nosi srebrno kolekcijo Lencia by Zlatarna Celje - Atlantida.

LISCA

SELECTION

www.lisca.si

Serija Libra; sezona jesen/zima 2010