PRESTIGE

Sezona 2012
Številka 7
Letnik 3
Poštnina plačana
pri pošti 3102 Celje
Publikacija

ZLATARNA CELJE

MISS LENCIA - ULA FURLAN

Poročni trendi

KATALOG MODNE URE

Naložbeno zlato

TINA MAZE IN ZLATARNA CELJE

Intervju z Niko Kljun

Audi
Prednost je v tehniki

Sledite svoji poslovni intuiciji. Z lahkotnostjo.

Podjetniški bonus na izbrana vozila Audi vam dopušča več možnosti za pravo poslovno odločitev. Lahkotnost, s katero se boste odločili za izjemno po meri ukrojeno ponudbo, je primerljiva zgolj z vrhunsko lahkotno gradnjo vozil, ki velja za eno osrednjih Audijevih kompetenčnih področij. Vabimo vas, da se čimprej oglasite v našem prodajnem salonu na Mariborski cesti 140 v Celju.

Audi
podjetniški
bonus

A2S d.o.o.

Mariborska cesta 140
3000 Celje
Tel.: +386 (0) 3/425-40-00
www.a2s.si

Poraba goriva v l/100 km (kombiniran način vožnje): 4,9 - 8,2.

Emisije CO_2 v g/km (kombiniran način vožnje): 129 - 190.

Vse nadaljnje informacije o specifični porabi goriva in specifičnih emisijah CO_2 novih osebnih vozil najdete v priročniku o varčni porabi goriva in emisijah CO_2, ki ga lahko brezplačno pridobite na prodajnem mestu in na spletni strani dobavitelja. Slika je simbolna.

DRAFTFCB PAN
Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, Ljubljana

Revija PRESTIGE by Zlatarna Celje
Informator Zlatarna Celje, d.d.
Številka 7, poletje /jesen 2012

Izdajatelj in založnik:	Zlatarna Celje, d.d. Kersnikova 19 3000 Celje t: 03/ 42 67 100 f: 03/ 42 67 111 zc@zlatarnacelje.si www.zlatarnacelje.si
Uredništvo:	Zlatarna Celje, d.d.
Urednica:	Nika Škoberne urednistvo@zlatarnacelje.si
Oblikovanje in prelom:	Marinšek&Marinšek
Sodelavci:	Borut Karba, Borut Kohne, Brigita Meža Kirar, Desiree Kolarec, Dušan Rajh, Jure Cekuta, Jure Jerič, Katja Grabler, Mojmir Poharc, Monika Amič, Renata Videčnik, Urška Sternad, Zdenka Šamec
Distribucija:	Zlatarna Celje, d.d., Prodajna mesta Zlatarne Celje
Fotografije:	Arhiv Zlatarna Celje, Marinšek&Marinšek, AV studio Vesmin Kajtazovič, Stane Jerko, Vince Trupsin
	Na naslovnici: Ula Furlan, fotograf: Peter Marinšek
Jezikovni pregled:	Klara Pavšer Stropnik
Naklada:	12.000 izvodov
Tisk:	Florjančič tisk d.o.o.

Pridržujemo si pravico do napak pri navajanju podatkov in do sprememb cen. Fotografije lahko odstopajo od dejanskega videza izdelkov. Pridržujemo si pravico, da objavljeni izdelki v reviji niso vedno na zalogi na prodajnih mestih Zlatarne Celje. Revija PRESTIGE by Zlatarna Celje je natisnjena v slovenskem jeziku. Ponatis celote ali posameznih delov revije je prepovedan. Razmnoževanje brez pisnega dovoljenja je prepovedano. Mnenja, izražena v tej publikaciji, so zgolj mnenja avtorjev ali intervjuvancev.

Uvodnik

Vedno, ko s sodelavci pripravljam gradivo za novo številko, se najbolj veselim končnega izdelka – sveže natisnjene revije. Tokrat je pričakovanje še toliko večje, saj smo revijo preoblekli v novo obliko. Zdi se, da so barve, sijaj in prestiž dobili nov pomen.

Zlatarna Celje je veliko več kot le zlatarna, zato smo revijo ponovno napolnili z rubrikami z različnih področij.

Najbolj priljubljen nakit so poročni prstani, zato materiala, posvečenega tem simbolnim obročkom, nikoli ne zmanjka. Preberite o trendih, novostih v kolekciji ter ugodnostih pri nakupu. Rubrika o gravurah pa vam bo pomagala pri njihovi izbiri. Za vas, dragi bralci, ki še zbirate pogum, pa smo izbrali nekaj najbolj želenih zaročnih prstanov. Mislite, da se bo lahko uprla?

Trende in navdihe naši oblikovalci najdejo povsod, zagotovo pa si najpomembnejše smernice ogledajo na sejmih. Predstavljamo vam utrinek s sejma Basel World – največjega sejma, posvečenega nakitu in uram. Ne spreglejte tudi intervjuja z najmlajšo oblikovalko v Zlatarni Celje in trendov, ki jih je za vas izbrala.

Lanskoletna zmagovalka Miss Lencia, energična in mladostna Ula Furlan, pomeni pravo popestritev za naše izdelke. Ula je vnesla svežino in svojo energijo ter tako čudovito predstavila nove kolekcije Lencia by Zlatarna Celje. Te trenutke delimo z vami. Ne pozabite pa, drage dame, da se lahko tudi ve prijavite na izbor Miss Lencia 2012.

V Zlatarni Celje smo naklonjeni športnicam, zato smo intervjuvali mlado in talentirano Niko Kljun, ki živi svoje sanje in je vzor mladim. Poleg vsega ima izjemen čut za stil in modo.

V rubriki Proizvodni proces vam tokrat predstavljamo posebne izdelke – ovratnice: dekanske, županske, matičarske. Ali ste vedeli, da večina matičarjev v Sloveniji na porokah nosi matičarsko ogrlico, narejeno v Zlatarni Celje?

Vemo, da zlato ni zgolj razkošje, saj nikoli ne izgubi svoje vrednosti in ga lahko v vsakem trenutku prodate v odkup, več kot primerno pa je za varčevanje v obliki naložbenega zlata.

Z Zlatim korakom lahko varčujete že z minimalnim mesečnim vnosom. Naložba v zlato je edina neobdavčena v Sloveniji, zato več o tem preberite na straneh revije.

Ponosni smo na dejstvo, da nakit Zlatarne Celje odlikuje ročna izdelava. Pridne roke zlatarskih mojstrov z mislijo na vas, naše drage kupce, prav vsak kos nakita pazljivo izdelajo z ljubeznijo in mu tako poleg čudovitega videza podarijo edinstveno vrednost. Saj veste, denar pride in gre, zlato in briljanti ostanejo za vedno!

Nika

Vsebina

08 Trendi

12–13 Poročni prstani

19 Tina Maze sodelovanje

46–47 Intervju z Niko Kljun

Zakulisje fotografiranja z Ulo Furlan

Hotel Plaza

6 Novičke s sejmov - Basel 2012

7 Intervju z oblikovalko Desiree Kolarec

14 Styling - poročni prstani

16 Nasveti pri izbiri gravure

18 O srebrnem nakitu kot plemeniti kovini

21 Zlatarna Celje in Facebook aplikacija

22 O modelih Zlatarne Celje

24 Styling v barvah

26 Katalog Zlatarne Celje

43 Prodajna mesta ugodnosti

48 Cekin za spomin

49 Katalog ure

55 Miss Lencia

58 Zlati korak FAQ

60 Naložbeno zlato

62 Kupon ugodnosti

64 Proizvodni proces: simbolne ovratnice

66 Styling otroci

72 Predstavitev: Aurodent

76 Vi sprašujete, Zlatarna Celje odgovarja

77 Xpress novičke

Novičke s sejmov

BASELWORLD 2012

Letos spomladi smo z ekipo Zlatarne Celje obiskali enega največjih sejmov ur in nakita v Evropi. BASELWORLD, ki se razteza na 160.000 m^2, vsako leto obišče več kot 100.000 obiskovalcev iz 100 držav. Svoje najbolj sveže inovacije predstavi kar 1.815 razstavljavcev iz 45 držav. Kot organizatorji sami pravijo, se tu sklenejo posli in ustvarjajo novi trendi. Tako so se vsi ljubitelji ur in nakita, z nami vred, zgrnili v Basel.

V nekaj stavkih je težko povzeti vse videno na sejmu. Trendi ostajajo zelo mešani. Lahko bi rekli, da si znotraj smernic lahko dovolimo mnogo več kot minula leta. Pri nakitu trenutno velja načelo: "Manj je več." A ne v smislu oblik, saj so te polne in bohotne, temveč v smislu materiala. Finančna kriza v svetu je že pred časom začela narekovati trende. Kupci želijo vedno več za svoj denar. Glede na trenutno visoko ceno žlahtnih kovin je tej želji zelo težko ugoditi. Kosi so veliki, a vaečinoma votli in perforirani in tako z malo materiala pokažejo več.

Mnogo izdelkov je posutih s kamni, kot bi lesketa kar ne bilo dovolj. Na drugi strani so kosi nakita z enim samim velikim kamnom, ki je lahko le rahlo obdelan ali celo surov.

Barva letošnjega leta je modra v vseh odtenkih, kot so turkizna, mornarska, azurna … Ob strani ji stojijo zelena in purpurna, za nežnejšo plat pa so na voljo bež, kaki in barva sivke. V trendih ne moremo izpustiti cvetličnega motiva, ki se v zadnjem času spet vrača oziroma niti ni zapustil prizorišča. Najpomembnejši so letos trajni kosi naravnih oblik, ponekod celo surovih.

Na sejmu v Baslu si je v izjemnem vzdušju moč ogledati luksuzne proizvajalce ur, ki so sinonim za uspeh po vsem svetu. Tudi danes zapestne ure poleg njihove osnovne funkcije služijo kot modni dodatek in predstavljajo statusni simbol. Svetovno znane proizvajalce, kot so Rolex, Jaeger-LeCoultre, Patek Phillipe, Omega, Tissot in mnoge druge, se lahko vidi na enem mestu.

Trendi na področju moških ur se kažejo predvsem v tehnični dovršenosti. Tissot je predstavil uro Racing-Touch, ki ima poleg zaslona na dotik, kompasa in štetja krogov še 8 drugih funkcij, Seiko pa je razvil nov model ročne ure Astron, ki samodejno menjuje časovne pasove, ne glede na to, kje ste. Ženske ure po eni strani ohranjajo klasičen videz in izžarevajo pridih brezčasne elegance, po drugi strani pa za poletje 2012 napovedujejo poplavo barv in oblik, ki bodo presenetile in očarale.

Če trije dnevi sejma niso pustili navdihujočega pečata, pa je zato nedvomno poskrbel pogled na staro mestno jedro Basla. Ob tem smo lahko ustvarjalci pod vplivom svežih trendov začeli razmišljati o razvoju novih izdelkov. V Zlatarni Celje tako za vas že pripravljamo novo kolekcijo v skladu z najnovejšimi trendi v svetu nakita.

Intervju z oblikovalko Désirée Kolarec

Za teboj je študij na Akademiji za likovno umestnost in oblikovanje, smer industrijsko oblikovanje. Kaj te je pritegnilo, da si se odločila za oblikovanje nakita?

Nakit me zanima, odkar pomnim. Sama sem le redko brez, pa še takrat imam na sebi kose, ki jih nikoli ne snamem. Že kot zelo mlada deklica sem nakit začela zbirati in tudi sama izdelovati. Moja mama je vedno govorila, da je ženska brez nakita gola. Danes se z njo ne bi mogla bolj strinjati. Splet vseh teh okoliščin me je pripeljal v Zlatarno Celje, kjer se je tudi profesionalno začela moja pot oblikovalke nakita.

V Zlatarni Celje še nisi tako dolgo, kljub temu si oblikovala že nekaj kosov nakita, med drugim tudi čudovito kolekcijo Vezenija. Kakšne so tvoje izkušnje z oblikovanjem nakita?

V Zlatarni Celje sem zaposlena komaj šest mesecev, kar je za industrijskega oblikovalca zelo kratek čas, saj razvoj izdelkov v industriji poteka počasneje kot na nekaterih drugih področjih. Moje izkušnje pri oblikovanju so zaenkrat dobre. Navajam se na delo z veliko ekipo in se skušam prilagajati trgu. Glede na to, da pa sem šele na začetku svoje poti, so pred menoj še mnoga leta učenja in pridobivanja izkušenj. Vezénija je bil prvi odmevnejši kos, ki sem ga zasnovala kot hvalnico našemu ljudskemu izročilu. Upam, da bom imela možnost v prihodnosti oblikovati še več tematsko podobnih stvaritev.

Od kod črpaš navdih pri oblikovanju nakita?

Navdih črpam iz sveta, ki me obdaja. Enkrat narave, spet drugič izročila, ljudi. Mnogokrat se rešitve same prikradejo v misli, ko se z določeno temo ukvarjam dalj časa, včasih me navdihnejo celo sanje. Vsak kos ima vsebino, brez katere ne bi nastal. Kdor me dobro pozna, ve, da vedno iščem nekaj več, nekaj, kar naredi vsako stvar posebno, drugačno od druge na videz še tako podobne. Brez zgodbe preprosto ne bi zmogla, moram vedeti, da je vsaka stvaritev edinstvena kombinacija vsebinskega in oblikovnega, tudi če gre za večjo serijo izdelkov. Vem, da bo ta kos eden in edini tovrsten v zbirki osebe, ki ga bo nosila.

Kako poteka proces od zamisli, ideje do končnega izdelka?

Večina si predstavlja, da se miselni proces oblikovalca že zaključi pri idejni zasnovi, kar pa še zdaleč ni res. Prav nasprotno, takrat se delo šele dobro začne. Vsak izdelek terja veliko ustvarjalnosti in trdega dela, pa če gre še za tako majhen kos. Osebno najbolj uživam v iskanju zamisli in pri risanju začetnih skic. Takrat si ne postavljam omejitev, temveč se prepustim toku ustvarjanja. V naslednji fazi dela začnem ideje tehnološko prilagajati in jih piliti. Kasneje se na poti do končnega izdelka srečam še z določenimi omejitvami, tehnološkimi ali finančnimi, zato moram biti močna in prepričana v svojo idejo, da je končni izdelek kar se da podoben prvotni zamisli.

Kaj pa trendi? Kako in kje jim slediš? Jih lahko uporabiš pri svojem delu?

Z vsako stvarjo, s katero se oblikovalci poglobljeno ukvarjamo, živimo in dihamo. Po navadi trendov ne iščem posebej, temveč jih spremljam sproti. Neizčrpen vir novosti je splet, prav tako pa tudi sejmi, razstave, modne revije. Vse trende je jasno treba vpeljati v nakit serijske proizvodnje počasi in zelo previdno. Kolekcij ne narekujejo samo modne smernice, temveč tudi trg, za katerega proizvajamo. Sama se nikoli nisem preveč ozirala na trenutne muhe mode. Skušam pa ujeti duh sodobnosti in ga prevleči s trajno lepoto ter začiniti z zanimivimi podrobnostmi.

Ali sama rada nosiš nakit? Kaj ti pomeni: razkošje ali modni dodatek? Kateri je tvoj najljubši kos?

Kot sem že omenila, mi nakit pomeni zelo veliko. Mnogo več kot oblačila. Posvečam mu veliko pozornosti in ravno zato imam mnogo kosov. Včasih mi pomeni modni dodatek, drugič služi kot samostojni okras, ki so mu dodatek oblačila. Moj najljubši kos mi je podarila ljubljena oseba in ga skrbno čuvam, kadar si ga nadenem.

Kako se počutiš kot najmlajša oblikovalka v kolektivu Zlatarne Celje?

Biti najmlajši v kolektivu ima prednosti in slabosti. Prednost je ta, da so ti včasih dovoljene napake, da se zavedaš, da imaš pred seboj še leta pridobivanja novih znanj in da imaš več energije in trdne volje, ki se včasih spremeni celo v trmo. Slabost je ta, da si kot najmlajši in po navadi najmanj izkušen temu primerno včasih preslišan, kljub temu da imaš, kot se kasneje mnogokrat izkaže, prav. Pridobiti si moraš zaupanje sodelavcev, za kar pa ni bližnjic. Moraš se dokazati s trdim delom, neomajno voljo, hitrim sprejemanjem in praktično nadgradnjo študijsko pridobljenega znanja.

Kot sem že omenila, mi nakit pomeni zelo veliko. Mnogo več kot oblačila. Posvečam mu veliko pozornosti in ravno zato imam mnogo kosov.

TREND
POMLAD/POLETJE 2012

Prstan iz zlata
s špinelom, šifra 11014782,
cena: 269 EUR

Obesek iz zlata s špinelom,
šifra 11022228,
cena: 134 EUR

Prstan iz zlata s špineli in cirkoni,
šifra 11014780,
cena: 359 EUR

Poletje je tu. Lahko čutimo, da prihaja v ognjenih odtenkih, ki razsvetlijo mrak. Sijaj postane simbol elegance, nesporno.

VENERA je minimalistična kolekcija, a hkrati opazna. Refleksija brušenih ploskev kamna se še stopnjuje, ko ženska ta nakit nosi.

Voluminozna krogla posuta s kamni spominja na vesolje utripajočih zvezd. Kolekcija GALAKSIJA je drzna in hkrati elegantna.

Črna ob boku z belo ustvarja polarnost, ki se odraža v prstanu KOMET.

Matija Vuica
pomlad 2011

Prstan iz zlata
s cirkoni, šifra 11014784,
cena: 596 EUR

Najnovejše kolekcije zlatega nakita je oblikovalia Zdenka Šamec.

TRENDI2012

Nakit je priljubljen in najpomembnejši modni dodatek žensk. Je bistveni del modnih usmeritev 2012.

Glavna usmeritev v oblikovanju nakita za 2012 je večinoma nadaljevanje in razvoj gibanj iz preteklosti. Tu je nekaj pomembnejših usmeritev, prikazanih na modnih pistah za sezono 2012.

a Barvitost je močno zastopana usmeritev v nakitu. Najdemo vse odtenke, od subtilnih pastelov do živahnih barv, izzvanih s kamni, keramiko, emajli in barvnimi kovinami.

b Sledijo inspiracije iz narave, kjer so še vedno vodilne rože in metulji, pa tudi kače, škorpijoni in drugi motivi v realističnih ali stiliziranih oblikah.

Za dobro oblikovanje je značilna inovativnost. Ker se cene plemenitih kovin še vedno vzpenjajo, oblikovalci iščejo načine, kako ustvariti dostopno razkošje. Tradicionalne metode, kombinirane z moderno tehnologijo, nudijo inventivne, lepe rešitve zračno in celo filigransko oblikovanih

c kosov, tako imenovanih »Openwork«. S kamni ali brez ustvarijo impresiven izgled.

Eden najtrajnejših trendovskih kosov v nakitu so uhani »obroči«. Nič več samo preprosti okrogli, ampak različnih stilov in oblik. Obdani so s kamni, diamanti ali izdelani iz različnih kovin, oblikovani tako, da so všečni in dostopni vsakomur.

Zapestni obroči, prikazani to sezono na modnih pistah, so lahko različnih slogov, tekstur in velikosti. Lahko so preprosti kovinski ali zelo bleščavi, okrašeni z raznobarvnimi kamni in diamanti. So nepogrešljiv kos v vaši skrinjici z nakitom.

d Grobe in tanke plošče nenavadnih kamnov ali diamantov, vdelane v srebro ali zlato, predstavljajo unikatne in izvirne stvaritve v nakitu. Trend, ki se je začel pred mnogimi leti, predvsem v obrtniških delavnicah, je zdaj v edinstvenih, unikatnih kreacijah postal močno zastopan.

Težnja k individualizaciji zahteva nakit po okusu posameznika, ki kaže njegov življenjski slog, čustva ali posebne dogodke v življenju. »Charms«, »beads« , medaljoni in druge oblike so še vedno top v letu 2012.

a Prstan iz zlata s spasartiti, šifra 11014708, cena: 594 €

b Uhani iz zlata, šifra 11033681, cena: 308 €

b Prstan iz zlata, šifra 11014726, cena: 282 €

c Uhani iz zlata, šifra 11033643, cena: 339 €

d Zapestnica iz zlata z dimnim kremenom in ametisti, šifra 11052666, cena: 2.167 €

d Ovratnica iz zlata z dimnim kremenom in amteristom, šifra 11083182, cena: 1.075 €

Kolekcija
POPPY

Izrazite svojo domišljijo!

Prstan iz zlata s cirkoni ali špineli
11014724 cena 315 €

Najbolj priljubljen nakit so poročni prstani

1 Prstan iz zlata z briljantom, šifra 11013715, cena: 185 €

2 Prstan iz zlata z briljantom, šifra 11014489, cena: 628 €

3 Prstan iz zlata, šifra 11014498, cena: 529 €

4 Prstan iz zlata, šifra 11014774, cena: 364 €

5 Prstan iz zlata z briljantom, šifra 11014775, cena: 643 €

Namig: V novem Plaza hotelu Ljubljana mladoporočencem pripravijo svatbo, ki jo bodo živo pripovedovali svojim potomcem. Več si lahko preberete na: **www.plazahotel.si/slo/**

Poročni prstani iz zlata ali srebra simbolizirajo nesmrtnost in večnost zakonske zveze. So najbolj priljubljen nakit pri mladih in starih. Tudi če naše babice in dedki morda ne nosijo več nakita, se poročni prstani gotovo še zmeraj lesketajo na rokah. Poročni prstani so vedno v modi, pa čeprav govorimo o preprosti klasični rinki. Predvsem pa imajo poročni prstani simbolni pomen, ki navdihuje iz generacije v generacijo.

Kateri poročni prstani so najbolj priljubljeni?

Še zmeraj so med najbolj priljubljenimi prstani v 14-karatnem belem zlatu, ženski je navadno okrašen še z diamanti. Trend iz preteklih let, ko je rdeče-belo zlato postalo popularno drugod po svetu, se dandanes uveljavlja tudi pri nas.

Pa vendar, kakšne prstane izbrati?

Klasične, gladke rinke imajo svoje prednosti. Najverjetneje se bodo zanje odločili tisti, ki poročnega prstana nikoli ne želijo sneti. Lahko jih izberete v različnih profilih in različnih širinah. Prednosti takšnih prstanov so, da je skrb zanje zelo preprosta (praktično se na njih ne more nabrati umazanija), prav tako pa se preprostim prstanom z lahkoto prilagodi velikost (večanje ali manjšanje).

Naslednja skupina prstanov so tisti, ki imajo površinske obdelave. Med te spadajo: matiranje, diamantiranje, graviranje … Tudi te prstane najdete v različnih profilih, oblikah in širinah. Zaradi obdelave so nekaj posebnega. Takšne površinske obdelave pa niso večne in prstane boste morali občasno sneti, da jih v Zlatarni Celje ponovno osvežimo. Te prstane je tudi težje večati ali manjšati.

So tudi poročni prstni z diamanti, ki navadno krasijo predvsem ženski prstan, čeprav vedno več moških izraža željo po diamantu v svojem prstanu. Ta je lahko skrit očem, na notranji strani prstana, lahko pa je lepo viden na zunanji strani. Diamant, ki je simbol večne ljubezni, tako le še doda vrednost poročnemu prstanu.

Kaj narekujejo trendi?

Pri izbiri poročnih prstanov trendi navadno nimajo pretirane teže, saj boste poročni prstan nosili vse življenje, zato je pomembno, da izberete takšnega, ki bo udoben za nošenje in ki vam bo všeč sleherni dan. Med novostmi se vsekakor uveljavljajo novi materiali, kot so titanium, 8-karatno zlato in vse pogosteje tudi srebro. V Zlatarni Celje vsako leto kolekciji poročnih prstanov dodamo novosti in tako popestrimo ponudbo. Te kolekcije v začetku leta predstavimo na dveh najpomembnejših sejmih za mladoporočence: januarja v Ljubljani in marca v Celju. Prav tako smo prisotni na vseh večjih dogodkih s poročno vsebino.

Vabljeni v vse prodajalne Zlatarne Celje, še posebej pa v naš poročni center v TC Diamant v Ljubljani, Letališka 5, telefon (01) 54 74 880, kjer vas čaka več kot 500 različnih modelov poročnih prstanov.

Ne spreglejte, kaj vse vam nudimo:

- ročno izdelavo poročnih prstanov samo za vaju in možnost, da sami oblikujete svoj prstan;
- obširno kolekcijo različnih modelov v vseh cenovnih skupinah;
- vrhunsko oblikovanje lastnih oblikovalcev;
- 14-karatno in 18-karatno zlato, platino ali srebro;
- vkovane diamante najvišje kakovosti – s certifikatom;
- neomejen servis, kar pomeni, da nudimo usluge servisa tudi po preteku garancijskega roka;
- osebno noto vaših prstanov z različnimi gravurami. Namig: pomoč pri izboru gravure poiščite na straneh naše revije;
- ugodne plačilne pogoje (obročno odplačevanje, tudi do 12 obrokov, plačljivo s karticama Diners, Mercator Pika idr.);
- sodelovanje v nagradni igri Diamantno poročno potovanje;
- zlato penino z delci iz 23-karatnega zlata kot darilo mladoporočencema.

Zaročni prstan

Zaročni prstan ... Vsi vemo, kakšen pomen ima, marsikdo pa se vpraša, kako izgleda zaročni prstan? Zaročni prstan je lahko katerikoli prstan, ki ga fant podari svoji izvoljenki in jo pri tem prosi za roko. Najverjetneje je to prstan s kamnom, morda tistim posebnim, ki je všeč izbranki, ali tisti, ki paše k barvi njenih oči.

V svetovnem merilu, na katerega seveda močno vpliva ameriško mišljenje, naj bi bil pravi zaročni prstan z enim samim diamantom – t. i. solitaire prstan. Od finančnih sposobnosti bodočega ženina pa je odvisna velikost diamanta. V Ameriki se največje povpraševanje giblje med 0.5 ct. in 1 ct. Veliko nakupov pa se opravi tudi z diamanti, večjimi od 1 ct.

Namig: *če se boste odločili za briljantni zaročni prstan, smo jih za vas zbrali v sredinskem katalogu.*

Lahko pa se odločite za nekaj povsem novega na našem tržišču. **Prstani v srebru s cirkoni v briljantnem brusu.** Izbirate lahko med elegantno belo barvo kamna ali med razigranimi in nežnimi pastelnimi toni kamna, kot so roza, modra ali ametist barva.

V srebrni kolekciji pa lahko izbirate tudi med drugimi zaročnimi prstani, ki bodo zagotovo razveselili vaše dekle. Za poseben spomin na dogodek ne pozabite na gravuro na notranjo stran prstana.

Prstan iz srebra s cirkonom, šifra 52010096, cena: 68 €

Prstan iz srebra s cirkonom, šifra 52010001, cena: 83 €

Prstan iz srebra s cirkonom, šifra 52010385 , cena: 59 €

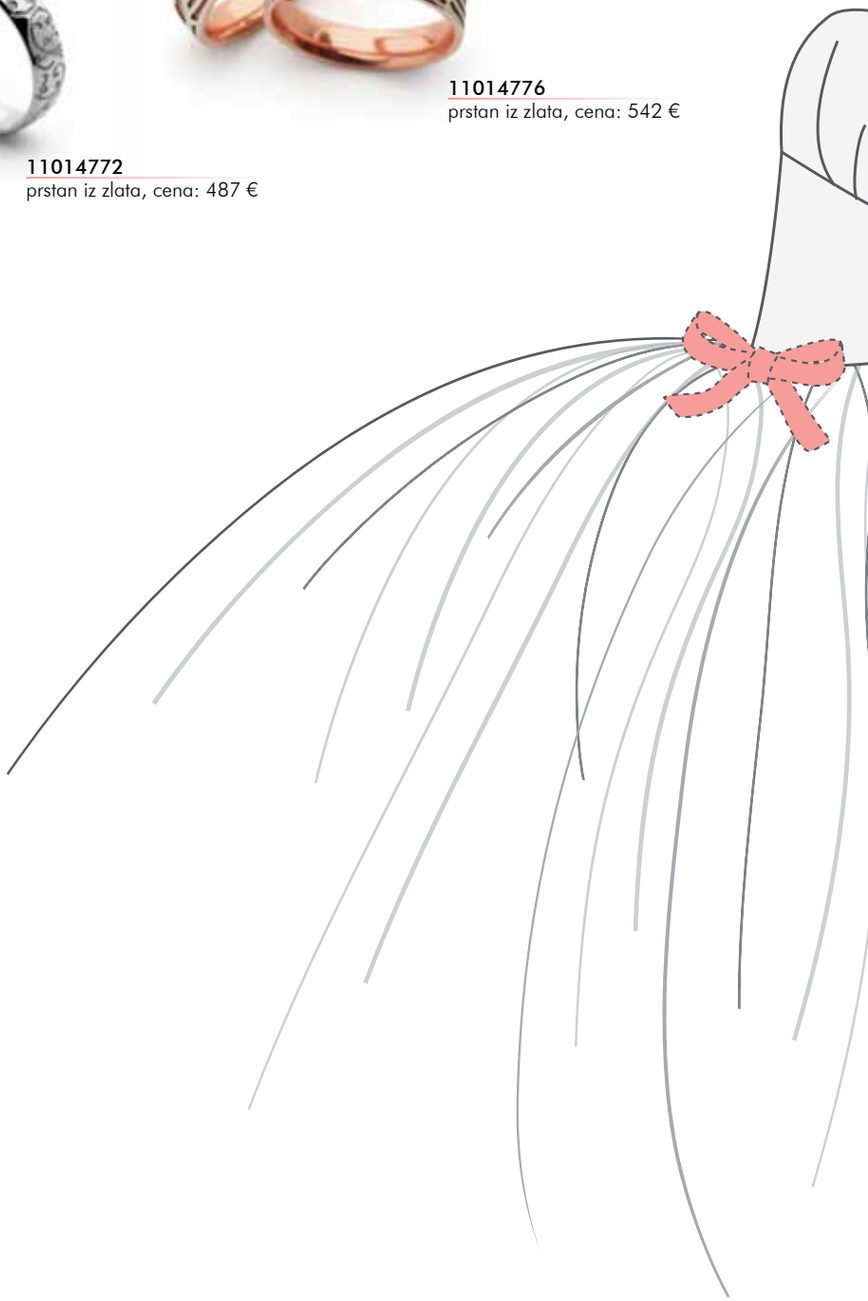
Prstan iz srebra s cirkonom, šifra 52010386, cena: 58 €

Zanimivost: *Briljantni brus je pogosta oblika brusa pri večini draguljev. Gre za poseben brus, ki optimalno razprši svetlobo in prida največjo briljanco in sijaj.*

11014776
prstan iz zlata, cena: 542 €

11014772
prstan iz zlata, cena: 487 €

11014763
prstan iz zlata, cena: 564 €



11014762
prstan iz zlata, cena: 557 €

11018580
prstan iz zlata, cena: 1217 €

11014712
prstan iz zlata, cena: 399 €

11014711
prstan iz zlata, cena: 385 €

11014718
prstan iz zlata, cena: 348 €

52010370
prstan iz srebra, cena: 85 €

12013939
prstan iz srebra, cena: 31 €

11014349
prstan iz zlata, cena: 531 €

11014350
prstan iz zlata z briljanti, cena: 595 €

11014705
prstan iz zlata, cena: 510 €

11014704
prstan iz zlata z briljanti, cena: 557 €

11014493
prstan iz zlata, cena: 464 €

11014492
prstan iz zlata z briljanti, cena: 596 €

11018662
prstan iz zlata, cena: 888 €

11018661
prstan iz zlata z briljanti, cena: 1039 €

11018659
prstan iz zlata z briljanti, cena: 1370 €

11018660
prstan iz zlata, cena: 1217 €

11018554
prstan iz zlata, cena: 1265 €

11018553
prstan iz zlata z briljanti, cena: 1375 €

11014765
prstan iz zlata, cena: 514 €

11014764
prstan iz zlata z briljanti, cena: 634 €

Pomoč pri izbiri gravure

Ste že pomislili, kakšno gravuro bosta nosila vajina poročna prstana? Le redkokateri par si ne želi gravure v prstanih zaobljube, saj daje gravura prstanu zadnji osebnostni pridih, za katerega vesta samo mladoporočenca ...

Graviranje

imen in datuma poroke je še vedno najbolj priljubljena izbira pri mladoporočencih. S sodobnimi tehnologijami pa se odpirajo nove možnosti simboličnih laserskih graviranj: od lastnoročnih podpisov do prstnih odtisov, uresničite pa lahko tudi svoje lastne ideje.

Namig: V Zlatarni Celje vam pri nakupu poročnih prstanov klasično gravuro na notranji strani obročka vgraviramo brezplačno. Izbirate lahko med petimi razpoložljivimi pisavami ter različnimi simboli. Pri nakupu poročnih prstanov nad 1000 € pa vam podarimo brezplačno gravuro prstnega odtisa.

Možnosti pri graviranju so številne, saj je lahko gravura na notranji ali zunanji strani prstana. Izbirate lahko med tiskanimi ali pisanimi napisi. Lahko ustrežemo individualni želji strank in se tako približamo še popolnejši ponudbi, prisluhnite le svoji domišljiji.

Mi

vam lahko le namignemo z nekaj nasveti:

- vajini imeni ter datum poroke. Ta klasična gravura ne bo nikoli iz mode;
- preproste besede s pomembnim sporočilom. Napišete jih lahko tudi v kakšnem tujem jeziku, npr. latinščini;
- ljubezenska izjava ali osebni stavek, ki ga bosta razumela le vidva. Lahko se odločita za napis z arabskimi ali s kitajskimi simboli;
- kratek verz ali refren vajine priljubljene pesmi. Pazita le, da gravura ne bo predolga;
- vajini ljubkovalni imeni. Za razliko od klasične gravure imena sta lahko vzdevka nagajiva ali hudomušna;
- znak oz. simbol, npr. srce ali znak neskončnosti, lahko si izmislita tudi svoj simbol.

Kljub

neskončnim možnostim pri izbiri gravure ste najbolj omejeni s profilom vajinih poročnih prstanov. Pri izbiri gravure morata vedeti: širši kot je prstan, večja in daljša bo lahko vajina gravura. To je še posebej pomembno, če se odločita za prstni odtis; pomembna je tudi velikost prstana, npr. pri manjši ženski velikosti bo prostor le za krajšo gravuro (ime in datum). Ne pozabite, da mora imeti vsak prstan iz plemenite kovine tri žige, ki odvzamejo prostor gravuri; zunanja gravura je bolj izpostavljena dnevni obrabi prstanov, zato lahko sčasoma zbledi.

KUPON UGODNOSTI

Pri nakupu poročnih prstanov v znesku nad 1000 € vam podarimo BREZPLAČNO gravuro prstnega odtisa.

Ula Furlan predstavlja

KOLEKCIJO SATELLITE

[Prstan iz srebra s cirkoni, šifra 52010382 cena: 98 €]

[Uhani iz srebra s cirkoni, šifra 52030307 cena: 83 €]

[Ovratnica iz srebra s cirkoni, šifra 52080513 cena: 124 €]

Srebro - plemenita kovina za oblikovanje vrhunskega nakita

Ag

Srebro je prehodna kovina s kemijskim simbolom Ag. Simbol izhaja iz latinske besede za srebro – argentum. Latinsko ime argentum dobesedno pomeni srebro oziroma denar, medtem ko je latinski izraz za srebro tesno povezan s starogrškim – argyros, ki v prevodu prav tako pomeni srebro. Obe besedi za srebro, starogrška in latinska, pa sta izpeljani iz indoevropske predpone arg-, ki v prevodu pomeni bela ali svetlikajoča se kovina.

Srebro kot kovino so poznali že v prazgodovini. Zanimivo je dejstvo, da najstarejše najdbe srebrnih izdelkov izvirajo iz Varne v Bolgariji, in sicer iz davnega četrtega tisočletja pred našim štetjem. Prvi rudniki srebra so se pojavili v Anatoliji, v današnji vzhodni Turčiji. Prva resna prizadevanja za pridobivanje srebra pa segajo v tretje tisočletje pred našim štetjem, in sicer v Mali Aziji. Po srebru iz rudnikov v Mali Aziji so največ povpraševale civilizacije na Bližnjem vzhodu, Starem Egiptu in Minojska ter Mikenska civilizacija. Kasneje se je center proizvodnje srebra premaknil v mesto Laurium blizu Aten. Srebro so množično začele koristiti grške mestne države. Po svojih velikih rudnikih srebra so bili poznani tudi Rimljani, ki so poleg izkopavanj na Iberskem polotoku imeli tudi številne druge rudnike drugod po Evropi.

Muslimanska osvojitev Iberskega polotoka je spodbudila večje izkopavanje in proizvodnjo srebra v drugih predelih Evrope in Rusije, medtem ko je odkritje Amerike leta 1492 povzročilo tudi izkoriščanje rudnikov srebra v Boliviji, Peruju, Mehiki in Čilu. Po odkritju srebra v Comstock Lode-u v Nevadi v 19. stoletju so postale pomemben proizvajalec srebra tudi Združene države Amerike, medtem ko so na začetku 20. stoletja večje količine srebra odkrili tudi v Srednji Ameriki, Avstraliji in Afriki.

Kot zanimiva lahko izpostavimo tudi nekatera dejstva o srebru:

- srebro ima od vseh kovin najvišjo električno in toplotno prevodnost;
- pojavlja se v mineralih in v prosti obliki;
- je zelo upogljivo, kar mu omogoča enostavno oblikovanje;
- je žlahtna kovina z bleščečim kovinskim leskom, ki ga je mogoče zelo lepo pološčiti;
- od vseh kovin najbolje prevaja elektriko, vendar visoka cena preprečuje uporabnost srebra v električnih napeljavah in s tem nadomestitev bakra;
- srebro je med plemenitimi kovinami najpogosteje uporabljeno za kovanje denarja;
- zaradi njegovega kot luna belega sijaja ga imenujejo tudi »lunina kovina«.

Predvsem zaradi stabilnosti na zraku in v vodi je srebro primerno za izdelavo čudovitega nakita.

Zanimivost: v Zlatarni Celje smo v letu 2010 predelali 220 kg srebra v 38.000 kosov nakita, v letu 2011 pa 400 kg srebra v 60.000 kosov nakita.

Vsako leto je naš cilj izdelati modne in atraktivne kose srebrnega nakita, ki bodo zanimivi za še tako prefinjen okus. Iz srebra želimo oblikovati zanimive linije in dodobra izkoristiti lastnosti srebra.

Sodelovanje s Tino Maze

Več kot uspešno, s to oceno lahko označimo zgodbo o sodelovanju z eno naših najuspešnejših smučark.

Pričakovanja, ki smo si jih zastavili, so bila presežena in začetno kratkotrajno sodelovanje se je spremenilo v dolgoročno zasnovan projekt. Do sedaj smo razvili že šest uspešnih kolekcij, vse ob pomoči Tine, ki je s svojimi predlogi pomagala pri zasnovi vsake kolekcije posebej. Obojestranski interes je pripomogel k različnim obstranskim projektom, ki pripomorejo k promociji Tine in nas. Pojavljanje na odmevnih medijskih dogodkih in vsakoletna fotografiranja novih kolekcij pripomorejo k ustvarjanju uspešne zgodbe.

Želja po nadaljevanju sodelovanja je ponovno vodila v oblikovanje nove kolekcije Lencia by Tina Maze, ki bo sicer predstavljena šele jeseni, a vseeno lahko izdamo nekaj podatkov in razkrijemo namen, ki ga želimo doseči z njeno novo kolekcijo.

Kolekciji, ki smo ju oblikovali skupaj s Tino, sta zelo zanimivi in predvsem sledita načinu življenja, ki je značilen za našo športnico. Prva kolekcija bo nekaj skrivnostnega, saj oboji menimo, da majhne skrivnosti naredijo življenje zanimivo in nikoli dolgočasno. V drugi kolekciji, ki smo si jo zamislili, pa bomo predvsem poudarili timski duh, ki se pri Tini pojavlja na različnih področjih, jo spominja na njene Črnjane, na ekipo Team to aMaze in prav tako na Zlatarno Celje, saj smo med seboj povezani in tvorimo še kako uspešno ekipo. Prepričani smo, da bomo z novima kolekcijama popestrili in nadgradili izbiro nakita, ki se pojavlja pod blagovno znamko Lencia by Tina Maze.

Vsekakor pa je zanimivo tudi Tinino mnenje in njeno dojemanje sodelovanja z Zlatarno Celje. Ko smo jo povprašali, kako ona vidi naše sodelovanje, nam je prav prijazno odgovorila: »Sodelovanje me je navdušilo v prvi sekundi. Želela sem si biti zanimiva v očeh javnosti in tudi postavljena v primerjavo z Martino Kajfež, ki je zame še zmeraj vzor v manekenstvu nakita. Vse to me je pritegnilo v svet, ki me je prikazal bolj ženstveno kot karkoli drugega. Ženstvenost skozi moj šport zelo pogrešam, zato takšne priložnosti ustvarjajo pravo ravnovesje, ki je še kako potrebno. S tem ohranjam svojo žensko plat, predvsem pa s ponosom poudarjam, da sem edina smučarka s svojo linijo nakita. Pa naj še kdo reče, da so stvari v Sloveniji nemogoče. Zlatarna Celje in Team to aMaze dokazujemo, da je nemogoče mogoče. Prav zato je sodelovanje med nami še toliko bolj sladko in bleščeče.«

Tini in nam je pomembno samo eno: ustvariti uspešno zgodbo, ki bo pritegnila še tako zahtevne okuse, in ponuditi zmeraj nekaj novega za ljudi okoli nas. Želimo si biti obkroženi s čudovitim nakitom, ki ga oblikujemo in ki mu dodajamo pridih zmagovalnosti.

Za zaključek bi dodali samo še stavek, ki ga je Tina omenila ob snovanju nove skupne kolekcije: »Samo počakajte na nove izdelke, pripravite sončna očala, ker bo lesk močan.«

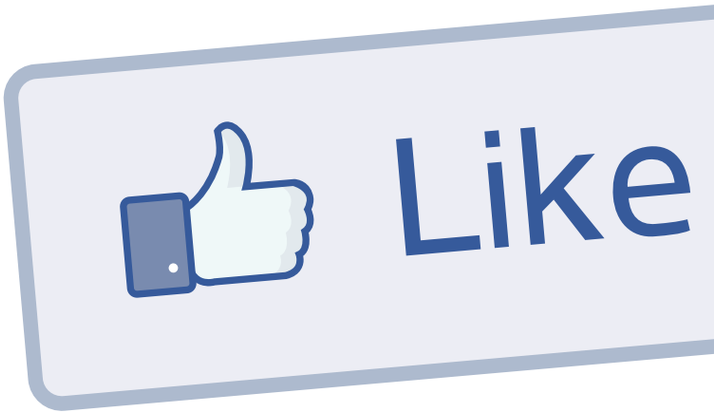
»Sodelovanje me je navdušilo v prvi sekundi. Želela sem si biti zanimiva v očeh javnosti in tudi postavljena v primerjavo z Martino Kajfež, ki je zame še zmeraj vzor v manekenstvu nakita ... «

LENCIA Tina Maze

SHARON STONE NOSI VIA LATTEA KOLEKCIJO

NAKIT DAMIANI NA VOLJO V DRAGULJARNI ZLATARNE CELJE NA MESTNEM TRGU 20 V LJUBLJANI TER V PORTOROŽU, OBALA 43.

USPEŠNA DIGITALNA AKCIJA ZLATARNE CELJE



Med potrošnicami Zlatarne Celje najdemo veliko znanih dam, ki so v minulih letih blagovno znamko nosile v več pomenih besede.

Prav zato smo se ob snovanju digitalne kampanje spomnili nanje. K sodelovanju smo povabili štiri očarljive ženske: Tino Maze, Mojco Mavec, Tino Gorenjak in Ulo Furlan.

S pomočjo spletne kamere so naše junakinje v intimi svojega doma posnele serijo kratkih video posnetkov. V skladu z idejo kampanje »Če ti nisem všeč, me ne moreš slišati«, smo posnetke objavili na spletnem portalu You Tube, vsi filmi pa so bili nemi. Naše dame so uporabniki namreč lahko slišali le, če so postali oboževalci Facebook strani Zlatarne Celje.

MEDTEM KO TINA MAZE V POSNETKU NASMEJANO PRIZNA, DA S SEBOJ VEDNO NOSI UHANE ZLATARNE CELJE, MOJCA MAVEC PRAVI, DA JE SLOVENSKI NAKIT NAJLEPŠI. UPORABNIKI SO IZ VIDEO POSNETKA IZVEDELI TUDI, DA ZAPELJIVO TINO GORENJAK NAKIT NAREDI ŠE BOLJ ŽENSTVENO, ULO FURLAN PA VEDNO ELEGANTNO.

Takoj za tem so lahko prisluhnili njihovim sproščenim in simpatičnim sporočilom. Na koncu se dame najlepše zahvalijo vsakemu posamezniku, ki mu je bil njihov video všeč.

Celotna kampanja je doživela lep odziv uporabnikov, obenem pa je njena uspešnost pritegnila tudi pozornost medijev. Marketing Magazin jo je tako uvrstil med pet najboljših digitalnih akcij meseca.

Namig:

obiščite Facebook stran Zlatarne Celje na **facebook.com/zlatarnacelje1844**

O modelih Zlatarne Celje

Prstan iz zlata z briljanti, šifra 11014323, cena: 1255 €

Prstan iz zlata z biserom in briljanti, šifra 11014258, cena: 716 €

Blagovne znamke so danes, predvsem v svetu luksuznih izdelkov, podvržene številnim zlorabam in kopiranju originalnih izdelkov. Glede na globalno dostopnost vseh podatkov kjerkoli na svetu ni več meja za kopiranje kateregakoli izdelka, ne glede na to, ali je blagovna znamka zaščitena ali ne. Zlorab na tem področju je ogromno in velika priznana podjetja imajo zaposlene pravnike samo za iskanje primerov kršitve. Priznana draguljarska hiša Cartier ni nobena izjema, njen zaščiten model prstana Trinity je verjetno najbolj kopiran model nakita na svetu. Podobno se godi tudi drugim priznanim blagovnim znamkam, kot so Tiffany, Gucci, Piaget, Bvlgari ... in seveda tudi nam.

Žal je velikokrat tako, da so kopije dosti slabše od originala, in to predvsem po kvaliteti, kar pomeni, da je vedno oškodovan kupec. Nižja cena, ki jo verjetno plača za takšen izdelek, velikokrat ne opravičuje slabše kvalitete. Iz takšnih primerov nastane veliko nesporazumov, predvsem kadar pride do reklamacij izdelka. Žal slaba luč včasih pade povsem neupravičeno tudi na lastnika blagovne znamke.

Zlatarna Celje je družba, ki na trgu deluje že več kot 160 let. Skozi čas smo uspešno ohranili tradicijo ter v novodobnem duhu stalnih sprememb in tehnoloških možnosti popeljali Zlatarno Celje na pot nekdanjega blišča. Uspeh ni stvar trenutnega navdiha ali nepoštenih poslovnih praks, temveč gre za mozaik trdnega dela več kot 300 zaposlenih, ki verjamejo v znanje, trud in dobro organizirano ter učinkovito delo. Naše stranke spoštujejo ugled in kakovost, ki ga zagotavljajo zaščitene blagovne znamke Zlatarne Celje, d. d., vse to pa je tudi za nas izjemno pomembno.

Vsi izdelki Zlatarne Celje so varovani z blagovno znamko, registrirano pri Uradu za intelektualno lastnino pod reg. št. 200071338.

Vsi izdelki Zlatarne Celje so avtorsko delo, ki jih varujejo predpisi o avtorskih in sorodnih pravicah ter ustrezne mednarodne konvencije.

Brez pisnega dovoljenja Zlatarne Celje je prepovedano reproduciranje, distribuiranje, javna priobčitev, dajanje na voljo javnosti (internet), predelava ali druga uporaba teh proizvodov ali njihovih delov v kakršnemkoli obsegu ali postopku.

Razumemo, da se navdih za oblikovanje nakita črpa tudi iz okolice, vendar gre ob izdelavi in kopiranju naših izdelkov za kršitev avtorskega prava in nedopustno poseganje v moralno in materialno komponento avtorske zaščite, hkrati pa gre za zlorabo naše blagovne znamke, ki je registrirana pri Uradu za intelektualno lastnino pod reg. številko 200071338. V konkretnih primerih bo podjetje v potrebi po zavarovanju lastne blagovne znamke primorano poseči po pravnih poteh, za katere ima zahtevano pravno podlago.

Verižica z osebnim imenim v srebru ali zlatu.

Tina Maze jo že ima! Svojo si lahko naročite na prodajnih mestih Zlatarne Celje ali spletni strani www.zlatarna-celje.com.

www.zlatarnacelje.si

TREND STYLING *hladno*

11014675
prstan iz zlata z ametistom,
cena: 554 €

11014675
prstan iz zlata z ametistom,
cena: 554 €

Poletje je pred nami, z njim pa svežina morja in toplina sonca. V Zlatarni Celje smo za vas izbrali barve, sveže kot lahen vetrič . . .

11014673
prstan iz zlata z ametistom,
cena: 399 €

11014732
prstan iz zlata z topazom,
cena: 392 €

11014602
prstan iz zlata s cirkoni,
cena: 552 €

TREND STYLING*toplo*

11033652
uhani iz zlata z dimnim kremenom, cena: 338 €

52080469
ovratnica iz srebra, cena: 131 €

Toplino poletnih dni pa odnesite s seboj tudi v hladno jesen ...

52080489
ovratnica iz srebra s kristali Swarovski, cena: 263 €

11014708
prstan iz zlata s spasar-titom, cena: 594 €

11014737
prstan iz zlata, cena: 359 €

Katalog nakita 2012

Nova kolekcija

Galaksija

Prstan iz zlata s cirkoni ali špineli
11014784 cena 596 €

Uhani iz zlata s cirkoni ali špineli
11033705 cena 878 €

Obesek iz zlata s cirkoni ali špineli
(verižica ni vključena v ceno)
11022231 cena 398 €

Prstan iz zlata s cirkoni, topazi ali spasartiti
11014708 cena 594 €

Uhani iz zlata s cirkoni, topazi ali spasartiti
11033671 cena 836 €

Ovratnica iz zlata s cirkoni, topazi ali spasartiti
11083199 cena 463 €

Dahlia

Poppy

Prstan iz zlata s špinelom
11014724 cena 315 €

Uhani iz zlata s cirkoni ali špineli
11033679 cena 345 €

Ovratnica iz zlata s cirkoni ali špineli
11083201 cena 262 €

Rose

Prstan iz zlata
11014726 cena 282 €

Uhani iz zlata
11033681 cena 308 €

Ovratnica iz zlata
11083202 cena 297 €

Nova kolekcija

Venera

Prstan iz zlata s špinelom
11014782 cena 269 €

Obesek iz zlata s špinelom
(verižica ni vključena v ceno)
11022228 cena 134 €

Uhani iz zlata s špineli
11033704 cena 229 €

Chess cut

Prstan iz zlata z oniksom
11014208 cena 339 €

Obesek iz zlata z oniksom
(verižica ni vključena v ceno)
11022030 cena 196 €

Uhani iz zlata z oniksom
11033461 cena 377 €

Ametist

Uhani iz zlata z ametistom
11033652 cena 338 €

Ovratnica iz zlata z dimnim kremenom in ametistom
11083171 *cena 337 €*

Prstan iz zlata z ametistom
11014448 cena 495 €

Obesek iz zlata z ametistom
11022110 cena 289 €

Uhani iz zlata z ametistom
11033546 cena 337 €

Dimni kremen

Obesek iz zlata z dimnim kremenom
11022207 cena 266 €

Uhani iz zlata z dimnim kremenom
11033657 cena 406 €

Verižica iz zlata
11083175 cena 265 €

Prstan iz zlata z dimnim kremenom
11014673 cena 399 €

Prstan iz zlata z dimnim kremenom
11014675 cena 554 €

Prstan iz zlata z dimnim kremenom
11014707 cena 543 €

Barvni CZ

Prstan iz zlata s špineli
11014602 cena 552 €

Prstan iz zlata s cirkoni
11014602 cena 552 €

Prstan iz zlata s špineli
11014602 cena 552 €

Prstan iz zlata s cirkoni ali špineli
11014674 cena 238 €

Prstan iz zlata s cirkoni
11014602 cena 552 €

Čipke

Prstan iz zlata
11014733 *cena 231 €*

Uhani iz zlata
11033693 *cena 197 €*

Prstan iz zlata
11014733 *cena 231 €*

Uhani iz zlata
11033693 *cena 197 €*

Novo

Novo

Prstan iz zlata s cirkoni
11014737 *cena 359 €*

Prstan iz zlata s špineli
11033696 *cena 199 €*

Vezénija

Prstan iz zlata
11014737 *cena 359 €*

Uhani iz zlata
11033696 *cena 199 €*

Prstan iz zlata
11014737 *cena 359 €*

Uhani iz zlata
11033696 *cena 199 €*

Prstan iz zlata
11014737 *cena 359 €*

Uhani iz zlata
11033696 *cena 199 €*

Topaz

Prstan iz zlata s topazi
11014732 *cena 392 €*

Uhani iz zlata s topazi
11033692 *cena 329 €*

Ovratnica iz zlata s topazi
11083211 *cena 390 €*

Prstan iz zlata s topazi
11014732 *cena 392 €*

Uhani iz zlata s topazi
11033692 *cena 329 €*

Ovratnica iz zlata s topazi
11083211 *cena 390 €*

Prstan iz zlata s topazom in briljanti
11014326 *cena 1.290 €*

Uhani iz zlata s topazom in briljanti
11033511 *cena 1.260 €*

Ovratnica iz zlata s topazom in briljanti
11083032 *cena 1.575 €*

Amulet

Ovratnica iz zlata z briljanti
11083209 cena 402 €

Uhani iz zlata z briljanti
11033689 cena 530 €

Uhani iz zlata z briljanti
11033522 cena 305 €

Ovratnica iz zlata z briljanti
11083210 cena 340 €

Uhani iz zlata z briljanti
11033688 cena 409 €

Uhani iz zlata z briljanti
11033500 cena 242 €

Ovratnica iz zlata z briljanti
11083208 cena 314 €

Uhani iz zlata z briljanti
11033690 cena 360 €

Uhani iz zlata z briljanti
11033502 cena 222 €

Zapestnica in obeski Charms iz zlata z briljanti
cena obeskov od 305 €

Zaročni prstani

Prstan iz zlata z briljantom 0,34 ct.
11013753 cena 2.697 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,15 ct.
11014738 cena 1.262 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,35 ct.
11014530 cena 2.010 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,33 ct.
11014597 cena 2.404 €

Prstan iz zlata z briljanti
11014677 cena 1.189 €

Prstan iz zlata z briljanti 0,2 ct. -3x
11014550 cena 2.090 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,35 ct.
11014530 cena 2.010 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,33 ct.
11014049 cena 2.432 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,33 ct.
11014217 cena 2.125 €

Zaročni prstani

Prstan iz zlata z briljantom 0,10 ct.
11014709 cena 696 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,08 ct.
11014171 cena 547 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,02 ct.
11010507 cena 252 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,05 ct.
11014699 cena 462 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,15 ct.
11014336 cena 941 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,10 ct.
11014335 cena 661 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,33 ct.
11014625 cena 2.124 €

Prstan iz zlata z briljantom 0,33 ct.
11014636 cena 2.541 €

Biseri

Biserni niz iz sladkovodnih biserov, zlata in briljantov
11083180 cena 938 €

Prstan iz zlata z biserom Akoya in briljanti
11014729 cena 1.280 €

Ovratnica iz zlata z biserom Akoya in briljanti
11083205 cena 1.283 €

Uhani iz zlata z biserom Akoya in briljanti
11033694 cena 1.989 €

Prstan iz zlata z biserom Akoya in dimnimi kremeni
11014698 cena 518 €

Obesek iz zlata z biserom Akoya in dimnimi kremeni
11022215 cena 356 €

Uhani iz zlata z biseri Akoya in dimnimi kremeni
11033666 cena 717 €

Biserni niz iz biserov Akoya in zlata
11083162 cena 1.696 €

Biserni niz, biseri Swarovski
52080517 cena 39 €
(tri barvne izvedbe)

Uhani iz srebra, kristal Swarovski
52030309 cena 56 €

Nova kolekcija

Titanik 100

Prstan iz srebra, kristal Swarovski
52010384 cena 129 €

Obesek iz srebra, kristal Swarovski
52020085 cena 139 €

Daisy

Prstan iz srebra, kristal Swarovski
52010360 cena 97 €

Uhani iz srebra, kristal Swarovski
52030287 cena 87 €

Ovratnica iz srebra, kristal Swarovski
52080480 cena 107 €

Poseidon

Prstan iz srebra, kristal Swarovski
52010333 cena 110 €

Uhani iz srebra, kristal Swarovski
52030254 cena 61 €

Ovratnica iz srebra, kristal Swarovski
52080432 cena 118 €

Ocean

Prstan iz srebra, kristal Swarovski
52010369 cena 135 €

Uhani iz srebra, kristal Swarovski
52030295 cena 78 €

Ovratnica iz srebra, kristal Swarovski
52080498 cena 131 €

Nova kolekcija

Glam

Prstan iz srebra, kristal in biser Swarovski
52010380 cena 98 €

Uhani iz srebra, kristal in biser Swarovski
52030304 cena 99 €

Ovratnica iz srebra, kristal in biser Swarovski
52080510 cena 97 €

Deep blue

Tina Maze

Prstan iz srebra, kristal Swarovski
52010357 cena 107 €

Uhani iz srebra, kristal Swarovski
52030283 cena 121 €

Ovratnica iz srebra, kristal Swarovski
52080475 cena 142 €

Two hearts

Nova kolekcija

Ovratnica iz srebra, CZ, kristal Swarovski
52080511 cena 112 €

Uhani iz srebra, CZ, kristal Swarovski
52030305 cena 97 €

Cute

Nova kolekcija

Prstan iz srebra, CZ
52010381 cena 79 €

Uhani iz srebra, CZ
52030306 cena 84 €

Ovratnica iz srebra, CZ
52080512 cena 139 €

Devotion

Nova kolekcija

Ovratnica iz srebra, kristal Swarovski
52080511 cena 125 €

Uhani iz srebra, kristal Swarovski
52030305 cena 76 €

Ugodnosti

V Zlatarni Celje nudimo svojim strankam naslednje ugodnosti pri plačilu z gotovino:

- **3-odstotni** popust pri nakupu nad 200 evrov,
- **5-odstotni** popust pri nakupu nad 600 evrov.

V sodelovanju z našimi partnerji lahko pri nakupu v Zlatarni Celje uveljavljate nekatere popuste:

DINERS CLUB:

- DINERS: **6 obrokov**, z minimalnim zneskom posameznega obroka 40 evrov,
- DINERS: **12 obrokov**, če je znesek nakupa višji od 1.000 evrov,
- DINERS EXCLUSIVE kartica: **7-odstotni popust** pri vsakem nakupu.
- DINERS - ZDVS: **5-odstotni popust** pri vsakem nakupu.

AMERICAN EXPRESS:

6 obrokov, z minimalnim zneskom posameznega obroka 40 evrov.

MC PIKA:

6 obrokov, minimalni znesek posameznega obroka mora biti 20 evrov in znesek nakupa višji od 100 evrov.

ENKA NLB:

Za vsakih 10 evrov nakupa prejme kupec **1 točko**.
Za vsakih 100 zbranih točk v letu 2012 prejme **darilni bon Zlatarne Celje za 50 evrov**, bon je treba unovčiti do konca leta.

PROBANKA:

5-odstotni popust pri nakupu z zlato Activa/Maestro ali zlato Activa/Mastercard kartico Probanke pri nakupu zlatih in srebrnih izdelkov.

ZLATA KARTICA ZC:

7-odstotni popust pri vsakem nakupu

Poleg vseh ponujenih ugodnosti s seznama pa vendarle ne prezrite podatka, da se popusti med seboj ne seštevajo. Ugodnosti veljajo pri nakupu nakita in ur blagovne znamke Zlatarna Celje in Lencia.

Prodajalne Zlatarne Celje

Celje - Prešernova 2, 03/ 42 67 200
Celje - Mercator center, Opekarniška 9, 03/ 42 67 208
Ljubljana - Mercator center, Ul. Ljubljanske brigade 33, 01/ 51 06 550
Ljubljana - Wolfova 4, 01/ 24 16 590
Ljubljana - Nazorjeva 1, 01/ 24 16 592
Ljubljana - Mestni trg 20, 01/ 24 16 594
Ljubljana - PTC Diamant, Letališka cesta 5, 01/ 54 74 880
Ljubljana - Citypark, Šmartinska 152/g, 01/ 54 74 882
Ljubljana - Maxi, Trg republike 1, 01/ 24 16 596
Ljubljana - Supernova, Jurčkova cesta 223, 01/ 42 05 490
Maribor - Mercator center, Puhova ulica 1, 02/ 48 03 650
Maribor - Slovenska 5, 02/ 23 80 214
Maribor - Europark, Pobreška 18, 02/ 33 38 220
Maribor - Mercator center, Ulica Eve Lovše 1, 02/ 33 38 225
Murska Sobota - Slovenska 37, 02/ 52 14 262
Murska Sobota - Mercator center, Plese 1, 02/ 52 14 260
Murska Sobota - TC Maximus, Štefana Kovača 43, 02/ 52 14 264
Ptuj - Miklošičeva 2, 02/ 74 93 390
Ptuj - Mercator center Supermesto, Ormoška c. 30, 02/ 74 93 392
Portorož - Hotel Palace, Obala 43, 05/ 67 10 790
Koper - Župančičeva ul. 22, 05/ 66 21 450
Novo mesto - Mercator center, Podbevškova 4, 07/ 39 35 250
Novo mesto - NC Qlandia, Otoška cesta 5, 07/ 38 44 680
Nova Gorica - Mercator center, Industrijska 6, 05/ 33 05 290
Jesenice - Mercator center, Spodnji plavž 5, 04/ 58 33 420
Kamnik - Mercator center, Kovinarska 36, 01/ 83 08 690
Kamnik - NC Qlandia, Domžalska cesta 3, 01/ 83 08 699
Kranj - Mercator center, Cesta Staneta Žagarja 69, 04/ 20 10 560
Slovenj Gradec - Mercator center, Ronkova 4/a, 02/ 88 50 230
Velenje - Cankarjeva 1, 03/ 89 85 280
Velenje - Mercator center, Šaleška cesta 1, 03/ 42 67 189
Domžale - Mercator center, Cesta talcev 4, 01/ 72 95 600
Ajdovščina - Mercator center, Vipavska cesta 6, 05/ 36 64 570
Grosuplje - Mercator center, Brvace 1/a, 01/ 78 11 400
Idrija - Mercator center, Gregorčičeva ulica 47, 05/ 37 74 340
Postojna - Mercator center, Tržaška 59, 05/ 72 12 310
Krško - NC Qlandia, Cesta krških žrtev 141, 07/ 39 35 255
Brežice - NC Intermarket, Tovarniška cesta 10/a, 07/ 49 94 350
Bled – franšizna prodajalna, C. svobode 7, 04/45 67 250
Rogaška Slatina – franšizna prodajalna, Zakladnica Tempel, Zdraviliški trg 22, 03/81 92 680

STERIL-O-SEPT®

Protect YourSelf!

Za Čiste Roke In Varen Dotik

NOVO!

ZA OTROKE!

Hitra in učinkovita rešitev so antibakterijski dezinfekcijski izdelki za roke STERIL-O-SEPT, ki vam omogočajo vedno čiste in osvežene roke.

Antibakterijsko dezinfekcijsko sredstvo za roke STERIL-O-SEPT uporabljajte varno. Pred uporabo vedno preberite etiketo in podatke o proizvodu.

www.steril-o-sept.com

Sanjate
o večjem?
Rastite z nami!
BKS-leasing
uresničuje vaše želje.
BKS Bank
BKS-leasing
BKS-leasing d.o.o., T: 01 58909-50, E: bks@bks-leasing.si, www.bks-leasing.si

Nika KLJUN

Nika Kljun, slovenska ambasadorka plesa, je kljub mladosti dosegla že ogromno. Je vsestranska plesalka, večkratna državna prvakinja v različnih disciplinah, svetovna prvakinja v hip-hopu ter koreografinja, ki poučuje v družinski plesni šoli BOLERO, v kateri je tudi družabnica. Njene plesne sposobnosti so prepoznali širom po svetu, saj je sodelovala že z mnogimi slavnimi imeni, kot so Beyonce, J. Lo, Neyom, Pittbullom ter mnogimi drugimi, posnemala je celo svetovno ikono Britney Spears na MTV video music awards 2011. Bila je obraz marketinške kampanje za kolekcijo Nike, leta 2010 pa je postala fatalna ženska »Femme Fatale«.

Nika, nemogoče je našteti vse tvoje dosežke. Na katerega si sama najbolj ponosna?

Uh, to je pa težko vprašanje. Težko je določiti, kateri dogodek je to, lahko pa zagotovo rečem, da me izkušnje preko luže spreminjajo s svetlobno hitrostjo v mlado poslovno žensko. Ponosna sem na to, da sem se že tako mlada hitro prilagodila novemu okolju, sprejela drugačno in popolnoma samostojno življenje in kljub takšnim in drugačnim pritiskom ohranila svoj jaz. Zadovoljstvo v zasebnem življenju se kaže navzven, dober človek vedno privlači pozitivne ljudi in dogodke okoli sebe in to se kaže tudi pri delu, projektih, pri katerih sem bila udeležena in sem o njih dotlej le sanjala. Pri tem mislim delo s svetovnimi ikonami, obraz športnega internacionalnega giganta Nike, priznanja Olimpijskega komiteja Slovenije, športne ter plesne zveze za vrhunske tekmovalne in koreografske dosežke in navsezadnje naziv ambasadorke plesa. Ponosna sem na to, da sem že kot tako mlada srečala veliko dobrih plesalcev in koreografov, ki jih večina sedaj dela v Boleru, da lahko v miru živim svoje sanje kot plesalka in koreografinja v tujini, oni pa še naprej kvalitetno ustvarjajo in trenirajo. Moji plesalci mi pomenijo veliko, zato je bil odhod v Združene države Amerike še toliko težji.

Tudi tvoji starši plešejo. Kdaj si začutila, da je ples tvoj talent? Ali misliš, da se ljubezen do plesa prenaša v genih?

Pri meni imajo geni zagotovo pomembno vlogo, a talent brez trdega dela ne pride daleč. Na srečo sem podedovala tudi marljivost in tako razvijala svoj talent od malega. Poplesavala sem, še preden sem shodila, glasba me je vedno znova popeljala v svoj svet. Najraje sem poplesavala na tečajih staršev in se tako velikokrat izognila varstvu v vrtcu (smeh). Pri petih letih sem začela redno trenirati jazz balet, step, hip hop, electric boogie in disco in od takrat ples živi v meni. To sem jaz.

Veliko stvarem si se morala odpovedati, da si dosegla zavidljivo kariero. Verjetno je bilo tvoje odraščanje drugačno kot odraščanje tvojih sovrstnic?

Zelo drugačno, a meni se je zdelo popolnoma normalno (smeh). Moje življenje je zagotovo drugačno, a le to se mi zdi prav. Težko razložim. Po šoli je sledila domača naloga ali pa kar takoj trening, vikende sem preplesala, zamudila veliko najstniških zabav, družinskih praznikov in tudi poletnih počitnic, ogledov kina in pošolskih druženj. K sreči so me starši vedno podpirali in ugodili mojim željam, da počitnice zamenjam s treningi v Veliki Britaniji in drugod po Evropi ter kasneje tudi v ZDA. A ko treniraš s srcem in užitkom, temu ne rečeš trening. Meni je bilo in mi je samoumevno, da plešem, se izobražujem, trdno treniram, a vse s srcem in predanostjo.

Kako je deliti plesni oder s svetovno znanimi zvezdami, kot sta Beyonce in J.Lo?

Zelo lepe izkušnje, še zdaj se mi včasih zdi, kot da so bile le sanje. Že kot mala deklica sem ju oboževala in vedno spremljala njuno kariero. Zanimivo ju je bilo spoznati še v drugačni luči, brez make-upa, razkošnih oblačil in zahtevane igre pred kamerami. Delo sem seveda opravila stoodstotno

korektno in profesionalno, a v sebi sem ihtela od sreče. Nisem si mislila, da ju bom spoznala in sodelovala z njima že tako kmalu po selitvi v Los Angeles. Enako velja za Britney Spears in ostale glasbenike. So izkušnje in spomini, ki so mi zelo dragoceni.

Že nekaj časa živiš v Los Angelesu. Katere so privlačne strani življenja čez lužo in kdaj najbolj pogrešaš Slovenijo?

V Sloveniji sem bila tekmovalka modernih tekmovalnih plesov in za nekaj let tudi tekmovalka latinskoameriških plesov. Prva mesta so postala moja stalnica, včasih kakšna popestritev z drugim mestom (smeh). Veliko zmag in najvišjih mest na evropskih in svetovnih prvenstvih solo, v duetu, malih skupinah in formacijah. Nastopala sem v TV-oddajah, posnela kar nekaj TV-reklam, kasneje delala in plesala koreografije za slovenske glasbenike, začela poučevati v Boleru in zadnjih 6 let sem pripravljala strokovno piramido kadra, saj sem počasi v mislih že odhajala v tujino. Zelo sem hvaležna za pot, ki sem jo prehodila do trenutka v l. 2010, ko smo se s starši dokončno odločili, da zaprosim za delovno vizo v ZDA. Sliši se lepo, vendar vedno tudi ni bilo vse tako lepo. Vendar sem človek, ki ga padec naredi še močnejšega, ki ga volja do uspeha vodi vedno naprej in ljubezen do plesa vedno ponese v sanje in želje ter cilje. In moji cilji so veliki, moje plesne izkušnje bogate, zato me je začela majhnost in vedno vnovično pojavljanje na istih mestih utesnjevati. Enostavno nisem več videla izziva in želela sem se še učiti plesa in plesati!

Amerika je meka hip hopa, Los Angeles je mesto neštetih priložnosti. Tu je najtežje uspeti, a zame je to velik izziv in seveda velika potrditev, da so me v zelo kratkem času opazili ljudje, ki so me spoznavali na avdicijah, odpirali možnosti nastopanja, mi zaupali poučevanja v plesnih šolah Millenium, International Dance Academy. Spominjam se kakšnega meseca, ko sem bila obupana, sama, brez dela, brez potrditve, ko sem razmišljala, kako bom plačala mesečno najemnino za stanovanje … A danes, po dveh letih, je situacija zelo drugačna. Trdo delo, pokončna drža in vztrajnost ter veliko kvalitetnega plesnega znanja mi odpirajo veliko možnosti za delo, povabila za učenje v vlogi koreografinje dežujejo iz vsega sveta.

Slovenijo pogrešam največkrat zaradi družine, brata, ki bi mu še kako prav prišla pri njegovih skoraj 14 letih (smeh)! Slovenijo pogrešam zaradi naše plesne šole Bolero, ki sta mi jo posvetila oče in mama in seveda zaradi naših plesalcev. Slovenija je lepa, majhna dežela s prelepo naravo in dobro hrano!

Kakšen je tvoj odnos do nakita? Ga rada nosiš?

Da, zelo! Saj sem vendar plesalka. Obožujem ga! Potrebujem ga za nastope, rada ga nosim v vsakdanjem življenju, ob pomembnih dogodkih pa sploh ne sme manjkati! Veliko imam ne preveč dragocenega nakita. Prav zato, ker ga veliko menjam glede na stil oblačila, počutje, pomembnost dogodka … Če k temu dodam še mladost, je potem slika jasna. Zadnja leta pa se gibljem večkrat na prestižnejših mestih in dogodkih, ki zahtevajo primeren kos oblačila in k temu tudi modne dodatke. Izbiram nakit iz belega ali rumenega zlata …

Ali meniš, da je nakit razkošje ali obvezen modni dodatek?

Gotovo je nakup kvalitetnega nakita odvisen od »debeline denarnice« (smeh), nedvomno pa je vsaj zame obvezen modni dodatek! Ni pa vedno potrebno, da je zelo drag. Znati ga je treba pravilno nositi in kombinirati z obleko. Včasih le en kos nakita naredi piko na i. Kakšen nakit nosiš, je zagotovo odvisno od priložnosti.

Imaš kakšen kos nakita, ki ti največ pomeni in kateri je to?

Veliko mi pomeni podarjen nakit, saj imam vedno, ko nadanem tak kos, tudi lep spomin na osebo ali dogodek. Spomin na mojo babico Nino je prelepa kamelia v obliki obeska, na mamo in očeta prelep velik križ iz belega zlata in črnim dragocenim kamenjem prav vaše Zlatarne Celje, spomin na moje Bolerove plesalce, ki sem jih z lastno koreografijo popeljala do svetovnih prvakov, je prelep velik prstan, ki je posut s kamni; je mogočen in bleščeč.

Ali kupuješ nakit Zlatarne Celje?

Za osebe, ki mi veliko pomenijo in imajo posebne obletnice ali dogodke, zagotovo! Za take ljudi ne pride v poštev nič drugega kot belo ali rumeno zlato. Že mama mi je privzgojila čut, da moramo podpirati slovenske izdelke. Pri nas je bila in je Zlatarna Celje vedno sinonim za kakovost. Prav zadnje darilo naše plesne šole Bolero naši sodelavki Nini je bilo prelepo srce iz vašega programa Lencia!

ZLATARNA CELJE
CEKIN
ZA SPOMIN

Unikaten cekin za dragocen spomin

Življenje sestavlja niz različnih trenutkov in dogodkov, a le najlepše sestavljamo v mozaik spominov, ki jih želimo ohraniti za vedno.

Da pa dragoceni spomini sčasoma ne zbledijo, smo za vas pripravili CEKIN ZA SPOMIN. Z njimi boste posebnim trenutkom v vašem življenju pripisali dodaten pomen. Prav tako pa lahko z njimi obeležite uspešen poslovni odnos.

Cekini so na voljo v srebru ali zlatu, osebno noto pa jim dodate z vgraviranim sporočilom na obeh straneh v obliki besedila, imena ali celo fotografije.

Samo vaš cekin doda vrednost in pomen vsem edinstvenim trenutkom življenja, med katerimi so tudi obletnice, rojstni dnevi, poroke, rojstvo otroka ali poslovni uspehi.

Namig: na spletni strani **www.zlatarnacelje.si/cekinzaspomin** lahko z le nekaj kliki ustvarite svoj cekin za spomin. Zahvaljujoč tem unikatnim cekinom bo vsak dragocen spomin na najlepše trenutke kljuboval toku časa.

www.zlatarnacelje.si/cekinzaspomin

Ure v Zlatarni Celje

L038-BBL, ura Lencia by Zlatarna Celje, 119 €

L038-WWH, ura Lencia by Zlatarna Celje, 119 €

LENCIA by ZLATARNA CELJE

Merjenje časa sega v davno zgodovino, na začetek civilizacije. Zgodovinarji in arheologi se strinjajo, da so prve ure razvili že v času Egipta ali Mezopotamije, saj je bila najstarejša odkrita prav v Egiptu in je iz leta 1500 pred našim štetjem.

Danes zapestne ure predstavljajo sredstvo za merjenje časa, hkrati pa so tudi modni dodatek. Pred dobrimi 100 leti moški še pomislili niso, da bi nosili zapestno uro.

Zaradi majhnosti zapestnih ur so dvomili o njihovi točnosti in so veljale kot izključno ženski modni dodatek. Statusni simbol in bogastvo je v tistih časih predstavljala žepna ura, ki je bila najpogosteje vdelana v zlato ohišje. Takšno mišljenje se je začelo spreminjati v 19. stoletju, in sicer v času vojne, ko so vojaki ugotovili, da so žepne ure nerodne in neprimerne za uporabo med bojevanji, zato so jih pritdili na usnjene pasove in si jih zavezali okoli zapestja. Kmalu so znane urarske hiše začele izdelovati ročne ure za potrebe vojske.

Ob vrnitvi domov so ti vojaki v spomin še vedno nosili ure, ki so jih uporabljali v bitki in tako so zapestne ure pridobile veljavo in se začele uporabljati tudi v vsakdanji rabi.

Blagovne znamke ur v prodajalnah Zlatarne Celje

Lencia by Zlatarna Celje

Primarna dejavnost Zlatarne Celje, d. d., je izdelovanje in prodaja nakita. Ker lahko tudi ure uvrščamo v ta program, je bil edini smiseln korak za Zlatarno Celje, da dopolni svojo izbiro z modnimi urami, ki bodo popestrile žensko in moško garderobo.

Lencia ponuja pester izbor ročnih ur, ki s svojo obliko nenehno sledijo modnim trendom in zadovoljijo še tako zahtevne kupce. V ponudbi so ženske, moške in tudi otroške ure, ki z zabavnimi motivi pritegnejo naše najmlajše. V nadaljevanju bomo predstavili nekaj novih modelov moških in ženskih ur, vsekakor pa letos ne smete zamuditi prihoda barvnih Lencia ur, ki bodo s svojo svežino poletje naredile še bolj zabavno.

L034-SSI, ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 89 €

L034-SSI, ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 89 €

LENCIA by ZLATARNA CELJE

L210-SI, ura Lencia by Zlatarna Celje, 89 €

L203-GR, ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 69 €

LENCIA by ZLATARNA CELJE

LENCIA by ZLATARNA CELJE

L019-BBL, ura Lencia by Zlatarna Celje, 119 €

L019-SSI, ura Lencia by Zlatarna Celje, 119 €

L030-BBL, ura Lencia by Zlatarna Celje, 139 €

EMPORIO ARMANI

Giorgio Armani

Giorgio Armani nas kot vedno s svojim neverjetnim smislom za estetiko popelje v svet lahkotne in noslive klasike. V njegovem svetu je visoka moda še zmeraj prijetno domača in predvsem večna

LENCIA by ZLATARNA CELJE

L033-WWH-ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 69 €

LENCIA by ZLATARNA CELJE

L304-OOR-ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 39 €

AR0647, ura Emporio Armani, 259 €

L033-PSI-ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 69 €

L304-PPI-ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 39 €

AR7304, ura Emporio Armani, 199 €

L033-GRS-ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 69 €

L304-WPI-ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 39 €

L033, ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 69 €

LENCIA
by ZLATARNA CELJE

Adidas

Adidasu je uspelo to, kar so si želele vse športne blagovne znamke, in sicer stopiti v svet mode. Adidas je v svoji blagovni znamki zelo uspešno združil trdi šport s prijetno rekreacijo in trenutki za sproščenost.

ADP6043, ura Adidas, 40 €

ADH2125, ura Adidas, 69 €

DKNY

Donna Karan nam v naš vsakdan pošilja utrip big appla. V družbi DKNY se v trenutku znajdemo v multikulturnem in vročičnem New Yorku, ne glede na to, kje smo tisti hip.

NY8547, ura Donna Karan New York, 159 €

NY8437, ura Donna Karan New York, 175 €

DIESEL

Dieslu je s pomladno kolekcijo spet uspelo šokirati in očarati hkrati. Vedno znova se nam zdi, da je nemogoče, pa vendar je zopet tu, drugačen in predvsem samosvoj.

DZ1469, ura Diesel, 159 €

DZ1440, ura Diesel, 109 €

FOSSIL

Fossil – Vintage for ever – moto, ki ga je v svet mode ponesel prav Fossil, vlada danes vsem svetovnim modnim smernicam. Fossil izstopa in uživa v središču modnega dogajanja kot nikoli prej.

ES2681, ura Fossil, 142 €

AM4305, ura Fossil, 109 €

MISS LENCIA

www.lencia.si

Ali si drzna? Samozavestna? Želiš postati obraz blagovne znamke Lencia?

Prijavi se in sodeluj v že tretjem izboru »Miss Lencia«.

Bodi drzna, bodi samozavestna, bodi modna, bodi nenavadna, bodi posebna, bodi očarljiva … in zelo pomembno je, da se zavedaš, da prav takšna ženska nosi nakit Lencia in da bo ravno taka izbrana za obraz blagovne znamke Lencia!

Pridruži se **Uli Furlan**, **Tjaši Pezdirc**, **Iris Mulej**, **Martini Kajfež** in **Tini Maze**, ki so že uspešno predstavljale našo znamko **Lencia by Zlatarna Celje**.

Pri kandidatki za Miss Lencia pričakujemo:

- prikupen obraz,
- fotogeničnost,
- izvirnost pri predstavitvi nakita.

Kot zmagovalka boš postala

novi obraz modno usmerjene srebrne linije Lencia by Zlatarna Celje in posnela set uglednih fotografij za kolekcijo pomlad/poletje 2012.

Oglasna kampanja bo predstavljena na vseh tržiščih Zlatarne Celje: v Sloveniji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Srbiji, Črni gori, Makedoniji in v Bolgariji.

Kot zmagovalka boš prejela:

- nagrado v vrednosti 1.000 evrov (nakit ter honorar za slikanje nove kolekcije),
- izkušnjo (slikanje s priznanim fotografom, styling priznane oblikovalke),
- prepoznavnost na vseh tržiščih Zlatarne Celje,
- unikatni srebrnik z lastno podobo.

Kaj moraš storiti, da se lahko prijaviš?

- **Na spletni strani www.lencia.si preberi pogoje sodelovanja ter izpolni prijavnico.**
- **Priloži dve fotografiji (obe ostaneta v lasti Zlatarne Celje).**

Za pristop k tekmovanju moraš seveda izpolnjevati pogoje sodelovanja.

Prijave zbiramo do 30. septembra 2012. Za kandidatke je možno glasovati na spletni strani. Tista, ki bo prejela največ spletnih glasov, se bo avtomatično uvrstila med 20 finalistk. Interna strokovna žirija bo izbrala zmagovalko, ki jo bomo razglasili na medijsko podprtem dogodku.

ZAKULISJE SNEMANJA Z ULO FURLAN

Ula Furlan

Dahlia

Simplicity

Poppy

Slika 1: Iskanje primerne svetlobe

Več kot uspešen projekt iskanja novega obraza za našo mladostno linijo nakita Lencia by Zlatarna Celje se je končal z izborom dekleta, ki nam je prineslo svežino, sproščenost in preprostost, ki jo nosi v sebi – Ulo Furlan.

Ulo smo predstavili že v prejšnji številki, sedaj pa vam ponujamo nekaj utrinkov s snemanja za novo kolekcijo pomlad–poletje.

Slika 2: Skrben nanos ličil

Slika 3: Priprava studia

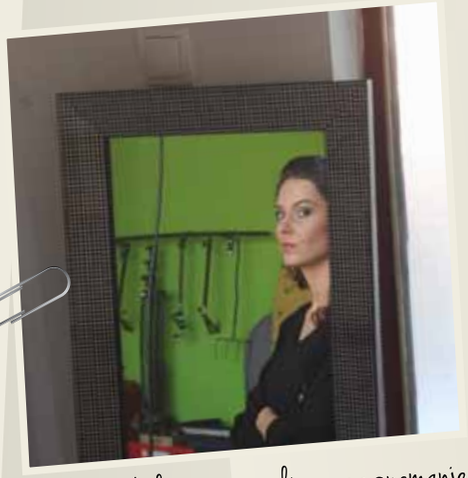
Slika 4: Scena je pripravljena

Slika 5: Razprava o fotografijah

Slika 6: Skrb za ustrezno pričesko

Slika 7: Razprava pred pričetkom fotografiranja

Prijavi se na
IZBOR MISS LENCIA 2012
na http://miss.lencia.si.



Slika 8: Ula je pripravljena za snemanje

Slika 9: Žensko sproščanje

Slika 10: Naporno delo vizažistke

Snemanje je potekalo v sproščenem vzdušju, Ula pa nas je s svojo preprostostjo in igrivostjo naravnost presenetila. Tako smo z njeno pomočjo in vsekakor tudi spretno roko fotografa Petra Marinška ustvarili čudovite fotografije, ki so navdušile in prinesle potrebno svežino. V prispevku vam predstavljamo utrinke iz zakulisja.

Slika 11: Vsi priskočimo na pomoč

Slika 14: Posnetek za novo kolekcijo

Slika 12: Sproščeno Ulino poziranje

Slika 13: Predogled fotografij

Slika 15: Tudi delo fotografa je lahko nevarno

Slika 16: Ula med poziranjem

Zlati korak – pogosta vprašanja

ZLATARNA CELJE
ZLATI KORAK
Z MALIMI KORAKI V VARNO PRIHODNOST

Kakšni so stroški računa Zlati korak?

Stroški, povezani z odprtjem računa, znašajo 25 € in jih običajno zaračunamo ob prvem vplačilu naložbenega zlata, za kar stranka prejme ločen račun. Drugih stroškov vodenja računa, dostave naložbenega zlata v želeno poslovalnico ob morebitnih prevzemih, izpiske stanja na računu in podobno strankam ne zaračunavamo. Tako pri storitvi Zlati korak ne nastajajo nobeni dodatni stroški.

Zlati korak omogoča vplačevanje naložbenega zlata že od 40 € naprej. Koliko zlata dobi posameznik z mesečnim vplačilom 40 evrov?

Količina zlata, ki ga posameznik prejeme ob določenem vplačilu, je odvisna od dnevne cene zlata. Cenik za storitev Zlati korak je objavljen na spletni strani www.zlatikorak.si in se dnevno spreminja glede na gibanje cene surovine na svetovni borzi. Cena zlata je v lanskem letu močno poskočila in tako zadnjega pol leta cena 1 grama presega omenjeni znesek. Tistim strankam, ki imajo sklenjene direktne bremenitve za osnovni znesek, priporočamo, da bremenitev povečajo za 5 ali 10 €. Seveda je to odločitev posamezne stranke in tudi s 40 evri dosega vplačila naložbenega zlata, saj se vsako preplačilo (ostanek denarja od prejšnjega nakupa) ohrani na računu in nato upošteva pri naslednjem vplačilu naložbenega zlata.

Ali lahko začasno prekinem vplačevanje na račun Zlati korak?

Vplačevanje naložbenega zlata na račun Zlati korak lahko kadarkoli ustavite za obdobje največ 6 mesecev – obdobje mirovanja računa. Po izteku tega obdobja je treba ponovno nadaljevati z aktivnostmi na računu (vplačilo, prevzem ...) ali pa račun zapreti. Če sami vplačujete preko obrazcev UPN (klasična položnica), nas o taki prekinitvi ni treba obveščati. Če pa vplačujete z direktno bremenitvijo, morate prekinitev za enega ali več mesecev urediti pisno – pošljemo vam ustrezen obrazec v podpis.

Ali moram prevzeti naložbeno ploščico iz svojega računa v poslovalnici, kjer sem sklenil pogodbo Zlati korak?

Naložbeno zlato iz računa Zlati korak lahko odprodate ali fizično prevzamete v katerikoli poslovalnici Zlatarne Celje v Sloveniji, ne glede na to, kje ste sklenili pogodbo. O želenem prevzemu oz. odprodaji nas morate najprej obvestiti oziroma dati najavo. To lahko storite po elektronski pošti: zlatikorak@zlatarnacelje.si ali na brezplačni številki 080 74 77. Obvestiti nas morate o tem, kaj želite storiti in kje. Ob tem navedite, prosim, svojo referenčno številko.

Kako je z varovanjem osebnih podatkov oziroma anonimnostjo?

Pri sklenitvi pogodbe Zlati korak je treba navesti nekaj osebnih podatkov, kot jih zahteva naša zakonodaja – podobno kot pri vsakem nakupu naložbenega zlata. Na vsaki pogodbi je prednatisnjena referenčna številka računa Zlati korak, po kateri se vodijo aktivnosti na posameznem računu. Tako vsa sledljivost o posameznem računu Zlati korak in komunikacija tudi znotraj našega podjetja poteka na osnovi te referenčne številke (in ne po imenih posameznikov). Z osebnimi podatki ravnamo v skladu z zakonom o zasebnosti in varovanju osebnih podatkov. Podatki o naročniku in njegovih pooblaščencih so poslovna skrivnost in se obravnavajo kot podatki zaupne narave.

Odprt imam račun Zlati korak in sem se preselil v tujino. Kako je z vplačevanjem naložbenega zlata iz tujine?

Vplačila na račun Zlati korak so možna tako rekoč od koderkoli. Pri vplačilih iz tujine morate upoštevati mednarodne bančne transakcije, ki lahko trajajo nekoliko dlje, preden denar dejansko prispe na račun Zlati korak. Običajno so mednarodne transakcije tudi dražje.

Račun Zlati korak lahko odprejo tudi nerezidenti – torej tudi tujci. Slovensko državljanstvo ni pogoj za dostop do te storitve. Tovrstni račun pa si morajo obnavljati vsako leto.

Za stranke iz Hrvaške smo letos odprli »nerezidenčni« bančni račun pri Raiffeisen bank. S tem so omogočena enostavnejša vplačila na račun Zlati korak vsem hrvaškim strankam.

Brezplačna številka
• 080 74 77

1844

ZLATARNA CELJE

ZLATI KORAK

Z MAJHNIMI KORAKI V VARNO PRIHODNOST

NAKUP NALOŽBENEGA ZLATA PO KORAKIH

V Zlatarni Celje vam omogočamo nakup naložbenega zlata tudi preko manjših vplačil, s čimer je storitev dostopna vsakomur. Kakšne so prednosti storitve Zlati korak:

- najmanjše vplačilo že od 40 EUR naprej,
- možnost plačevanja preko DB (direktne obremenitve – včasih imenovanega trajnika) in enkratnih vplačil,
- brez obveznosti in omejitev glede plačevanja,
- vplačujete v fizično in ne papirnato zlato,
- obvestilo o stanju na vašem računu prejmete ob vsakem vplačilu oz. prodaji,
- naložbene ploščice je moč kadar koli prevzeti ali prodati v Zlatarni Celje,
- možnost pristopa k storitvi Zlati korak v vseh poslovalnicah Zlatarne Celje po vsej Sloveniji,
- storitev omogoča vplačilo ali nakup izključno naložbenih ploščic Zlatarne Celje,
- možnost odstopa od storitve brez kakršnih koli omejitev ali stroškov.

NAREDITE PRVI KORAK ... ZLATI KORAK

www.zlatikorak.si

Brezplačna številka
080 74 77

NALOŽBENE KOVINE

ZLATO SREBRO KOVANCI

NALOŽBENO ZLATO

V ponudbi imamo naložbene ploščice Zlatarne Celje in dunajske kovnice Ögussa, z Good Delivery standardom pa ploščice belgijske kovnice Umicore in švicarske kovnice Argor Heraeus.

NALOŽBENO SREBRO

Pri naložbenem srebru lahko izbirate med ploščicami švicarske kovnice Argor Heraeus in ploščicami dunajske kovnice Ögussa.

NALOŽBENI KOVANCI

Pri nas boste našli tudi pestro ponudbo zlatih in srebrnih naložbenih kovancev, kot so dunajski filharmoniki, enkratni in štirikratni dukat, kitajska panda, kanadski javorjev list, avstralski kenguru, ameriški orel, ameriški bizon in južnoafriški krugerand. Naložbeni kovanci so prav tako kot naložbene ploščice primerni za investicijo, trgovanje z njimi pa je razširjeno po vsem svetu. Lahko so tudi primerno darilo ob rojstvu, poroki, obhajilu, maturi, rojstnem dnevu in ostalih priložnostih.

ODKUP ZLATA

ZLATARNA CELJE d.d. – 165 let znanja, tradicije in zaupanja v proizvodnji, prodaji in odkupu plemenitih kovin – vam ponuja odkup vseh oblik zlata po najugodnejših cenah.

ODKUPUJEMO vse izdelke iz zlata in srebra (star nakit, lomljeno zlato, naložbene ploščice, kovance, staro zobno zlato).

www.nalozbenozlato.com

Vse dodatne informacije dobite na spletni strani: **www.zlatikorak.si** in **www.nalozbenozlato.com** ali na brezplačni telefonski številki **080 74 77** od ponedeljka do petka od 9.00 do 15.30.

Brezplačna številka
• 080 74 77

Zlato – varna naložba

Zlato se je kot najstarejša plemenita kovina, poznana človeku, skozi daljše časovno obdobje izkazala kot dober hranitelj vrednosti. Prav zaradi strmoglavljanja delnic v kriznih časih in ob spoznanju, da so tudi nepremičnine zaradi kreditnega krča zelo nelikvidne, ljudje raje svoje premoženje pretvorijo v najbolj varno naložbo – v zlato. Zlata borzni analitiki pred tem v Sloveniji niso prepoznali kot varne naložbe, šele ob upadu finančnih trgov in skladov so se ljudje začeli intenzivneje zanimati za naložbe v zlato.

Zlato spada med kovine, ki so ljudem že od nekdaj ugajale – iz gospodarsko-političnih in estetskih razlogov, zato je zlato bilo vedno zelo visoko cenjeno in še danes predstavlja neko dodano vrednost oziroma prestiž.

Zlato je več kot 4000 let opravljalo vlogo denarja kot menjalnega sredstva. Uporaba plačilnega sredstva se zgodovinsko ni zelo spreminjala, le oblika se je skozi čas posodobila. Papirnati denar je danes v svetu plačilno sredstvo zgolj na osnovi vladnih odlokov, njegovo vrednost pa so nacionalne banke določale na podlagi predhodnih plačilnih sredstev – zlata. Zlato je bilo po vnaprej določenem razmerju mogoče zamenjati za valuto v obliki papirnatih bankovcev. Prva država, ki je uvedla zlati standard, je bila Velika Britanija, in to že leta 1816. Zaradi svetovnih vojn in gospodarskih kriz so centralne banke potrebovale sveže količine denarja, zato so začele tiskati vedno več papirnatega denarja, ki pa ni imel ustvarjene realne »zlate podlage«, kar je razvrednotilo realno vrednost papirnate valute. Takšno stanje danes poznamo kot inflacijo. Prav zaradi nesorazmerij med količino papirnatega denarja v obtoku in valuto v zlatu, ki so jo centralne banke hranile kot podlago papirnatemu denarju, je 15. avgusta leta 1971 prišlo do ukinitve zlatega standarda, kar je ukinilo njegov primarni cilj – stabilnost valute. Makroekonomska politika trošenja nacionalnega denarja je res ustvarila gospodarski razvoj, hkrati pa omogočila zadolževanje in ustvarjala gospodarske cikle. Prav zaradi zagotavljanja varnosti nihanja svetovnih valut centralne banke še danes ohranjajo zlate rezerve. Nekatere jih še povečujejo.

Po podatkih svetovnega združenja World Gold Council – vodilnega mednarodnega združenja najpomembnejših družb, ki pridobivajo zlato, ima Slovenija v svojih rezervah približno 3,2 tone zlata. Največ zlata imajo Združene države Amerike, in sicer kar 8.133,5 tone.

Tabela 1: Svetovne rezerve zlata

	DRŽAVA	REZERVE ZLATA V TONAH
1.	Združene države Amerike	8.133,5
2.	Nemčija	3.396,3
3.	Mednarodni denarni sklad	2.814,0
4.	Italija	2.451,8
5.	Francija	2.435,4
6.	Kitajska	1.054,1
12.	Evropska centralna banka	502,1
81.	Slovenija	3,2

Vir: World Gold Council

Zaloge plemenitih kovin v svetu so omejene. V zadnjem desetletju je bilo izkopanih 25.000 ton zlata, novih odkritij pa je bilo za 6.000 ton. Glede na to, da znaša povpraševanje po zlatu 4.000 ton letno, povpraševanje presega letno ponudbo, 2.500 ton zlata, kar dolgoročno pozitivno vpliva na rast zlata na svetovnih borzah. Opazno je predvsem naraščajoče povpraševanje fizičnih oseb, ki se je v zadnjih letih dvignilo za okoli 30 %. Zaradi zgodovinske povezanosti ima ameriški dolar še vedno veliko vlogo pri gibanju cene zlata na borzi. Ob večjih inflacijskih pritiskih, novem prilivu denarja v gospodarstvo s strani centralne banke, znižanju obrestnih mer in slabih gospodarskih napovedih v ZDA tudi zlato pridobiva vrednost, kar je razvidno tudi iz gibanja cene zlata v zadnjih treh letih. Ker vsa svetovna gospodarstva bazirajo na vse večji potrošnji in zadolževanju, spremembe dolgoročnega trenda rasti cene zlata kot najboljšega hranitelja vrednosti ni pričakovati, vsekakor pa so na kapitalskih trgih možna nihanja.

Brezplačna številka

• 080 74 77

Poleg zlata so kot naložba primerne tudi druge plemenite kovine, vendar je njihov nakup v nasprotju z zlatom obdavčen. Na fotografiji je prikazan naložbeni srebrnik Kitajski Panda velikosti 1 unča.

Poleg tega se je, tudi zgodovinsko gledano, zlato izkazalo kot najbolj gotova in varna naložba, v Sloveniji pa je to tudi edina naložba, ki je neobdavčena, tako da vlagatelji pri nakupu ne plačajo davka na dodano vrednost. Še bolj ugodno je, da za fizične osebe ne velja niti davek na kapitalski dobiček, ki ga je treba plačati pri vseh drugih naložbah.

Zlatarna Celje izdeluje svoje lastne naložbene ploščice, pri nas pa je možno kupiti še naložbene ploščice dunajske kovnice Ögussa, članice belgijskega združenja Umicore, s statusom Good Delivery pa naložbene ploščice švicarske kovnice Argor Heraeus in ploščice belgijske kovnice Umicore. Naložbeno zlato je mogoče kupiti tudi v obliki naložbenih kovancev. Pri naložbenem srebru lahko poleg naložbenih srebrnikov izbirate med ploščicami švicarske kovnice Argor Heraeus in ploščicami dunajske kovnice Ögussa.

S skoraj 170-letno tradicijo Zlatarna Celje, kot največji trgovec z zlatom v Sloveniji, svojim strankam poleg nakita in ur ponuja tudi možnost nakupa plemenitih kovin. V letu 2011 je World Gold Council – vodilno mednarodno združenje najpomembnejših družb, ki pridobivajo zlato, uvrstil Zlatarno Celje d.d. na seznam zaupanja vrednih trgovcev z zlatom, kar dodatno potrjuje dolgoletna prizadevanja Zlatarne Celje za pošteno in transparentno poslovanje na področju trgovanja z naložbenim zlatom.

WORLD GOLD COUNCIL

www.zlatarnacelje.si

KUPON UGODNOSTI

LENCIA BEADS

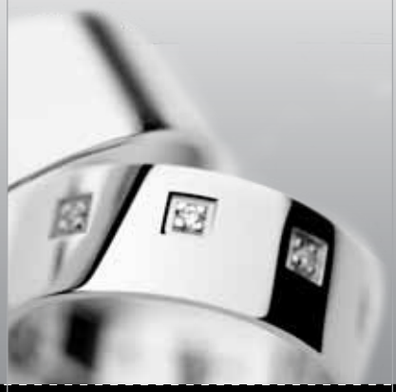
Plačaš 2, dobiš 4

Pri **nakupu** štirih obeskov **Murano BEADS** prejmete dva najcenejša zastonj. Ugodnost velja za obeske LENCIA MURANO BEADS.

ZLATARNA CELJE

-10 %

Popust velja pri **nakupu poročnih prstanov** kolekcije Zlatarna Celje.



ZLATARNA CELJE

-30 %

Popust velja za **penino Zlatarne Celje** z zlatimi lističi.

ZLATARNA CELJE
ZLATI KORAK
Z MALIMI KORAKI V VARNO PRIHODNOST

Brez vstopne provizije!

Pridobite **ZLATI KORAK** brez vstopne provizije.

KUPON UGODNOSTI

En kupon ugodnosti nudi 10 % ali 30 % popusta za nakup največ enega kosa vsakega predstavljenega izdelka. Popusti se ne seštevajo z ostalimi akcijami Zlatarne Celje.

Ime in priimek:

Naslov:

Pošta in kraj:

Telefon:

E-pošta:

Podpis:

Kupon je unovčljiv v prodajalnah Zlatarne Celje: Celje, Ljubljana, Maribor, Kranj, Novo mesto, Portorož, Ajdovščina, Velenje, Slovenj Gradec, Kamnik, idrija, Jesenice, Domžale, Murska Sobota, Nova Gorica, Ptuj, Grosuplje, Postojna, Brežice, Krško.

Popust se uveljavi s tem kuponom, ko je v celoti izpolnjen, in to v vseh prodajalnah Zlatarne Celje. Popust velja do razprodaje zalog oziroma do 01.10.2012.

Dovoljujem, da podjetje Zlatarna Celje moje osebne podatke vpiše v bazo in jih uporablja v različne marketinškenamene.

Označi želeni izdelek.

IMPERIAL TRAVEL & CRUISE

Poročna nagradna igra Zlatarne Celje

DIAMANTNO POROČNO POTOVANJE

Ob nakupu para poročnih prstanov sodelujete v nagradni igri Diamantno poročno potovanje, kjer lahko osvojite luksuzno potovanje na Sejšele.

Odkrijte poslednji raj na zemlji, tisoč milj od ponorelega sveta. Sejšeli nudijo odmik, daleč stran od vsakodnevnega vrveža, brez stresa in masovnega turizma. Intima, mir in uživanje v neokrnjeni naravi, na belih peščenih plažah in v vrhunskem razkošju vil in hotelov z najsodobnejšimi lepotilnimi centri, razkošnimi restavracijami in prijaznimi domačini.

Druga pravila nagradne igre si lahko preberete na spletni stani **www.porocni-prstani.si.**

SIMBOLNE OVRATNICE

Skozi zgodovino so se ljudje vedno radi kitili. V večini primerov je bil nakit okras ali odraz prestiža (diamantni, pregrešno dragi nakit...), vendar pa je posebna vrsta nakita tudi tisti, ki ima statusno funkcijo. Takšen nakit so navadno nosili poglavarji in vladarji: kralji, cesarji, knezi in plemiči ter pripadniki različnih združenj, cehov itd. Tudi v današnji, sodobni družbi se ohranja del te tradicije.

V Zlatarni Celje smo ponosni na dejstvo, da izdelujemo tudi tovrsten nakit. Izdelujemo ga glede na potrebe in želje naročnikov. Predstavili vam bomo nekaj najbolj tipičnih tovrstnih ovratnic.

ŽUPANSKA OVRATNICA
Znamenje oz. simbol moči, stanu, časti oz. oblastije tako imenovana županska ovratnica. Na takšni ovratnici obesek običajno predstavlja občinski grb.

Slika 1: županska ogrlica občine Braslovče

DEKANSKA OVRATNICA
Podobno kot župani tudi predstojniki univerz, fakultet in visokih šol izkazujejo svoj status in položaj s tako imenovano dekansko ovratnico.Običajnoje sestavljena iz elementov, ki ponazarjajo dejavnost visokošolske ustanove (simboli dejavnosti).

DIREKTORSKE ALI DRUGE OVRATNICE
Tovrstne ovratnice si lahko naročijo tudi direktorji podjetij oz. posamezni predstavniki društev ali združenj Imamo kar nekaj primerov, ko so si pripadniki združenja naročili ovratnice, ki si jih nadenejo ob protokolarnih dogodkih, zborih, prireditvah.S takšnimi ovratnicami izkazujejo pripadnost. Npr. vitezi vina imajo celo različne kategorije ovratnic: pozlačene, posrebrene, bronaste, posebne za ženske, posebne za »pripravnike«

Slika 3: direktorska ovratnica Zlatarne Celje

Slika 4: ovratnica vitezov vina

Slika 2: matičarska ovratnica

MATIČARSKE OVRATNICE
Zelo poseben je tudi insignij, ki ga nosijo slovenski matičarji, kadar poročajo (slika 4: matičarska ovratnica).

KAKO NASTANE TAKO POSEBNA, SIMBOLNA OVRATNICA?
Proces izdelave se začne z idejo. Naročnik lahko prinese že izdelano idejno rešitev ali pa samo izrazi željo in skupaj z razvojnim oddelkom jo razdelamo. Sledi računalniško oblikovanje posameznih sklopov ter 3D-tiskanje voščenih modelov in/ali izdelava orodij za kovanje posameznih sklopov sestavnih delov. Nastopi čas izdelave, ki zajema več procesov: odlivanje, kovanje, sestavljanje, poliranje ter površinske obdelave,kot so peskanje, diamantiranje, barvanje, vkovanje kamnov, emajliranje posameznih delov. Proces izdelave zaključimo z dokončno sestavo. Ker tovrstne ovratnice zahtevajo tudi posebno embalažo, je potrebno upoštevati še njeno izdelavo.
Zanimivost: Proces izdelave od idejne skice do izdelka traja 2–3 mesece, odvisno od zahtevnosti ovratnice ter števila različnih elementov, ki so uporabljeni.

IZ KAKŠNEGA MATERIALA SO IZDELANE SIMBOLNE OVRATNICE?
Ovratnice so lahko iz plemenitih kovin, vendar iz zlata zgolj teoretično, saj bi zaradi velike mase ovratnica bila preprosto predraga. Masa takšne ovratnice lahko presega 1 kg zlata in bi tako pri izdelavi iz zlata čistine 585/000 lahko dosegla ceno nad 50.000 EUR.
Zato je najbolj pogosto uporabljen material srebro čistine 925/000, ki pa je v večini primerov samo pozlačeno.
Cenejše izvedbe so lahko tudi iz neplemenitih kovin: bron, medenina, skratka zlitine bakra in cinka.

PODARITE ČISTO ZLATO

ZLATARNA CELJE

Zlati grami presenečenja

www.zlatarnacelje.si/zlatigrami

Na voljo v vseh prodajalnah Zlatarne Celje.

STYILING *Otroci*

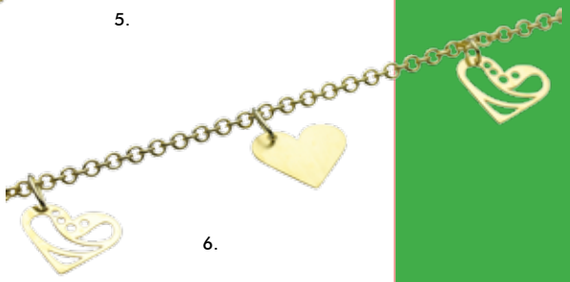
1.

2.

3.

4.

5.


6.

KUPON UGODNOSTI

Pri **luknjanju ušes z medicinskimi uhani Studex**, vam pri nakupu zlatih uhanov **podarimo 10 % popust**. Popust lahko unovčite le pri nakupu, ki je opravljen na isti dan kot luknjanje ušes.
Popust velja do 30.09.2012.
Studex medicinski uhani za luknjanje ušes Studex, različni motivi, cena: od 10 do 24 €

1. 11033702, uhani iz zlata s sintetičnimi rubini, cena: 110 €
2. 11022227, obesek iz zlata s sintetični rubinom, cena: 64 €
3. 11022229, obesek iz zlata, cena: 48 €
4. 11022230, obesek iz zlata, cena: 75 €
5. 11052659, zapestnica iz zlata, cena: 154 €
6. 11052658, zapestnica iz zlata, cena: 152 €
7. L301, ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 14,9 €
8. 11033083 uhani iz zlata s cirkoni cena: 103 €
9. 11033084, uhani iz zlata s cirkoni, cena: 74 €
10. L303-WGR, ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 25 €
11. L303-WPI, ura Lencia by Zlatarna Celje, cena: 25 €

7.

8.

9.

10.

11.

ZLATARNA CELJE

LUKNJANJE UŠES
higiensko • varno

STUDEX

Ear Piercing System

Obiščite nas v prodajalnah Zlatarne Celje.

Hotel Zlatarne Celje
PLAZA HOTEL
Ljubljana

Plaza hotel Ljubljana je prvi hotel v poslovnem in trgovskem središču BTC ter predstavlja odlično izbiro za poslovne goste in obiskovalce hitro rastočega števila poslovnih in trgovskih subjektov v tem delu Ljubljane. Bivanje v Plaza hotelu Ljubljana gostom nudi edinstveno izkušnjo produktivnega delovnega okolja, mirnega in udobnega počitka ter premišljene in dovršene gostinske ponudbe in postrežbe. Poleg tega edinstvena lokacija gostu omogoča neskončen izbor zabavnih in sprostitvenih aktivnosti v neposredni okolici hotela.

Udobje v Plaza hotelu

Plaza hotel Ljubljana ima 236 prostornih sob. Vse sobe se ponašajo z najsodobnejšo tehnologijo, s prostorno delovno površino, udobno ortopedsko vzmetnico, minibarom in brezplačno pripravo kave in čaja.
Za še večje ugodje pa hotel nudi tudi 25 nadstandardnih junior apartmajev, dva business apartmaja in en luksuzen, 155 kvadratnih metrov velik Plaza executive apartma.

Sky Lounge

V letni sezoni nudi Plaza hotel dodatno obogateno gostinsko ponudbo v sky lounge baru, ki je na strešni terasi hotela v 16. nadstropju. Sky lounge omogoča svojim gostom preživljanje poletnih večerov v intimi, z neverjetnim razgledom na Ljubljano in okolico, za vzdušje pa je poskrbljeno s prijetno glasbo in pestro ponudbo kreativnih pijač. Sky lounge se razprostira na strešni terasi hotela in deluje v letni sezoni le ob lepem vremenu.

Srečanja in dogodki

V Plaza hotelu Ljubljana dvignejo srečanja in dogodke v nove višave. V 15. nadstropju hotela se na 400 kvadratnih metrih razprostirajo seminarske površine, ki nudijo gostom svežino ambienta in dih jemajoče razglede na Ljubljano in okolico.

Vodno mesto Atlantis in Atlantis Wellness

Neposredna bližina vodnega mesta Atlantis gostom Plaza hotela nudi razvajanje in sprostitev v svetu doživetij.

Namig: Obiščite restavracijo Plaza v medetaži hotela, kjer vas pričakuje profesionalno in prijazno osebje in poskusite specialitete profesionalnih kuharjev.

ZLATARNA CELJE

Moj zlati gram

naj bo naložba v dragocen spomin, ki nas bo spremljal povsod

Ustvari si svojega

Nekateri trenutki v življenju so tako pomembni, da si zaslužijo prav posebno pozornost. Z osebnim darilom MOJ ZLATI GRAM jih boste ovekovečili in pozlatili za vse življenje. Izbirate lahko med 1- in 5- gramsko kartico z naložbeno zlato ploščico, ki jo oblikujte povsem sami in z unikatnim darilom podarite svojim najbližjim varno naložbo, ki ne izgublja vrednosti. Za dragocen spomin, ki bo ostal za vedno.

Moj zlati gram podarite ob različnih priložnostih:

- *rojstvo otroka,*
- *rojstni dan,*
- *praznovanje,*
- *zaključek šolanja (diplome),*
- *obletnica,*
- *poroka.*

Lahko pa je samo lep spomin na dogodek iz vašega življenja.

www.zlatarnacelje.si/mojzlatigram

Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju.

Najboljši vsadek je naravni zob

Kaj lahko vaš zobozdravnik stori, če zob postane občutljiv na spremembe temperature in zaboli, tudi ko ugriznete?

Pri takšnih pacientih pride do okužbe in vnetja zobne pulpe, to je mehke zobne sredice. Ne samo da pri tem vnetju zob postane občutljiv na spremembo temperature in na pritisk pri ugrizu, pride lahko tudi do otekanja tkiva v okolici zoba. Zobozdravnik v takem primeru zob lahko izpuli ali pa se loti koreninskega zdravljenja, kar je seveda boljša možnost, saj se tem ohrani zdrav del zoba.

Ali izbiro zdravljenja olajša to, da se izpuljeni zob lahko nadomesti z vsadkom?

Pacienti pogosto sprašujejo tudi o možnostih zdravljenja z vsadki, če je treba zob izpuliti. Tradicionalno stališče, da želimo čim dlje ohraniti svoje zobe, ni več tako prevladujoče, kot je bilo na začetku dobe vsadkov. Medicina je do danes že tako napredovala, da obstaja zelo veliko število različnih sistemov vsadkov in zdravljenje z vsadki dosega velike uspehe. Če je zob tako močno poškodovan in propadel, da bi bila zdravljenje in prognoza zelo vprašljiva, je zagotovo boljša odločitev zob izpuliti in ga ob primernem zdravstvenem stanju pacienta nadomestiti z vsadkom. Če torej obstaja pravi razlog za zdravljenje z vsadki, vas zobozdravnik napoti k oralnemu ali maksilofacialnemu kirurgu.

Je izdrt zob res najboljša možnost?

Žal se pogosto zgodi, da res ni druge poti. Če pa je zob dovolj ohranjen in je možnost uspešnega zdravljenja zadostna, ni dvoma, da je treba naravne korenine zoba ohraniti. Tu se zobozdravniki opirajo na endodontijo, vejo dentalne medicine, ki se ukvarja z zdravljenjem zobnih korenin. Čeprav je implantologija postala uspešna, še vedno drži, da je pozdravljena in ohranjena zobna korenina najboljši »implantat«.

Zakaj naj bi bilo endodontsko zdravljenje boljše od implantološkega?

Zato je več razlogov. Kljub temu da implantat in naravna korenina ohranjata kost in s tem zmanjšata resorpcijo v tem področju, je naravna korenina zasidrana v kost ravno tam, kjer je to potrebno. Obdana je s pozobnico, ki je nekakšen naravni amortizer, saj tako zob ni togo vezan v kosti, ampak z njo tvori omejeno gibljiv sklep, kar pri vsadkih ni mogoče. V pozobnici so tudi živčna tipala, ki skrbijo za zadostno silo pri grizenju in žvečenju ter tako sodelujejo z žvekalnim mišičevjem. S tem se preprečijo prevelike sile na zob, ki lahko vodijo do njihove poškodbe ali poškodbe obzobnih tkiv. Vsega tega vsadek nima oziroma vsaj ne v tolikšni meri. Za ohranitev naravne korenine so potrebni veliko manjši posegi kot pri nameščanju vsadkov. Vsadek mora biti pogosto zasidran globlje v kosti kot naravna korenina in pogosto zahteva dodatne kirurške posege. Nenazadnje pa vsadki zahtevajo tudi veliko več vzdrževalnih postopkov kot naravni in endodontsko oskrbljeni zobje.

Kako poteka endodontsko zdravljenje?

Osnovna stvar pri endodontiji je odstranitev zobne pulpe, dela zoba, ki je pri tej bolezni poškodovan. Po domače temu rečejo odstranitev zobnega živca. Pred posegom je vsekakor nujno narediti rentgenski posnetek zoba, kjer se vidi potek korenine in koreninskih kanalov v njej. Nato je treba omogočiti širok dostop do zobne pulpe. To je tisti del, ki se ga večina pacientov najbolj boji – »vrtanje«. Sledi čiščenje koreninskih kanalov s posebnimi ročnimi ali strojnimi inštrumenti, s čimer odstranimo vneto ali odmrlo zobno pulpo. Pri tem je pomembno, da za uspešno zdravljenje odstranimo res vso pulpo, kar je lahko precej težavno. Koreninski kanali, v katerih je zobna pulpa, so namreč zelo ozki, lahko jih je več v eni korenini in se lahko proti koncu tudi razvejajo. Po potrebi in odvisno od diagnoze zdravnik kanale napolni z zdravilom; najpogosteje s kalcijevim hidroksidom. Zelo pomembna je določitev točne dolžine kanala v korenini, kar se izmeri s posebnim elektronskim merilcem. Do te stopnje je včasih potrebnih tudi več obiskov. Ko je zob tako pripravljen, napolnimo koreninske kanale s posebno plastično maso – gutaperčo, ki je iz naravnega kavčukovca. Zapolnitev mora biti tesna, homogena in natančno dolga. Koreninski polnitvi sledi plombiranje; obstajajo metode, ki omogočajo takojšnjo izdelavo plombe po koreninski polnitvi. Za plombo je dokazano, da mora odlično tesniti, saj odločilno prispeva k uspešnosti koreninskega zdravljenja. Po posegu je zopet nujno rentgensko slikanje, da preverimo polnitev koreninskega kanala.

Trajanje posega? Bolečina? Zapleti?

Poseg lahko traja različno dolgo. Najpreprostejši primeri lahko trajajo od pol do ene ure, odvisno od števila kanalov; bolj zapleteni pa lahko tudi do dve uri. Okuženi zobje zahtevajo več obiskov pred dokončno polnitvijo; pogosto do tri. Bolečino med zdravljenjem preprečimo z lokalnim anestetikom. Po vsakem posegu lahko čutite rahlo nelagodje še kakšne tri dni, z blagimi protibolečinskimi zdravili pa se takšno stanje ublaži. Po endodontskem zdravljenju boste zdravljeni zob čutili enako kot zdrav živ zob ob njem. Lahko se zgodi, da je koreninska polnitev bodisi predolga ali prekratka, zaradi česar se vnetje in težave lahko povrnejo. Med čiščenjem kanalov z instrumenti lahko pride do instrumentacije v napačno smer, kar lahko povzroči vnetje okoli zoba. Vsekakor je pri zapletih po zdravljenju potreben ponoven obisk in celo napotitev k specialistu endodontu.

Se pravi, da ima zdravljenje zoba prednost pred vsadki?

Trudimo se, da ohranimo naravne zobe svojih pacientov, če je to le mogoče. Razložimo jim prednosti, ki jih ima endodontsko zdravljenje pred vsadki in poskrbimo, da je zdravljenje uspešno opravljeno. Kot rečeno, pa se pogosto zgodi, da je prognoza tako slaba, da je zob izgubljen. Pri tem je nujno izdrtje zoba in možnost sodelovanja s kirurgi, ki vsadijo vsadek. Tako kot pri drugih boleznih, ki jih zdravimo v svojih ordinacijah, pa je še vedno bolje bolezen preprečevati kot zdraviti, kar je možno le z ustrezno ustno higieno.

Jure Poglajen, *dr. dentalne medicine*
www.zobozdravnik-brezice.si

Zasebna zobna ordinacija Liljana Nikolić, *dr. stom.*, Ulica Stanka Škalerja 29, 8250 Brežice, Slovenija

tel.: 07/49 93 675, 07/49 93 676, **mob.:** 041 717 875, **e-pošta:** info@zobozdravnik-brezice.si

Aurodent – vaš partner za stomatologijo in zobotehniko

tel.: 03/42 67 130, **faks:** 03/54 11 180,
e-pošta: zc.aurodent@zlatarnacelje.si
www.aurodent.si

AURODENT by ZLATARNA CELJE

Industrijski program Zlatarne Celje

srebrne (Ag) in druge spajke
talila
žice in trakovi iz Ag in Ag zlitin
kontaktne kovice
Ag anode in granulat za srebrenje
odkup srebra

Zlatarna Celje d.d., Kersnikova 19, 3000 Celje, Slovenija, T: (03) 42 67 140, F: (03) 54 11 180, E: zc.industrija@zlatarnacelje.si, www.zlatarnacelje.si

1844

ZLATARNA CELJE

Industrijski program Zlatarne Celje d.d. zajema izdelke iz plemenitih kovin, ki se uporabljajo za različne industrijske namene. Program dopolnjujejo zastopstva znanih proizvajalcev materialov za spajanje kot so Ögussa, Umicore - BrazeTec, Sisa in drugi, ki pokrivajo vsa področja uporabe kovin in njihovih zlitin.
Naše izkušnje in izmenjava izkušenj z uglednimi poslovnimi partnerji, ki jih zastopamo, so jamstvo za odlično kakovost, ugodne cene in kratke ter dogovorjene dobavne roke.

www.zlatomacelje.si

PLAZA

HOTEL

LJUBLJANA

Moderna kuhinja s pridihom slovenske kulinarike

Vabimo vas v Plaza restavracijo v medetažo hotela, kjer vas bo naše prijazno osebje postreglo s specialitetami naših profesionalnih kuharjev. Na kreativnem jedilniku restavracije boste našli internacionalno kuhinjo s pridihom slovenske kulinarične raznolikosti. Ponujamo vam tudi pester izbor vin iz naše vinske karte.

Čas obratovanja Plaza restavracije:

Zajtrk:
pon. – pet.: 6.30 – 10:00
sob. – ned.: 07:00 – 11:00

Večerja:
pon. – sob.: 18:00 do 22:30
nedelja zaprto

Vi sprašujete, Zlatarna Celje odgovarja

Zakaj se v uri pojavlja rosa?

V notranjosti ohišja je vedno prisoten zrak z določenim odstotkom vlage, pri čemer pride do pojava kapljic vode na steklu ob hitrih temperaturnih nihanjih. Kondenzacija se lahko pojavi tudi pri 100-odstotno vodotesnih ohišjih. Ta pojav je najpogostejši pri urah, ki imajo večja ohišja in manjše mehanizme. Najpogostejši primeri kondenzacije pri ročnih urah:

- v uri, ki je pozimi hranjena v hladnem okolju (npr. vozilu, parkiranem na prostem), se po stiku s toplim zapestjem pojavi rosa;
- rosa se lahko pojavi tudi poleti, ko imamo uro dlje časa na zapestju in gremo v hladno okolje (vstop v zelo ohlajen prostor, skok v vodo, umivanje rok s hladno vodo).

Zakaj se pri menjavi baterije menja tudi tesnilo in naredi test vodotesnosti?

Pri vseh urah, ki so vodotesne, je poleg menjave baterije treba menjati še tesnilo in narediti test vodotesnosti, saj lahko le tako zagotovimo, da ura deluje in tesni brezhibno, kot je pred menjavo baterije. Pri urah, ki niso vodotesne, menjava tesnila ob menjavi baterije ni potrebna.

Kakšen je nanos na barvnih ohišjih ur in kako je obstojen?

Različne barve ohišja in pasov na urah dobimo s pomočjo novih nanotehnologij, pri katerih gre za vakumsko naparjanje ionskega nanosa barve na želeno površino (ion plating). Kot za vsak kos nakita je tudi za ure treba ustrezno skrbeti, zato se izogibamo stiku z raznimi kemikalijami in udarcem, ki lahko uničijo ta nanos. Lencia ima v ponudbi tri različne barve, in sicer klasično srebrno, brezčasno rumeno in modno roza.

Kako je z doživljenjsko garancijo pri poročnih prstanih; v katerih primerih velja, kako jo uveljavljaš?

V Zlatarni Celje nudimo doživljenjski servis (ne garancijo) našega nakita, kar pomeni, da vam nudimo usluge našega servisa tudi po preteku garancijskega roka.

Garancijski rok za uveljavitev reklamacije je 6 mesecev od dneva nakupa in velja za stvarne napake proizvajalca. Ob mehanskih poškodbah (zaradi nepravilnega ravnanja s prstani) se storitev zaračuna po ceniku. Nakit, ki ga želite popraviti, osvežiti ali dodati gravuro, lahko prinesete v katerokoli poslovalnico Zlatarne Celje, kjer ga bodo naše prodajalke prevzele v servisni oz. reklamacijski postopek.

Zakaj pri Zlatarni Celje ni tehtanja prstanov, ampak je cena enaka ne glede na velikost prstanov?

Ker smo veliko podjetje, ki posluje v šestih državah, imamo pri nas ceno za izdelek oz. model in ne za težo, saj nam to omogoča transparentno poslovanje po vseh prodajnih kanalih: v maloprodaji, v veleprodaji in internetni prodaji. Tako poslujejo tudi vsa sodobna podjetja. Cena našega izdelka poleg zaščitenega dizajna in ročnega dela vključuje normativno težo, ki je povprečna teža izdelka in tako prihaja do minimalnih odstopanj. Iz enakih razlogov imamo v Zlatarni Celje enako ceno za rumeno in belo zlato. Slednje je pri drugih ponudnikih lahko tudi dražje.

Tudi vi nam postavite svoje vprašanje, na katerega vam bomo z veseljem odgovorili v naslednji številki naše revije Prestige by Zlatarna Celje. Naš naslov: **urednistvo@zlatarnacelje.si**

x-press novičke

It's time for Lencia prinaša barve

Ne zamudite senzacije letošnjega poletja v barvni eksploziji novih ur Lencia, s katerimi boste popestrili svojo garderobo in postali opazni. Na voljo je 8 barvnih modelov razigranih ur, nekatere so kombinirane s svetlikajočimi se kristali. Lahko pa se preprosto odločite za vedno moderno belo barvo z atraktivnim barvnim robom.

Lencia by Zlatarna Celje in Miss športa

V Zlatarni Celje se vedno z veseljem odzovemo povabilom za sodelovanje na lepotnih tekmovanjih, še posebej, kadar so povezana s športom. Tako smo letos že tradicionalno sodelovali na izboru za najlepšo športnico. Strokovna komisija je izbrala in tako je laskavi naslov Miss športa Slovenije 2012 pripadel prikpuni Urši Klavs. Zlatarna Celje čestita zmagovalki in finalistkama; vse so prejele tudi lepe nagrade blagovne znamke Lencia Beads by Zlatarna Celje.

Nova dejavnost v Zlatarni Celje – hotel PLAZA

V Zlatarni Celje smo se lotili novega izziva. V začetku junija je luč sveta ugledal nov, veličasten hotel z 236 sobami. Plaza hotel Ljubljana je tako prvi hotel v nakupovalno-, poslovno-, rekreacijsko-zabaviščnem centru BTC City v Ljubljani. Gostom, ki si želijo doživeti posebno nadstandardno udobje v Plaza hotelu je na voljo 25 nadstandardnih »Junior apartmajev«, 2 »Business apartmaja« in 1 »Plaza Executive apartma«.

Hotel se lahko pohvali tudi z restavracijo Plaza. Na kreativnem jedilniku restavracije boste našli mednarodno kuhinjo s pridihom slovenske kulinarične raznolikosti.

Več informacij na:
www.plazahotel.si

www.plazahotel.si

Zlatarna Celje in Playboyevo dekle leta 2012 – Sara Merčnik

Lepotice ljubijo nakit … To vsi dobro vemo. V Zlatarni Celje se tega dobro zavedamo, zato smo letos ponovno sodelovali na izboru Playboyevo dekle leta 2012. Najprej smo v Zlatarni Celje iz srebra izdelali statuo zajčka, ki jo je letos na izboru prejela zmagovalka Sara. Prav tako smo jo obdarili s prestižno zlato ovratnico z briljanti in tahiti biserom.

Oblikujte svoj nakit in ustvarite kombinacije,
ki vam najbolje odgovarjajo.
Obiščite nas na www.pandora.net

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS

Ljubljana Citypark	**Ljubljana** Mercator center	**Ljubljana** Wolfova 4	**Maribor** Europark	**Bled** Cesta svobode 9	**Koper** - Župančičeva ul. 22	**Portorož** Hotel Palace, Obala 43

PODARI ZLATO DARILO ZLATARNE CELJE

Obiščite nas na facebook.com/zlatarnacelje1844

V Zlatarni Celje se posvečamo grajenju digitalne prisotnosti, saj se zavedamo pomembnosti dvosmerne komunikacije z našimi kupci, ki jo omogočajo družbena omrežja. Da bi nagradili zveste uporabnike, smo se odločili, da pripravimo posebno aplikacijo na Facebooku platformi, imenovano PODARI ZLATO DARILO. Slednja oboževalcem Facebook strani Zlatarne Celje omogoča, da svojim prijateljem pošiljajo virtualna darila in s tem sodelujejo v tedenskih žrebanjih in žrebanju za glavno nagrado. Uporabniki preko aplikacije določijo prejemnika, izberejo priložnost, ob kateri mu želijo podariti darilo in datum obdarovanja ter seveda izberejo »zlato darilo«, ki ga pošljejo skupaj s posvetilom.

Prejemnik obvestilo o prejetem darilu prejme na svoj Facebook zid, darilo pa se mu razkrije na datum, ki ga določi pošiljatelj. Zlatarna Celje vsak teden izmed vseh prejemnikov virtualnih daril izžreba nagrajence, ki dejansko prejmejo izbrani izdelek.

S pomočjo aplikacije oboževalec Zlatarne Celje aktivno vključujemo v grajenje Facebook skupnosti in jim ponujamo dodano vrednost za njihovo sodelovanje in zvestobo.

Digitalna akcija PODARI ZLATO DARILO se je že izkazala za zelo uspešno, uporabniki navdušeno sodelujejo in se potegujejo za čudovite nagrade. Facebook skupnost Zlatarne Celje se je do sedaj povečala že za skoraj 5.000 uporabnikov. Zaradi priljubljenosti kampanje smo se odločili, da jo podaljšamo in s tem povečamo število uporabnikov, ki jih bomo obdarili s pravimi ZLATIMI DARILI.

ZA POPOLNE POČITNICE

Priložnost za številna prijetna potovanja kljub recesiji

Počitnice lahko plačate **na obroke**, le s podpisom, brez dodatne dokumentacije. Preprosto je. Stanje porabe s kartico lahko vedno in vsepovsod spremljate na storitvah **on-line** Diners Cluba na www.dinersclub.si. Za še večjo varnost kartice lahko vključite varnostna **sms-obvestila**. O vsakem plačilu s kartico boste obveščeni, zaradi česar boste morebitno zlorabo kartice odkrili takoj. Če boste v tujini potrebovali gotovino, lahko s PIN-kodo Diners Cluba denar dvigujete na vseh bankomatih z oznako Diners Club oziroma Pulse. V Ameriki lahko s kartico Diners Club plačujete tudi na vseh prodajnih mestih Discover. Na več kot 400 letališčih po svetu imate **prost vstop v letališki salon**, kjer lahko v miru počakate na odhod letala. Kamorkoli se odpravite, doma ali v tujini, z vsakim nakupom s kartico zbirate nagradne točke, te pa lahko na izbranih prodajnih mestih zamenjate za **ugodnosti in prihranke**. Popusti, ki segajo tja do 50 %, veljajo vse leto. Prijazni svetovalci Diners Cluba so za vas dosegljivi vse dni v letu, 24 ur na dan. Več o potovalnih in drugih ugodnostih najdete na www.dinersclub.si. Vabljeni v klub.

Diners Club INTERNATIONAL

080 1345 | www.dinersclub.si | clanstvo@dinersclub.si